

2007—2008年中国生态农业投资价值决策咨询及 行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国生态农业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958629586.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式【报告摘要】现代生态农业是现代农业与生态农业的复合体系。它以现代工业和科学技术为基础，充分利用中国传统农业的技术精华，保持持续增长的生产率，持续提高的土壤肥力、持续协调的农村生态环境以及持续利用保护的农业自然资源，实现高产、优质、高效、低耗之目的，逐步建立起一个采用现代科技、现代装备和现代管理的农业综合体系。现代生态农业旨在发展社会主义市场经济和农业现代化过程中，调整结构，优化产业和产品构成；增加收入，提高农业综合生产能力；依靠科技，合理利用与有效保护自然资源；防止污染，切实保持农业生态平衡；增加收入，走向共同富裕；逐步建设成为一个具有中国特色的资源节约型，经营集约化，生产商品化的现代农业模式。现代生态农业的内涵主要包括如下八个方面：一是在现代食物观念引导下，确保国家食物安全和人民健康；二是进一步依靠科技进步，以继承中国传统农业技术精华和吸收现代高新科技相结合；三是以科技和劳力密集相结合为主，逐步发展成技术、资金密集型的农业现代化生产体系；四是注重保护资源和农村生态环境；五是重视提高农民素质和普及科技成果应用；六是切实保证农民收入持续稳定增长；七是发展多种经营模式、多种生产类型、多层次的农业经济结构，有利引导集约化生产和农村适度规模经营；八是优化农业和农村经济结构，促进农牧渔，种养加、贸工农有机结合，把农业和农村发展联系在一起，推动农业向产业化、社会化、商品化和生态化方向发展。发展生态农业，实现农业可持续发展，不仅符合中国农业发展的实际情况，也符合世界农业发展的基本方向。自20世纪60年代末以来，许多国家先后提出了有机农业、生物农业、自然农业、持续农业等概念，并把它作为一种新的农业发展模式付诸实施。由于这些模式都是以生态学原理为指导，以生态、自然资源保护与农业协调发展为主要内容，所以统称为生态农业。进入90年代以来，一些国家又将实现农业可持续发展作为一项基本发展战略，并制定了具体的行动计划。从20世纪80年代初开始，中国生态农业建设从初期的生态农业户、生态农业村发展到生态农业县、到目前已经形成了一个完整的体系。近几年中国又将实现农业可持续发展作为国民经济发展的一条必须长期坚持的基本方针，并制定了《中国21世纪议程农业行动计划》。中国农业和农村经济发展进入新阶段，对农业和农村经济结构进行战略性调整将是今后一段时间内的主要任务。发展生态农业、合理利用和保护农业资源，有利于促进农业增长方式的转变。发展生态农业，确保食品卫生安全，有利于提高广大人民群众的生活质量。发展生态农业、改善农产品品质，有利于提高中国农产品的国际市场竞争能力。发展生态农业，对于调整农业和农村经济结构，建设社会主义新农村，改善农业生产条件，保护生态环境，实现农业生态良性循环和农村经济可持续发展，都具有十分重要的意义。生态农业具有以下几个特点。综合性。生态农业强调发挥农业生态系统的整体功能，以大农业为出发点，按“整体、协调、循环、再生”的原则，全面规划，调整和优化农业结构，使农、林、牧、副、渔各业和农村一、二、三产业综合发展，并使各业之间互相支持，相得益彰，提高综合生产能力。多样性。生态农业针对

我国地域辽阔，各地自然条件、资源基础、经济与社会发展水平差异较大的情况，充分吸收我国传统农业精华，结合现代科学技术，以多种生态模式、生态工程和丰富多彩的技术类型装备农业生产，使各区域都能扬长避短，充分发挥地区优势，各产业都根据社会需要与当地实际协调发展。高效性。生态农业通过物质循环和能量多层次综合利用和系列化深加工，实现经济增值，实行废弃物资源化利用，降低农业成本，提高效益，为农村大量剩余劳动力创造农业内部就业机会，保护农民从事农业的积极性。持续性。发展生态农业能够保护和改善生态环境，防治污染，维护生态平衡，提高农产品的安全性，变农业和农村经济的常规发展为持续发展，把环境建设同经济发展紧密结合起来，在最大限度地满足人们对农产品日益增长的需求的同时，提高生态系统的稳定性和持续性，增强农业发展后劲。本报告旨在为国内生态农业领域的企业及有意投资生态农业的投资商提供决策参考服务，投资价值研究报告通过对国际和国内生态农业现状及发展趋势的详细描述和分析，得出我国生态农业新的发展趋势，并对我国生态农业提出投资建议。研究报告目录第一章：研究概述 8第一节、研究背景 9第二节、研究内容 10第三节、研究方法 11第四节、研究团队 12第五节、研究结论 13第二章 生态农业概述 13第一节 生态农业定义 14一、生态农业的定义和内涵 15二、生态农业和农业可持续性发展的关系 16三、生态农业的发展历程回顾 17四、加快生态农业发展的措施 18第二节 2006-2008年生态农业产业链分析 19一、投资生态农业的可行性分析 20二、生态农业的经济效益分析 21三、生态农业的社会效益分析 22四、生态农业的产业链效益分析 23第三节 2007-2010年生态农业的行业特征走势分析 24一、生态农业资源密集程度 25二、农业技术 26三、生态农业资本密集度分析 27第四节 生态农业在国民经济的重要性 28一、生态农业在国民经济中的地位 29二、生态农业对其他产业的影响 30第五节 重要术语和行业相关统计数据 31第三章 国际生态农业发展状况和特征分析 32第一节 生态农业发展概述 33第二节 国际生态农业企业规模化趋势 34一、国外生态农业发展政策 35二、国外生态农业发展模式 36三、国外生态农业技术发展走向 37四、美国生态农业发展现状分析 38五、日本生态农业发展现状分析 39六、欧盟生态农业发展现状分析 40七、菲律宾生态农业发展现状分析 41八、以色列生态农业发展现状分析 42九、荷兰生态农业发展现状分析 43第四章 2007-2010年生态农业发展的政策环境分析 44第一节 生态农业的管理体系 45第二节 生态农业结构调整方向 46第三节 生态农业外商投资指导政策 47第四节 生态农业信贷扶持政策 48第五节 生态农业区域政策 49第六节 生态农业投资策略分析 50第五章 中国生态农业投融资体制分析 51第一节 中国生态农业投融资体制及变化 52第二节 中国生态农业国有资本状况 53第三节 中国生态农业外资进入状况 54第四节 中国生态农业民间资本的投资状况及机会分析 55第五节 中国生态农业的投资背景分析 56第六节 中国生态农业的投资动因分析 57第七节 中国生态农业领域投资现状分析 58第六章 2006-2010年中国生态农业供需状况分析 59第一节 生态农业市场需求分析

| | | | | | |
|-----|------|--------------------------|-----|------|-----------------------------|
| 60 | 第二节 | 生态农业供给能力分析 | 61 | 一、 | 环保农产品行业的总体规模 |
| 62 | 二、 | 主要农产品产量和结构分析 | 63 | 第三节 | 农产品进出口分析 |
| 64 | 一、 | 农产品进出口情况分析 | 65 | 二、 | 反倾销案及贸易壁垒对农产品进出口的影响 |
| 66 | 第四节 | 生态农业产品价格波动 | 67 | 一、 | 生态农业产品价格波动 |
| 68 | 二、 | 对中国近年农产品价格的分析 | 69 | 三、 | 对中国近年农产品价格的预测 |
| 70 | 第七章 | 2006-2010年生态农业竞争绩效分析 | 71 | 第一节 | 生态农业总体效益水平分析 |
| 72 | 第二节 | 生态农业竞争程度 | 73 | 第三节 | 农业技术创新和技术进步 |
| 74 | 第八章 | 2004-2010年生态农业区域发展趋势分析 | 75 | 第一节 | 中国生态农业区域分布状况 |
| 76 | 第二节 | 山西省生态农业发展状况分析 | 77 | 第三节 | 江西省生态农业发展状况分析 |
| 78 | 第四节 | 湖南省生态农业发展状况分析 | 79 | 第五节 | 广东省生态农业发展状况分析 |
| 80 | 第六节 | 江苏省生态农业发展状况分析 | 81 | 第七节 | 山东生态农业发展状况分析 |
| 82 | 第八节 | 福建生态农业发展状况分析 | 83 | 第九节 | 三江平原生态农业发展状况分析 |
| 84 | 第十节 | 丘陵地带生态农业发展状况分析 | 85 | 第十一节 | 都市型生态农业发展状况分析 |
| 86 | 第九章 | 中国生态农业子行业结构变化分析 | 86 | 第一节 | 生态农业2006-2008年各子行业重要指标的比较分析 |
| 87 | 第二节 | 生态食品行业发展状况分析 | 88 | 一、 | 生态食品行业市场状况 |
| 89 | 二、 | 生态食品行业主要品种市场分析 | 90 | 三、 | 生态食品行业市场发展预测 |
| 91 | 第三节 | 生态观光农业2006年发展状况分析 | 92 | 一、 | 生态观光农业市场状况 |
| 93 | 二、 | 生态观光农业竞争状况 | 94 | 三、 | 生态农业观光市场发展预测 |
| 95 | 第四节 | 有机肥料行业2006年发展状况分析 | 96 | 一、 | 市场需求分析 |
| 97 | 二、 | 有机肥料行业市场状况 | 98 | 三、 | 有机肥料行业市场发展预测 |
| 99 | 第五节 | 有机饲料行业2006年发展状况分析 | 100 | 一、 | 有机饲料行业市场状况 |
| 101 | 二、 | 有机饲料行业竞争能力分析 | 102 | 三、 | 有机饲料行业发展预测 |
| 103 | 第十章 | 2007-2010年中国生态农业市场总量预测 | 103 | 第一节 | 主要影响因素分析 |
| 104 | 第二节 | 2007-2010年中国生态农业消费总量预测 | 105 | 第十一章 | 2007-2010年生态农业供给总量预测 |
| 106 | 第一节 | 生态农业供给变化趋势 | 107 | 一、 | 国内供给能力及进出口变化趋势 |
| 108 | 二、 | 政府规划和新建项目 | 109 | 第二节 | 未来几年供给能力预测 |
| 110 | 第十二章 | 2007-2010年生态农业成长能力及稳定性分析 | 111 | 第一节 | 生态农业的行业增长性与波动性分析 |
| 112 | 第二节 | 生态农业的成熟度分析 | 113 | 第十三章 | 2007-2010年生态农业的竞争风险分析 |
| 113 | 第一节 | 生态农业的市场竞争力分析 | 114 | 第二节 | 生态农业的依赖性 |
| 115 | 一、 | 化工产品发展对生态农业的影响 | 116 | 二、 | 贸易发展对生态农业的影响 |
| 117 | 三、 | 加工产业发展对生态农业的影响 | 118 | 第三节 | 生态农业进入退出壁垒分析 |
| 119 | 第十四章 | 生态农业产业投资风险防范建议 | 120 | 第一节 | 生态农业的整体投资思路 |
| 121 | 第二节 | 行业潜在投资机会 | 122 | 第三节 | 当前投资决策风险防范的关注点 |
| 123 | | 研究报告图表目录(83张图表)略 | | | |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958629586.html>