

中国供应链管理市场分析及未来五年发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链管理市场分析及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/209584209584.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述

1.1 供应链名称由来

1.1.1 供应链定义

1.1.2 供应链管理的目标和目的

1.1.3 供应链管理定义

1.1.4 供应链管理的来源

1.1.5 供应链管理的演变

1.2 发展现状及性能及应用特点

1.2.1 供应链及供应链管理概念

1.2.2 产品结构

1.2.3 产品类型

1.2.4 主要特征

第二章 中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

2.1 中国供应链管理市场发展现状

2.1.1 市场规模

2.1.2 品牌结构

2.1.3 基本特征

2.2 中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

2.2.1 制造业SCM市场分析

2.2.2 流通业SCM市场分析

2.2.3 能源业SCM市场分析

2.2.4 交通业SCM市场分析

第三章 中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

3.1 中国供应链管理上游行业发展状况分析

3.1.1 现代信息技术的发展

3.1.2 信息技术在供应链管理中的应用

3.1.3 供应链安全管理的重要性

3.1.4 安全管理的具体措施

3.2 中国供应链管理下游产业发展情况分析

3.2.1 国防工业

3.2.2 汽车产业

3.2.3 化工行业

3.2.4 消费品行业

3.2.5耐用品行业

3.2.6卫生保健/医药品行业

3.2.7食品及饮料行业

3.2.8高新技术电子行业

3.2.9工业品产业

3.2.10零售业

第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

4.1 产品技术发展现状

4.1.1国外供应链知识管理研究

4.1.2国内外产品的比较优势

4.2 产品工艺特点流程

4.2.1 决策信息来源的差距(多源信息)

4.2.1决策模式的差距(决策群体性分布性)

4.2.3 信息反馈机制的差距

第五章 中国供应链管理（SCM）国内市场综述

5.1 供应链管理（SCM）市场现状分析及预测分析

5.1.1 SCM行业市场规模

5.1.2 SCM行业市场结构

5.1.3 SCM行业市场需求趋势预测

5.2 供应链管理（SCM）产品产量分析及预测分析

5.2.1 SCM行业供给总量

5.2.2 SCM行业供给结构

5.2.3 SCM行业供给趋势预测

5.3 制造行业供应链管理（SCM）市场需求分析及预测分析

5.3.1制造业需求的特殊性

5.3.2纵与横的集合体

5.3.3协同与共赢

5.4 供应链管理（SCM）消费状况分析及预测分析

第六章 供应链管理（SCM）主要生产厂商经销商介绍

6.1 I2公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

6.1.3 发展规划

6.2 博科

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

6.2.3 发展规划

6.3 东软金算盘

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

6.3.3 发展规划

6.4 SAP

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

6.4.3 发展规划

6.5 招商迪辰

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

6.5.3 发展规划

第七章 中国供应链管理（SCM）业未来5年走势预测

7.1 我国供应链管理（SCM）业供需状况分析

7.1.1 需求链管理是供应链管理的延伸与发展

7.1.2 需求链管理的劣势及解决策略

7.2 产品的国内外市场需求态势

7.3 国内外产品的比较优势

第八章 世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

8.1 美国

8.2 韩国

8.3 越南

8.4 印度尼西亚

8.5 菲律宾

8.6 日本

8.7 泰国

8.8 中国台湾

8.9 印度

8.10 巴基斯坦

8.11 中国香港

第九章 未来五年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

9.1 产品定位策略

9.2 产品开发策略

9.3 渠道销售策略

9.4 品牌经营策略

9.5 服务策略

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/209584209584.html>