

2020年中国隧道掘进机行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国隧道掘进机行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/479581479581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国隧道掘进机行业发展综述

1.1 隧道掘进机行业定义

1.1.1 隧道掘进机定义

1.1.2 隧道掘进机优势

1.2 隧道掘进机产品概况

1.2.1 隧道掘进机的分类与特点

1.2.2 隧道掘进机施工的优点

1.2.3 隧道掘进机施工的缺点

1.2.4 隧道掘进机选型的原则

1.2.5 隧道掘进机系统的设计

(1) 隧道掘进机主机系统

(2) 后配套系统

1.3 隧道掘进机行业运行环境

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策分析

(2) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国家宏观经济环境分析

1) 国民经济增长分析

2) 工业经济增长分析

3) 固定资产投资分析

(2) 经济环境对行业的影响

第二章 中国隧道掘进机行业发展分析

2.1 中国隧道掘进机行业发展概况

2.1.1 中国隧道掘进机行业优劣势分析

(1) 中国发展隧道掘进机的优势

(2) 中国发展隧道掘进机的劣势

2.1.2 中国隧道掘进机行业发展概述

2.1.3 中国隧道掘进机行业市场规模

2.2 中国隧道掘进机产品市场分析

2.2.1 隧道掘进机产品市场概况

2.2.2 盾构机市场分析

- (1) 中国盾构机制造企业分析
- (2) 中国盾构机施工企业分析
- (3) 盾构机主要产品市场分析
 - 1) 土压平衡盾构机市场分析
 - 2) 泥水平衡盾构机市场分析
- (4) 中国盾构机市场容量分析
- (5) 中国盾构机市场前景预测分析

2.2.3 硬岩TBM市场分析

- (1) 硬岩TBM与盾构机的对比
- (2) 硬岩TBM主要产品市场分析
 - 1) 敞开式TBM市场分析
 - 2) 单护盾TBM市场分析
 - 3) 双护盾TBM市场分析

2.3 中国隧道掘进机行业技术分析

2.3.1 隧道掘进机技术发展历程

2.3.2 隧道掘进机技术发展现状调研

2.4 中国隧道掘进机国产化分析

2.4.1 隧道掘进机国产化率分析

2.4.2 隧道掘进机国产化模式分析

- (1) 上海隧道：自主研发模式
- (2) 北方重工：并购模式
- (3) 大连重工：合作模式

第三章 中国隧道工程投资结构分析

3.1 轨道交通固定资产投资分析

3.1.1 轨道交通投资规模分析

- (1) 投资规模现状调研
- (2) 投资结构分析
- (3) 投资规模预测分析
- (4) 建设总规模

3.1.2 轨道交通投资资金来源构成

3.1.3 轨道交通投资项目建设分析

3.1.4 轨道交通投资资金用途分析

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 3.1.5 轨道交通投资主体构成分析
- 3.2 隧道工程固定资产投资分析
 - 3.2.1 隧道工程投资规模分析
 - 3.2.2 隧道工程投资资金来源构成
 - 3.2.3 隧道工程投资项目建设分析
 - 3.2.4 隧道工程投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 3.2.5 隧道工程投资主体构成分析
- 3.3 水利工程固定资产投资分析
 - 3.3.1 水利工程投资规模分析
 - (1) 投资规模现状调研
 - (2) 投资规模结构
 - (3) 建设总规模
 - 3.3.2 水利工程投资资金来源构成
 - 3.3.3 水利工程投资项目建设分析
 - 3.3.4 水利工程投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 3.3.5 水利工程投资主体构成分析
- 3.4 管道工程固定资产投资分析
 - 3.4.1 管道工程投资规模分析
 - 3.4.2 管道工程投资资金来源构成
 - 3.4.3 管道工程投资项目建设分析
 - 3.4.4 管道工程投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 3.4.5 管道工程投资主体构成分析
- 3.5 电力工程固定资产投资分析

3.5.1 电力工程投资规模分析

(1) 投资规模现状调研

(2) 投资规模结构

(3) 建设总规模

3.5.2 电力工程投资资金来源构成

3.5.3 电力工程投资项目建设分析

3.5.4 电力工程投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

3.5.5 电力工程投资主体构成分析

第四章 中国隧道掘进机需求分析

4.1 中国隧道掘进机应用概况

4.2 城市地铁对隧道掘进机的需求

4.2.1 城市地铁建设规划

4.2.2 城市地铁隧道掘进机应用分析

4.2.3 城市地铁隧道掘进机需求现状调研

(1) 上海最先将盾构机用于地铁建设

(2) 北上广深等地相继运用盾构施工地铁隧道

(3) 部分城市地铁隧道掘进机应用状况分析

4.2.4 城市地铁隧道掘进机需求预测分析

4.3 公路隧道对隧道掘进机的需求

4.3.1 公路建设规划

(1) 国家高速公路网规划

(2) 交通运输“十三五”发展规划

4.3.2 公路隧道掘进机应用分析

4.3.3 公路隧道掘进机需求现状调研

4.3.4 公路隧道掘进机需求预测分析

4.4 铁路隧道对隧道掘进机的需求

4.4.1 铁路建设规划

4.4.2 铁路隧道掘进机应用分析

4.4.3 铁路隧道掘进机需求现状调研

4.4.4 铁路隧道掘进机需求预测分析

4.5 水利工程对隧道掘进机的需求

- 4.5.1 水利工程建设规划
- 4.5.2 水利工程隧道掘进机应用分析
- 4.5.3 水利工程隧道掘进机需求现状调研
- 4.6 市政工程对隧道掘进机的需求
 - 4.6.1 市政工程建设规划
 - 4.6.2 市政工程隧道掘进机应用分析
 - 4.6.3 市政工程隧道掘进机需求现状调研
- 4.7 电站工程对隧道掘进机的需求
 - 4.7.1 电站建设规划
 - 4.7.2 电站隧道掘进机应用分析
 - 4.7.3 电站隧道掘进机需求现状调研
- 4.8 石化管道工程对隧道掘进机的需求
 - 4.8.1 石化管道建设规划
 - 4.8.2 石化管道隧道掘进机需求现状调研
 - 4.8.3 石化管道隧道掘进机需求预测分析

第五章 中国隧道掘进机市场竞争分析

- 5.1 国际隧道掘进机市场发展分析
 - 5.1.1 国际隧道掘进机发展概况
 - 5.1.2 国际隧道掘进机生产企业
- 5.2 国际隧道掘进机巨头竞争分析
 - 5.2.1 德国海瑞克公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.2 美国罗宾斯公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.3 日本川崎重工
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 日本三菱重工

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 日本小松制作所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 日立造船株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3 中国隧道掘进机市场竞争分析

5.3.1 中国隧道掘进机行业市场竞争分析

(1) 国外品牌具备较强竞争力

(2) 国内品牌发展不容小觑

5.3.2 中国隧道掘进机行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 隧道掘进机企业投资兼并与重组背景

5.4.2 隧道掘进机企业投资兼并与重组概况

5.4.3 隧道掘进机企业投资兼并与重组动向

第六章 中国隧道掘进机行业产业化分析

6.1 中国隧道掘进机产业化意义

6.2 中国隧道掘进机产业价值链

6.2.1 隧道掘进机产业价值链分析

6.2.2 主要隧道掘进机产业链模式

- (1) 隧道掘进机产业链欧美模式
- (2) 隧道掘进机产业链日本模式
- (3) 隧道掘进机产业链中国模式

6.3 中国隧道掘进机产业化成果

6.3.1 隧道掘进机产业化基地建设

6.3.2 土压平衡盾构的自主设计与制造

6.3.3 大直径泥水盾构消化吸收与设计

6.4 中国隧道掘进机产业化方式

6.4.1 隧道掘进机产业化方式

- (1) 外企与国企合作
- (2) 国企独立制造
- (3) 施工企业产业化方式

6.4.2 隧道掘进机产业化实现途径

6.5 中国隧道掘进机产业化方向

6.5.1 土压平衡盾构产业化、系列化

6.5.2 泥水盾构和复合盾构的研制

6.5.3 TBM关键技术的研究

第七章 中国隧道掘进机行业进出口分析

7.1 隧道掘进机行业进出口状况综述

7.2 隧道掘进机行业出口市场分析

7.2.1 总体出口状况分析

- (1) 出口额分析
- (2) 出口量分析

7.2.2 出口产品结构

7.3 隧道掘进机行业进口市场分析

7.3.1 总体进口状况分析

- (1) 进口额分析
- (2) 进口量分析

7.3.2 进口产品结构

7.4 隧道掘进机进出口前景及建议

7.4.1 隧道掘进机出口前景及建议

7.4.2 隧道掘进机进口前景及建议

第八章 中国隧道掘进机领先企业经营分析

8.1 中国隧道掘进机领先企业经营分析

8.1.1 北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.2 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.3 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.4 广州海瑞克隧道机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.5 罗宾斯（上海）地下工程设备公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.6 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.7 大连重工起重集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.8 重集团（德阳）重型装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.9 上海重型机器厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.10 杭州杭锅通用设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 中国隧道工程承包领先企业经营分析

8.2.1 中铁二局股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 中国交通建设股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 中铁一局集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 中铁五局(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 中国铁建十五局集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 中交二航局第三工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 上海城建(集团)公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 科达集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国隧道掘进机行业趋势与前景预测分析

9.1 中国隧道掘进机行业投资特性分析

9.1.1 隧道掘进机行业投资风险分析

- (1) 市场竞争风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 宏观经济波动风险

9.1.2 隧道掘进机行业投资壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒

9.1.3 隧道掘进机行业经营模式分析

9.2 中国隧道掘进机行业发展趋势与前景

9.2.1 中国隧道掘进机产品开发趋势预测分析

9.2.2 中国隧道掘进机技术发展趋势预测分析

9.2.3 中国隧道掘进机行业发展前景

- (1) 国内隧道掘进机市场潜力巨大
- (2) 特色隧道掘进机市场需求量加大
- (3) 设备国产化步伐加快

9.3 中国隧道掘进机行业投资价值与建议

9.3.1 隧道掘进机行业投资价值分析

9.3.2 隧道掘进机行业投资建议分析

图表目录

图表 1：隧道掘进机主要应用状况分析

图表 2：隧道掘进机性能优越性

图表 3：隧道掘进机分类

图表 4：几种主要隧道掘进机介绍

图表 5：隧道掘进机施工优点

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国隧道掘进机行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/479581479581.html>