

# 2007—2008年中国酸奶市场投资价值决策咨询及 行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国酸奶市场投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958129581.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】	5	【报告格式】	Word格式		
研究报告目录	第一章	研究概述	8		
第一节	研究背景	9	第二节	研究内容	10
第三节	研究方法	11	第四节	数据来源	12
第五节	研究团队	13	第二章	酸奶行业市场概述	14
第一节	2004-2006年国外酸奶行业市场现状	15	第二节	2004-2006年国外酸奶产品种类	16
第三节	2007-2008年国外酸奶发展趋势	17	第四节	2004-2006年中国酸奶行业市场现状	18
第五节	2004-2007年中国酸奶产量现状	19	第六节	2004-2007年中国酸奶消费市场现状	20
第七节	2004-2007年中国酸奶竞争力状况	21	第八节	2007-2008年中国酸奶行业发展趋势	22
第三章	国内酸奶行业现状及营销模式	23	第一节	2004-2007年国内酸奶行业发展态势	24
一、	酸奶的定义与分类	25	二、	近几年国内酸奶产量和人均消费水平的变化态势	26
三、	国内酸奶产量	27	四、	国内市场人均酸奶消费水平	28
第二节	2004-2007年国内酸奶市场发展态势	29	一、	酸奶市场各区域市场容量推估	30
二、	酸奶消费的重点城市分析	31	第三节	2004-2007年国内酸奶市场变化特征	32
一、	产品种类变化特征分析	33	二、	产品价格变化特征分析	34
一、	酸奶产品不同价位的分布	35	二、	不同包装类型酸奶的零售价格变化态势	36
三、	不同包装类型酸奶饮料的零售价格变化态势	37	四、	塑料杯装酸奶价格的地区差异	38
三、	酸奶产品渠道特征分析	39	一、	酸奶的获取途径	40
二、	酸奶的销售渠道	41	三、	不同城市的购买渠道比较	42
四、	酸奶包装形态变化特征分析	43	一、	2004-2007年不同包装形式的市场占有率	44
二、	2004-2007年不同包装类型酸奶家庭渗透率变化态势	45	三、	2004-2007年不同包装类型酸奶饮料家庭渗透率变化态势	46
四、	2004-2007年北京酸奶市场不同包装类型的市场变化态势	47	五、	2004-2007年上海酸奶市场不同包装类型的市场变化态势	48
六、	2004-2007年广东酸奶市场不同包装类型的市场变化态势	49	七、	2004-2007年沈阳酸奶市场不同包装类型的市场变化态势	50
八、	2004-2007年深圳酸奶市场不同包装类型的市场变化态势	51	九、	2004-2007年重庆酸奶市场不同包装类型的市场变化态势	52
第四节	2004-2007国内酸奶市场竞争格局的变化	53	一、	酸奶和酸奶饮料基本竞争格局	54
二、	酸奶不同品牌发展态势	55	三、	主要酸奶品牌市场销售量和市场占有率	56
第五节	2004-2007年主要城市不同品牌的市场占有率	57	一、	北京不同品牌酸奶市场占有率分析	58
二、	上海不同品牌酸奶市场占有率分析	59	三、	沈阳不同品牌酸奶市场占有率分析	60
四、	广东不同品牌酸奶市场占有率分析	61	第六节	不同品牌的市场定位	62
一、	三元酸奶市场定位	63	二、	光明酸奶市场定位	64
三、	伊利酸奶市场定位	65	四、	蒙牛酸奶市场定位	66
五、	三鹿酸奶市场定位	67	第七节	2007-2010年国内酸奶和酸奶饮料市场发展趋势	68
一、	细分市场方面	69	二、	销售渠道方面	70

70三、	价格方面	71四、	促销方面	72五、	品牌间的整合方面	73第四章
2004-2007年酸奶消费市场变化特征分析						
74第一节	消费者酸奶购买习惯分析					75一、
消费者酸奶购买总体情况						
76二、	消费者酸奶购买频率					77三、
消费者酸奶消费量						
78四、	消费者酸奶消费价格					79五、
消费者酸奶购买地点选择						
80六、	消费者酸奶购买关注度					81七、
消费者酸奶饮用时间的接受程度						
82第二节	消费者酸奶口味偏好分析					83一、
消费者喜好的酸奶类型						
84二、	消费者喜好的酸奶口味类型					85三、
消费者评判酸奶口味的标准						
86第三节	消费者酸奶品牌偏好分析					87一、
酸奶品牌影响力						
88二、	酸奶品牌消费者总体知名度					89三、
消费者最常饮用酸奶品牌						
90四、	消费者选择酸奶品牌考虑因素					91第四节
消费者酸奶包装偏好分析						
92一、	消费者经常购买的酸奶包装					93二、
消费者对现有各类酸奶包装的总体评价						
94三、	消费者对现有各类酸奶包装的缺陷的认同度					95四、
消费者对现有各类酸奶包装的指标评价						
96第五节	2007-2010年中国酸奶消费市场发展趋势预测					97第五章
国内酸奶产品包装及未来发展趋势						
						98第一节
国内酸奶行业新产品、新技术和新包装发展趋势						
						99一、
目前国内酸奶市场主要包装企业的基本概况						
1001、	海思亚	1012、	BOSCH	1023、	I.P.	
1034、	国际纸业在中国的发展情况	1045、	利乐	1056、	康美包	1067、
杭州中亚	1078、	上海四国	108二、	2007-2010年国内酸奶包装发展趋势预测		109第二节
2004-2007年国内酸奶包装的变化情况						
						110一、
2004—2007酸奶不同包装市场占有率变化态势						
111二、	北京市场酸奶包装变化趋势分析					112三、
上海市场酸奶包装变化趋势分析						
113四、	广州市场酸奶包装变化趋势分析					114五、
深圳市场酸奶包装变化趋势分析						
115六、	沈阳市场酸奶包装变化趋势分析					116七、
酸奶包装的流行趋势预测						
117八、	酸奶包装的流行趋势预测的依据					118第六章
国际酸奶行业现状及营销模式分析						
119第一节	国际酸奶市场发展态势					120一、
国外酸奶产品的定义和分类						
1211、	定义	1222、	分类	123二、		
世界不同地区（国家）酸奶产量、消费量和人均						
1241、	消费水平	1252、	产量	1263、		
消费量						
1274、	人均消费水平	128第二节				
世界酸奶主要生产国和消费国的国内酸奶行业发展态势						
129一、	法国	1301、				
法国酸奶行业发展态势						
1312、	法国酸奶市场特点	1323、	酸奶总产量	1334、		
酸奶总产值						
1345、	人均消费量	1356、	渗透率	1367、		
从零售市场看酸奶不同行业（或品种）的变化情况						
1378、	对外贸易	1389、				
销售渠道						
13910、	生产厂家/品牌份额	14011、				
前景						
141二、	英国	1421、				
英国酸奶行业发展态势						
1432、	市场特点	1443、				
产量						
1454、	从零售市场看酸奶不同行业（或品种）的变化情况					1465、
销售渠道						
1476、	生产厂家/品牌市场份额	1487、				
英国酸奶市场生产厂家/品牌份额解析						
1498、	前景	150三、				
意大利						
1511、	意大利酸奶行业发展态势					1522、
市场特点						
1533、	市场容量					1544、

从零售市场看酸奶不同行业（或品种）的特征	1555	销售渠道	1566	对外贸易	1577	生产厂家/品牌份额	1588	前景	159	四、西班牙	1601	西班牙酸奶行业发展态势	1612	市场特点	1623	市场容量	1634	从零售市场看酸奶不同行业（或品种）的变化情况	1645	销售渠道	1656	品牌份额	1667	前景	167	第七章 国外酸奶行业未来发展趋势	168	第一节 从酸奶市场容量来看	169	第二节 从消费者来看	170	第三节 从酸奶产品口味来看	171	第四节 从酸奶产品的功能来看	172	第五节 从酸奶产品的包装来看	173	第六节 从产品的品牌来看	174	第七节 从酸奶产品的销售渠道上看	175	第八章 第五章国际酸奶产品包装及未来发展趋势	176	第一节 国外酸奶行业新产品、新技术和新包装发展趋势	177	一、 国外酸奶行业新产品发展趋势	178	二、 国际上流行的各种酸牛奶	179	第二节 外酸奶行业包装发展趋势	180	一、 目前古国际酸奶市场主要包装企业的基本概况	181	1、海思亚	182	2、BOSCH	183	3、I.P.	184	4、利乐	185	5、康美	186	6、伊莱克斯德	187	二、 近年来国外酸奶包装的变化情况	188	1、 包装材料	189	2、 包装规格	190	3、 包装方式	191	第三节 未来几年国外酸奶包装的发展趋势	192	一、 包装向着低成本、安全卫生、方便携带和环保方向发展	193	二、 包装设计突出个性化色彩，吸引儿童和妇女的视线	194	第九章 酸奶市场发展趋势	195	第一节 市场细分	196	第二节 国内中小乳品企业酸奶产品走向	197	第十章 行业投资价值分析	198	第一节 中国乳业竞争投资分析	199	第二节 乳业上市公司投资价值分析	200	第三节 国内酸奶行业投资价值分析	201	第四节 国内酸奶行业投资效益分析	202	第五节 国内酸奶行业投资趋势分析	203
----------------------	------	------	------	------	------	-----------	------	----	-----	-------	------	-------------	------	------	------	------	------	------------------------	------	------	------	------	------	----	-----	------------------	-----	---------------	-----	------------	-----	---------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	------------------	-----	------------------------	-----	---------------------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	-----------------	-----	-------------------------	-----	-------	-----	---------	-----	--------	-----	------	-----	------	-----	---------	-----	-------------------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----	---------------------	-----	-----------------------------	-----	---------------------------	-----	--------------	-----	----------	-----	--------------------	-----	--------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958129581.html>