

# 中国汽车皮革市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车皮革市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619580.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车内饰是皮革在汽车生产中的重要应用领域，主要用于座椅、方向盘、扶手、头枕、门板、仪表盘等汽车部件的装饰覆盖。

根据中国证监会2012年10月的《上市公司行业分类指引》，汽车皮革行业属于“C制造业”门类中的“C19-皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”大类。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，从生产工艺的角度，汽车皮革行业为“C19-皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”

### 1、行业主管部门及监管体制

汽车皮革所处的皮革行业已形成市场化的竞争格局，各企业面向市场自主经营，政府职能部门依法管理。我国皮革行业采取行政管理与行业自律相结合的监管体制，国家发改委、工信部是行业行政主管部门，中国皮革协会是行业自律组织，同时，汽车革生产企业属于汽车零部件行业，中国汽车工业协会是汽车整车及零部件行业的自律组织。

#### 主管部门

##### 主要职能

#### 国家发改委

国家发改委主要负责组织拟定综合性产业政策，负责协调产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡，研究制定行业发展战略、规划，指导行业结构调整与技术改造、审批和管理投资项目。国家发改委对皮革生产企业投资项目的审批管理制度，实行备案和核准两种方式，其中对投资生产皮革制品的项目实行备案方式。

#### 工信部

工信部主要负责拟订并组织实施行业规划，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作，提出优化产业布局、结构的政策建议，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推动重大技术装备改造和技术创新，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新。

#### 中国皮革协会

中国皮革协会成立于1988年，是经民政部批准的社团组织，具有社会团体法人资格，地址设在北京，是在中国境内从事皮革生产和经营活动的企事业单位和团体依法自主自愿组成的非营利性的全国性社会团体，业务范围包括开展行业调查研究，进行基础资料的收集、统计，研究行业发展方向，提出行业发展规划（包括基本建设、更新改造、生产、出口规划、科技教育发展等）的建议等工作。中国皮革协会下设制革专业委员会、皮革化工专业委员会等各专

业委员会。

中国汽车工业协会

中国汽车工业协会成立于1987年，是经民政部批准的社团组织，具有社会团体法人资格，地址设在北京，是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体，承担产业及市场调查研究、汽车工业标准制订、咨询服务与项目论证、产品质量监督、贸易争端调查与协调等职责。中国汽车工业协会是世界汽车组织（OICA）的常任理事会员单位。

资料来源：观研天下整理

## 2、行业主要法律法规及政策

汽车皮革所属皮革产业在我国发展起步较早，历来属于我国轻工业的重要组成部分。行业主管部门及国家有关单位针对皮革业及汽车业制定了若干法律法规及产业政策，

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022年1月

发改委

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平,推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

2022年6月

工信部

关于开展2022“三品”全国行活动的通知

支持地方在家具、服装、家纺、皮革、玩具等行业，突出产业集聚优势和区域产品特色，进一步挖掘中国文化、中国记忆、民族特色、地域特色、中华老字号等传统文化基因，组织有关地方推荐百家竞争力强、美誉度高的特色区域品牌。组织电商平台设立特色区域品牌商品展示专区，通过产品地域精准定位，提升区域品牌影响力和产品综合附加值。组织有关地方加强地域标志认定管理，实施区域品牌培育计划，推动实现商标、地理标识与特色产业有机结合，提升富有文化内涵消费产品供给能力和水平。

2022年3月

生态环境部

关于进一步加强重金属污染防控的意见

推动涉重金属产业集中优化发展，禁止低端落后产能向长江、黄河中上游地区转移。禁止新建用汞的电石法（聚）氯乙烯生产工艺。新建、扩建的重有色金属冶炼、电镀、制革企业优先选择布设在依法依规设立并经规划环评的产业园区。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

研究今年内对一定排量以下乘用车减征车辆购置税的支持政策。

2022年6月

市场监管总局等五部门

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

加快绿色安全发展。有序推进轻工业碳达峰进程，绘制造纸等行业低碳发展路线图。加大食品、皮革、造纸、电池、陶瓷、日用玻璃等行业节能降耗和减污降碳力度，加快完善能耗限额和污染排放标准，树立能耗环保标杆企业，推动能效环保对标达标。推动塑料制品、家用电器、造纸、电池、日用玻璃等行业废弃产品循环利用。在制革、制鞋、油墨、家具等行业，加大低（无）挥发性有机物（VOCs）含量原辅材料的源头替代力度，推广低挥发性无铅有机溶剂工艺和装备，加快产品中有毒有害化学物质含量限值标准制修订。推动企业依法披露环境信息，接受社会监督。统筹发展和安全，指导企业落实安全生产主体责任，规范安全生产条件，提升本质安全水平。

2022年11月

市场监管总局等六部门

关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知

对于2022年第四季度到期的小微企业贷款，鼓励银行业金融机构按市场化原则与企业共同协商延期还本付息。同时，各银行业金融机构应及时摸排小微企业新增融资需求，及时、高效增加小微企业信贷投放。

2022年11月

工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委

关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知

进一步扩大汽车消费，落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。

2022年11月

生态环境部

环境监管重点单位名录管理办法

有色金属矿采选、有色金属冶炼、石油开采、石油加工、化工、焦化、电镀、制革行业规模以上企业，应当列为土壤污染重点监管单位

2021年10月

国务院

国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知

大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推动城市公共服务车辆电动化替代，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。

2021年8月

中国皮革协会

《皮革行业高质量发展指导意见（2021-2025年）》

进一步提高皮革行业清洁生产水平，水重复利用率提高10%。在全国分区域新建4~6个含铬皮革废碎料处置或利用的示范项目。进一步提高制鞋水性胶粘剂和热熔型胶粘剂使用比重，提升处理剂的环保性，从源头减少制鞋生产过程挥发性有机物排放。

不断提高全行业质量水平，持续优化标准供给，强化标准引领作用。鼓励行业企业积极参与标准制定工作，组织制修订国家标准、行业标准、团体标准100项以上，皮革国际标准采标率从92%提高到95%。以真皮标志、生态皮革等为载体，培育一批行业知名品牌，打造有国际影响力的品牌3~5个。

2021年3月

国家发展改革委、教育部等多部门

关于加快推动制造业高质量发展的意见

开展绿色产业示范基地建设，搭建绿色发展促进平台，培育一批具有自主知识产权和专业化服务能力的市场主体，推动提高钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化水平。

2020年12月

商务部、发改委、工信部、财政部、交通运输部等12部门

关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知

通知要求稳定和扩大汽车消费。其中释放汽车消费潜力的要求包括：优化汽车限购措施，各有关城市要结合经济社会发展情况以及城市交通拥堵程度、污染治理目标、交通需求管控效果等，对现行非营运小客车指标摇号、拍卖等制度进行优化完善；顺应消费升级需求，进一步增加号牌指标投放，优先满足无车家庭需要。开展新一轮汽车下乡和以旧换新。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国汽车皮革市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国汽车皮革行业发展概述

#### 第一节 汽车皮革行业发展情况概述

##### 一、汽车皮革行业相关定义

##### 二、汽车皮革特点分析

##### 三、汽车皮革行业基本情况介绍

##### 四、汽车皮革行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、汽车皮革行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车皮革行业生命周期分析

##### 一、汽车皮革行业生命周期理论概述

##### 二、汽车皮革行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汽车皮革行业经济指标分析

##### 一、汽车皮革行业的赢利性分析

##### 二、汽车皮革行业的经济周期分析

### 三、汽车皮革行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球汽车皮革行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球汽车皮革行业发展历程回顾

##### 第二节 全球汽车皮革行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲汽车皮革行业地区市场分析

###### 一、亚洲汽车皮革行业市场现状分析

###### 二、亚洲汽车皮革行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲汽车皮革行业市场前景分析

##### 第四节 北美汽车皮革行业地区市场分析

###### 一、北美汽车皮革行业市场现状分析

###### 二、北美汽车皮革行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美汽车皮革行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲汽车皮革行业地区市场分析

###### 一、欧洲汽车皮革行业市场现状分析

###### 二、欧洲汽车皮革行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲汽车皮革行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界汽车皮革行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球汽车皮革行业市场规模预测

#### 第三章 中国汽车皮革行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对汽车皮革行业的影响分析

##### 第三节 中国汽车皮革行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对汽车皮革行业的影响分析

##### 第五节 中国汽车皮革行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国汽车皮革行业运行情况

##### 第一节 中国汽车皮革行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析



## 第二节 中国汽车皮革行业市场规模分析

### 一、影响中国汽车皮革行业市场规模的因素

### 二、中国汽车皮革行业市场规模

### 三、中国汽车皮革行业市场规模解析

## 第三节 中国汽车皮革行业供应情况分析

### 一、中国汽车皮革行业供应规模

### 二、中国汽车皮革行业供应特点

## 第四节 中国汽车皮革行业需求情况分析

### 一、中国汽车皮革行业需求规模

### 二、中国汽车皮革行业需求特点

## 第五节 中国汽车皮革行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车皮革行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国汽车皮革行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汽车皮革行业产业链图解

### 第二节 中国汽车皮革行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对汽车皮革行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对汽车皮革行业的影响分析

### 第三节 我国汽车皮革行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国汽车皮革行业市场竞争分析

### 第一节 中国汽车皮革行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车皮革行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车皮革行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车皮革行业集中度分析

#### 一、中国汽车皮革行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车皮革行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车皮革行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国汽车皮革行业模型分析

### 第一节 中国汽车皮革行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国汽车皮革行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车皮革行业SWOT分析结论

### 第三节 中国汽车皮革行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国汽车皮革行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车皮革行业市场动态情况

### 第二节 中国汽车皮革行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 汽车皮革行业成本结构分析

#### 第四节 汽车皮革行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国汽车皮革行业价格现状分析

#### 第六节 中国汽车皮革行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车皮革行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车皮革行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国汽车皮革行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国汽车皮革行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国汽车皮革行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国汽车皮革行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国汽车皮革行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国汽车皮革行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车皮革行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车皮革行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区汽车皮革行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车皮革行业市场分析
  - (1) 华东地区汽车皮革行业市场规模
  - (2) 华南地区汽车皮革行业市场现状

### (3) 华东地区汽车皮革行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区汽车皮革行业市场分析

###### (1) 华中地区汽车皮革行业市场规模

###### (2) 华中地区汽车皮革行业市场现状

###### (3) 华中地区汽车皮革行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区汽车皮革行业市场分析

###### (1) 华南地区汽车皮革行业市场规模

###### (2) 华南地区汽车皮革行业市场现状

###### (3) 华南地区汽车皮革行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区汽车皮革行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区汽车皮革行业市场分析

###### (1) 华北地区汽车皮革行业市场规模

###### (2) 华北地区汽车皮革行业市场现状

###### (3) 华北地区汽车皮革行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区汽车皮革行业市场分析

###### (1) 东北地区汽车皮革行业市场规模

###### (2) 东北地区汽车皮革行业市场现状

###### (3) 东北地区汽车皮革行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区汽车皮革行业市场分析

###### (1) 西南地区汽车皮革行业市场规模

###### (2) 西南地区汽车皮革行业市场现状

### (3) 西南地区汽车皮革行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区汽车皮革行业市场分析

#### (1) 西北地区汽车皮革行业市场规模

#### (2) 西北地区汽车皮革行业市场现状

#### (3) 西北地区汽车皮革行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国汽车皮革行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 汽车皮革行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国汽车皮革行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国汽车皮革行业未来发展前景分析

###### 一、汽车皮革行业国内投资环境分析

###### 二、中国汽车皮革行业市场机会分析

###### 三、中国汽车皮革行业投资增速预测

##### 第二节 中国汽车皮革行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国汽车皮革行业规模发展预测

###### 一、中国汽车皮革行业市场规模预测

###### 二、中国汽车皮革行业市场规模增速预测

###### 三、中国汽车皮革行业产值规模预测

###### 四、中国汽车皮革行业产值增速预测

###### 五、中国汽车皮革行业供需情况预测

##### 第四节 中国汽车皮革行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国汽车皮革行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国汽车皮革行业进入壁垒分析

###### 一、汽车皮革行业资金壁垒分析

###### 二、汽车皮革行业技术壁垒分析

###### 三、汽车皮革行业人才壁垒分析

###### 四、汽车皮革行业品牌壁垒分析

###### 五、汽车皮革行业其他壁垒分析

##### 第二节 汽车皮革行业风险分析

###### 一、汽车皮革行业宏观环境风险

###### 二、汽车皮革行业技术风险

###### 三、汽车皮革行业竞争风险

###### 四、汽车皮革行业其他风险

##### 第三节 中国汽车皮革行业存在的问题

#### 第四节 中国汽车皮革行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国汽车皮革行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国汽车皮革行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国汽车皮革行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 汽车皮革行业营销策略分析

##### 一、汽车皮革行业产品策略

##### 二、汽车皮革行业定价策略

##### 三、汽车皮革行业渠道策略

##### 四、汽车皮革行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619580.html>