

2019年中国电影行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电影行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/429579429579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影行业上游为制片环节，主要包括剧本开发、立项、电影生产构成。目前，国内电影制片环节准入门槛较低，每年拍摄的电影数量持续增长，竞争环境十分激烈。数据显示，2015-2019年我国电影产量从888部增加到1037部，2020年受疫情影响，我国电影产量共计650部，比上年减少近400部。

2015-2020年我国电影产量统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国电影行业产业链上游代表企业有八一电影制片厂、北京电影制片厂、长春电影制片厂等。

我国电影行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

八一电影制片厂

背景优势：是中国唯一的军队电影制片厂，位于北京市丰台区六里桥北里，占地面积392.1亩。1951年3月，以中国人民解放军总政治部军事教育电影制片厂名义开始筹建，1952年8月1日正式建厂，命名为解放军电影制片厂，1956年更名为中国人民解放军八一电影制片厂。

北京电影制片厂

设备及技术优势：北京电影制片厂拥有先进的设备和雄厚的实力，全厂职工1350人，是中国三大电影基地之一。厂内除设有文学部、统筹部、导演室、演员剧团等创作部门之外，还设有摄影、美术、录音、洗印、特技、照明、置景、化妆、服装、道具等工作车间及电影艺术、电影技术、电影经济研究室。厂区建有4个摄影棚、1个特技棚、2个对白录音棚、1个音乐录音棚、1个效果录音棚、1个混合录音棚，并设有电视节目制作部。配备有世界最新或较新的技术装备，生产能力强大，设备配套完善，工艺技术先进，从剧本创作到拷被贝制作，均可独立完成。

长春电影制片厂

背景优势：是新中国第一家电影制片厂，堪称新中国电影的摇篮，创造了新中国电影史上的七个第一。先后拍摄故事影片900多部，译制各国影片1000多部。资料来源：观研天下整理

电影行业中游为影片发行，国产电影可以由国内任意公司发行，进口电影只有中国电影、华夏电影两家公司具有引进和发行权，这导致了国产电影发行市场竞争激烈，根据数据显示，2018年全年发行的电影数量已经超过了500部。

2014-2018年国内电影发行数量统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国电影行业产业链中游代表企业有猫眼文化、中国电影、华夏电影、华策影

视等。

我国电影行业产业链中游代表企业

企业名称

优势分析

猫眼文化

经营范围优势：经营范围包括组织文化艺术交流活动；技术咨询、技术转让、技术开发、技术服务；影视策划；租赁影视服装道具、影视器材；承办展览展示活动；设计、制作、代理、发布广告；会议服务；经济贸易咨询；市场调查；票务代理（不含航空机票销售代理）；电脑图文设计；货物进出口、技术进出口、代理进出口；广播电视节目制作；电影发行；文艺表演；演出经纪；从事互联网文化活动。

中国电影

背景优势：为贯彻落实党中央、国务院文化产业振兴的战略部署，推进文化体制改革，经中华人民共和国国务院、中国共产党中央委员会宣传部、国家广播电视总局、中华人民共和国财政部等主管部门批准，中国电影集团公司作为主发起人联合中国国际电视总公司、央广传媒发展总公司、长影集团有限责任公司、江苏省广播电视集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、湖南电广传媒股份有限公司7家单位共同发起设立中国电影股份有限公司。

华夏电影

背景优势：是经国家广播电影电视总局批准，由国内具有实力的19家国有电影单位参股投资的股份制有限责任公司，是全国唯二拥有国产与进口影片发行权的公司。

华策影视

产业优势：华策影视集团目前拥有上海克顿文化传媒有限公司、浙江金球影业有限公司、浙江金溪影视有限公司等近20家控股子公司、20余家参股子公司，是国内目前规模最大、实力最强的民营影视企业之一。出品精品影视剧超1000集，电影十余部、大型综艺数部，影视剧产量全球第一。资料来源：观研天下整理

电影行业下游为各大影院，由于影院有牌照准入壁垒，因此近年来国内影院数量基本保持稳定，据数据显示，2019年我国影院数量为11453家，比2018年10438家增加了1015家，同比增长9.72%。

2015-2019年我国影院数量统计及增速

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国电影行业产业链下游代表企业有万达院线、华夏联合、中影南方等。

我国电影行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

万达院线

产业布局优势：截至2014年6月30日，在全国80多个城市拥有已开业影院150家，1,315块银幕，其中IMAX银幕94块。2014年万达院线占全国14.5%的票房份额。从2014年起，万达院线每年将增加400块以上的银幕，计划到2016年开业达到260家影城，拥有银幕2300块，稳居中国第一的市场份额。2015年1月22日，万达院线正式登陆A股市场，成为中国院线第一股。

华夏联合

经营范围优势：公司经营范围包括：电影发行；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；企业管理、投资管理、资产管理；市场调查；经济贸易咨询、投资咨询、企业管理咨询、文化咨询；企业策划、设计；公共关系服务；设计、制作、代理、发布广告；会议服务；承办展览展示活动；组织文化艺术交流活动；机动车公共停车场服务；机械设备租赁（不含汽车租赁）等。

中影南方

团队及服务优势：公司拥有专业的品牌策划团队、影视制作团队、平面设计团队。将文化艺术与商业唯美有机结合，把握住先进设计思想脉搏，用现代的设计理念、精益求精的专业态度、激情饱满的创作热情，诚力为客户打造高品质、高价值作品，为客户提供切实可行的商业影片和企划方案；为企业及其产品塑造良好的视觉形象，创造竞争优势，拓展市场空间。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国电影行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、橙子电商机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国电影产业发展环境分析

第一节 电影产业综述

一、电影产业定义

二、电影产业产业链分析

三、电影产业研究对象分析

第二节 电影行业相关政策环境分析

一、电影行业政策点评

二、电影行业政策趋势分析

(1) 国家对中国电影产业的扶持力度还将加大

(2) 行业将逐渐趋于规范，国家对内容制作和影视从业人员的监督趋严

(3) 推动两岸影视交流合作，电影国际化是趋势

第二章 国际电影产业发展分析

第一节 全球电影产业发展分析

一、全球电影产业发展概况

二、全球电影票房收入规模

(1) 全球电影票房收入规模

(2) 全球电影票房地区分布

三、全球主要国家票房排行

四、全球主要市场平均观影次数

第二节 美国电影产业发展分析

一、美国电影产业政策环境

(1) 政府监管

(2) 分级制度

二、北美电影票房收入

(1) 北美电影票房总收入

(2) 北美3D电影票房收入

三、北美电影观影人次及平均票价

(1) 北美观影人次

(2) 北美平均票价

四、美国电影产业发展模式

- (1) 电影融资模式
- (2) 电影制作模式
- (3) 电影发行模式
- (4) 电影放映模式

第三章 中国电影产业发展现状分析

第一节 中国电影产业发展现状分析

一、电影产业发展历程

- (1) 第一轮产业发展时期（1922年-1945年）
- (2) 第二轮产业发展时期（1945年-1976年）
- (3) 第三轮产业发展时期（改革开放至今）

二、电影产业特征分析

三、2021年中国电影产业十大事件

四、中国电影产业存在问题

- (1) 我国电影拍摄成本投入存在演员片酬过高的问题
- (2) 我国电影行业产业链处于垂直垄断状态
- (3) 电影市场不成熟

第二节 中国电影产业经营情况分析

一、影片产量规模分析

二、放映设施规模分析

- (1) 电影院线规模
- (2) 电影银幕规模

三、电影票房总额分析

四、电影产业营收来源分析

- (1) 国内票房营收来源
- (2) 海外销售及票房来源
- (3) 国内非票房收入

五、电影平均票价

六、电影观影人次

七、观影效率分析

八、电影票房排行榜

- (1) 票房总体排名
- (2) 票房过亿影片

第三节 中国农村电影市场发展分析

一、农村电影市场发展现状

(1) 农村电影市场概况

(2) 农村电影院线情况

(3) 农村电影订购情况

二、农村电影市场竞争状况

三、农村电影市场存在问题

四、农村电影市场发展策略

(1) 推动组建农村数字电影院线公司

(2) 大力搞好人员培训

(3) 完善农村电影的优惠政策

第四节 中国三、四、五线城市电影市场分析

一、三、四、五线城市电影市场发展现状

二、三、四、五线城市电影市场竞争状况

三、三、四、五线城市电影市场存在问题

四、三、四、五线城市电影市场发展策略

第五节 中国电影档期市场分析

一、电影档期发展特点

(1) 电影档期定义特点

(2) 电影档期的意义

(3) 中国电影档期的现状

二、主要档期市场分析

(1) 暑期档市场分析

(2) 国庆档市场分析

(3) 春节档市场分析

第四章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

第一节 中国电影制片业产量与生产格局

一、电影制片业发展现状

二、电影制片业产量分析

(1) 电影制片业产量

(2) 电影制片业生产格局

第二节 中国电影制片业发展趋势分析

一、电影制片业发展策略分析

(1) 树立大电影产业观、发挥产业链的优势

(2) 强化品牌意识

- (3) 制片企业全面提升核心竞争力
- (4) 充分利用中国元素，发展中国动画电影

二、电影制片业发展趋势分析

- (1) 合拍片成为热门
- (2) 电影市场趋于多样化
- (3) 新生代导演成为市场中坚力量
- (4) 国产电影质量提升持续发力
- (5) 口碑效应愈发明显

第五章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

第一节 中国电影发行业发展概况

一、电影发行市场概况

二、电影发行模式分析

- (1) 发行模式分类
- (2) 进口电影发行模式
- (3) 发行分账方式

三、电影发行企业分类

第二节 中国电影发行业竞争分析

第三节 中国电影发行业发展趋势

- 一、拷贝向信息流转变，进入多窗口时代
- 二、场次资源为中心，宣发一体化
- 三、传统发行公司与新媒体公司的联合与竞争
- 四、优质内容博弈催生内容为王，放映端发行互联网化
- 五、海外发行业务不断加强

第六章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

第一节 电影院线市场发展现状分析

一、电影院线发展规模分析

二、电影院线市场竞争分析

- (1) 电影院线集中度分析
- (2) 电影院线竞争格局分析

三、重点城市院线市场发展分析

- (1) 重点城市票房格局分析
- (2) 电影院区域市场格局
- (3) 北京市影院发展分析

(4) 上海市影院发展分析

(5) 重庆市影院发展分析

四、电影网络院线发展分析

(1) 电影网络院线联盟的形成及发展

(2) 电影网络院线联盟运作机制分析

(3) 电影网络院线利益格局分析

(4) 电影网络院线对城市院线影响分析

五、电影院线扩张模式分析

(1) 加盟模式

(2) 万达模式

(3) “数字放映+二级市场”模式

(4) 全产业链扩张模式

六、星美影院发展分析

(1) 星美影院发展现状

(2) 星美影院发展困境原因分析

(3) 星美影院发展趋势

七、电影院经营模式分析

(1) 电影院经营业务分析

(2) 电影院会员服务模式分析

(3) 电影院销售策略和手段分析

(4) 电影院运营成本分析

(5) 电影院盈利模式分析

(6) 电影院经营模式创新路径

第二节 电影院线市场发展趋势分析

一、电影院线发展趋势分析

(1) 区域资源整合

(2) 深化院线改革

(3) 重视品牌建设

(4) 多元化发展

(5) 互联网化整合

二、电影院发展前景分析

第七章 中国不同类型电影市场分析与发展前景

第一节 中国数字电影市场分析与发展前景

一、数字电影发展分析

- (1) 数字电影定义
- (2) 数字电影发展历程
- (3) 数字电影发展现状

二、数字电影优势分析

三、数字电影市场分析

四、数字电影发展前景

第二节 中国3D电影市场分析与发展前景

一、3D电影发展分析

- (1) 3D电影定义
- (2) 3D电影发展历程
- (3) 3D电影发展现状

二、3D电影优势分析

三、3D电影市场分析

四、3D电影发展前景

第三节 中国IMAX电影市场分析与发展前景

一、IMAX电影发展分析

- (1) IMAX电影定义
- (2) IMAX电影发展历程

二、IMAX电影院线现状

三、IMAX电影需求分析

四、IMAX电影发展前景

第八章 中国新媒体对电影产业的影响分析

第一节 中国新媒体在电影中应用分析

一、新媒体发展分析

- (1) 手机发展分析
- (2) IPTV发展分析
- (3) 数字电视发展分析
- (4) 移动电视发展分析

二、新媒体在电影产业中的应用

- (1) 手机与电影
- (2) IPTV与电影
- (3) 数字电视与电影
- (4) 移动电视与电影

第二节 新媒体发展对电影产业的影响

一、新媒体给电影产业带来的机遇

- (1) 开辟新的资本回收渠道
- (2) 扩展电影发行的渠道
- (3) 提供更为便捷的播放载体
- (4) 满足观众多样化的消费需求
- (5) 增加电影和观众的互动性

二、新媒体给电影产业带来的挑战

- (1) 形成多元化盈利模式
- (2) 带来新的运营管理挑战
- (3) 电影市场受新媒体干扰
- (4) 电影盗版的规制难度增加

第九章 电影产业发展趋势与前景分析

第一节 电影产业发展趋势分析

一、电影产业发展趋势

- (1) 头部电影优势将进一步凸显
- (2) 国产电影竞争力将不断增强
- (3) 电影内容偏好改变，喜剧、动画、动作类型下沉明显
- (4) 更加注重公益服务

二、电影产业技术发展趋势

- (1) 强体验感影院技术成为主导趋势
- (2) 数字技术或占未来电影技术核心地位
- (3) 云计算、互联网促进电影制作全球化

第二节 电影产业发展机遇分析

一、国民整体消费水平的上升

二、电影市场认可度将逐步提高

三、三、四、五线城市平均观影次数提升空间较大

四、电影产业向规范化发展

第三节 电影产业发展前景分析

一、电影业产量规模预测

二、电影业营收规模预测

图表目录

图表1：电影产业的特点总结

图表2：中国影视产业链示意图

图表3：电影产业研究对象

图表4：2021年中国电影产业相关事件

图表5：2017-2021年电影产业相关政策

图表6：2021年全球电影票房排行榜TOP10（单位：亿美元）

图表7：2017-2021年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位：亿美元，%）

图表8：2017-2021年全球电影票房区域分布（单位：亿美元，%）

图表9：2017-2021年全球电影票房收入前10国家和地区（单位：亿美元）

图表10：2008-2021年全球主要电影市场平均观影次数（单位：次/年）

图表11：美国电影协会划分的电影级别

图表12：2017-2021年北美票房收入情况（单位：亿美元，%）

图表13：2017-2021年北美3D电影票房收入（单位：亿美元）

图表14：2017-2021年北美地区观影人次变化情况（单位：十亿人次，%）

图表15：2017-2021年北美地区平均票价情况（单位：美元，%）

图表16：美国电影融资模式分析

图表17：美国电影国内发行机制分析

图表18：美国电影海外发行机制分析

图表19：中国电影产业发展历程

图表20：电影产业特征

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/429579429579.html>