

2007—2008年中国特种养殖行业投资决策咨询及 市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国特种养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957929579.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：随着我国改革开放的进一步深入，特别是从20世纪90年代以来，中国农业产业的多元化发展势头更是锐不可挡，中国特种养殖行业在近年也得到了较快的发展。国家的“十一五”规划中，再次加大对我国农业的支持力度，为我国的广大农民进一步发展创造一个更好的发展空间。中国的特种养殖也将从传统的“副业”逐渐的发展成为若干个地区的“主业”。目前我国特种养殖行业呈现出种类丰富、发展迅猛、地域分布广阔、利润丰厚等特征，但行业内也存在一定的问题：技术落后、小户散养、强行跟风、盲目炒作等问题，使的特种养殖行业发展出现一定制约因素。锦秋财智咨询认为目前我国特种养殖行业正处在上升阶段，未来几年随着社会的不断发展，人的生活水平逐渐地提高，而特养的终端产品，在一定程度上将能更好满足未来消费者的需求。比如食用为主的鲍鱼、海参、肉狗、鸵鸟、孔雀、蛇等；以药用为主的鹿茸、熊胆、蝎子、麝鼠等；以服饰、装饰为主的貂皮大衣、狐狸毛条、貉子毛工艺品、绒类壁毯；观赏用的金鱼、藏獒、小宠物猪、蝈蝈等。随着社会的持续发展，特种养殖行业的前景将更加的光明。报告目录第一章 研究概述 7第一节 报告目的 7第二节 研究范围 8第三节 数据来源 9第四节 研究方法 10第五节 研究对象 11第二章 特种养殖行业概况 12第一节 特种养殖的定义及分类 13一、 特种养殖的定义 14二、 特种养殖的分类 15第二节 特种养殖的特点 16一、 饲养品种特殊 17二、 管理技术特殊 18三、 用途和市场特殊 19第三章 全球特种养殖行业运行情况 20第一节 全球特种养殖行业发展现状 21一、 全球特种养殖行业概况 22二、 特种养殖的区域特征 23三、 特种养殖重要领域分析 24第二节 全球特种养殖主要国家分析 25一、 美国 26二、 法国 27三、 澳大利亚 28四、 南非 29五、 日本 30第四章 中国特种养殖行业运行情况 31第一节 中国特种养殖行业发展现状 32一、 中国特种养殖的规模统计 33二、 中国特种养殖的区域分布 34三、 中国特种养殖结构分析 35第二节 中国特种养殖的运行特征 36一、 养殖种类 37二、 地域特征 38三、 发展速度 39四、 利润状况 40第三节 特种养殖行业进出口情况 41一、 中国特种养殖进出口规模 42二、 中国特种养殖进出结构 43第四节 中国特种养殖行业存在的问题 44一、 技术状况 45二、 养殖规模 46三、 市场炒作行为 47第五章 特种养殖细分领域发展 48第一节 特种禽类养殖 48一、 特种禽类养殖概况 49二、 养殖区域分布 50三、 主要产品分析 511、 肉鸽 512、 鹌鹑 523、 乌骨鸡 534、 山鸡 545、 鸵鸟 556、 绿壳蛋鸡 567、 大雁 57四、 特种禽类市场特征 58五、 特种禽类产品消费动向 59第二节 特种兽类养殖 60一、 特种兽类养殖概况 61二、 养殖区域分布 62三、 主要产品分析 631、 肉狗 632、 肉兔 643、 狐狸 654、 水貂 665、 水獭 676、 鹿类 68四、 特种兽类市场特征 69五、 特种兽类产品消费动向 70第三节 特种水产养殖 71一、 特种水产养殖概况 72二、 养殖区域分布 73三、 主要产品分析 741、 乌龟 752、 鳖 763、 河豚 774、 牛蛙 785、

泥鳅 796、黄鳝 807、蟹类 818、河虾 82四、特种水产市场特征 83五、特种水产产品消费动向 84第四节 特种海产养殖 85一、特种海产养殖概况 86二、养殖区域分布 87三、主要产品分析 881、海参 892、对虾 903、蛤 914、扇贝 925、鳗鱼 936、鲍鱼 94四、特种海产市场特征 95五、特种水产产品消费动向 96第五节 其他类产品养殖 97一、蜂 98二、蛇 99三、蚂蚁 100四、蚕蛹 101五、蝇蛆 102第六章 特种养殖行业竞争态势分析 103第一节 特种养殖的竞争主体 103一、个体农户 104二、中小养殖场 105三、大型养殖加工集团 106四、国外养殖企业 107第二节 特种养殖竞争主体所处的环境 107一、经济环境 108二、政策环境 109三、国际市场 110第三节 特种养殖竞争主体竞争行为分析 110一、价格竞争 111二、渠道竞争 112三、品牌竞争 113四、产品特性竞争 114第四节 特种养殖行业竞争格局 114一、特种养殖行业格局概况 115二、行业集中度分析 116第五节 特种养殖行业国际竞争力分析 116一、价格 117二、品牌 118三、技术及品质 119四、中国特种养殖行业国际竞争力综述 120第七章 特种养殖重点企业分析 121第一节 特种禽类养殖企业 121一、中国鸵鸟公司 122二、陕西英考鸵鸟股份有限公司 123三、河南华英集团 124四、正大集团 125五、北京金星 126第二节 特种兽类养殖企业 127一、青岛康大集团 128二、山东鲁西肉牛肉羊集团公司 129三、内蒙古健元鹿业集团 130第三节 特种水产养殖企业 131一、阳澄湖大闸蟹集团公司 132二、东鼎水产集团 133三、浙江马鞍特种水产养殖集团 134第四节 特种海产养殖企业 135一、大连獐子岛渔业集团 136二、山东好当家集团 137三、广东恒兴集团 138第五节 其他类养殖企业 139一、汪氏蜜蜂园有限公司 140二、上海冠生园蜂制品有限公司 141三、辽宁蚁力神天玺集团 142第八章 中国特种养殖行业发展前景分析 143第一节 特种养殖行业所属的阶段 143一、特种养殖行业生命周期分析 144二、特种养殖行业波动性分析 145第二节 2008年特种养殖行业发展状况预测 146一、特种养殖行业规模预测 147二、特种养殖价格分析 148三、特种养殖行业市场结构 149第三节 2008年特种养殖行业发展潜力分析 150一、我国特种养殖产品需求规模 151二、特种养殖产品出口贸易情况 152第四节 特种养殖行业发展前景 153一、我国特种养殖技术发展趋势 154二、我国特种养殖产品趋势 155三、我国特种养殖行业发展前景 156第九章 特种养殖行业投资策略 157第一节 特种养殖行业投资分析 157一、投资机会分析 158二、投资风险分析 159三、投资切入点分析 160第二节 投资策略分析 161四、差异化投资策略 162一、地区内资源整合策略 163二、行业纵向整合策略 164三、渠道开拓策略 165第十章 报告总结 166

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957929579.html>