

2021年中国教培行业分析报告- 行业深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国教培行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/549578549578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称“双减”），对整体K12阶段的课外辅导行业以及校内的教学服务提出进一步的监管规范要求。

从政策主要内容来看，此次监管在三个方面超出了市场预期。一是对培训机构的经营属性做了规定：面向义务教育阶段（小学初中）的培训机构登记为非营利性。二是禁止教培机构通过资本市场融资实现规模扩张。三是高中阶段的监管可能同小初一致。

“双减”政策主要内容 数据来源：公开资料整理

另外，政策也在培训的时间上进行限制，提出“校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训”。对于学科类培训机构的资本市场运作，政策也给出了明确的限制，包括“学科类培训机构一律不得上市融资，严禁资本化运作”；“上市公司不得通过股票市场融资投资学科类培训机构，不得通过发行股份或支付现金等方式购买学科类培训机构资产”；“外资不得通过兼并收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体等方式控股或参股学科类培训机构。”三条，全面切断上市公司及未上市学科类培训公司在资本市场的发展。

“双减”政策具体内容

校内/校外

类别

内容

学科类

非学科类

线下

线上

线下

线上

校外培训

办学性质

不再审批新的面向义务教育阶段的校外培训机构，现为备案制的机构改为审批制

统一登记为非营利性机构

停止学龄前儿童的校外培训机构审批

停止面向普通高中学生的校外培训机构审批

查处无资质或未经审批的校外培训机构

经营

严禁超标超前培训，严禁提供境外教育课程

校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织培训

培训人员必须具备相应教师资格

每课时不超过30分钟，课程间隔不少于10分钟，培训结束时间不晚于21点

不得提供和传播“拍照搜题”等不良学习方法

加强校外培训广告管理，确保主流媒体等不刊登、不播发校外培训广告

不得开展面向学龄前儿童的线上培训，严禁以学前班、幼小衔接班、思维训练班等名义面向学龄前儿童开展线下学科类（含外语）培训

融资

不得上市融资，严禁资本化运作

试点地区

上市公司不得通过股票市场融资投资培训机构，不得通过发行股份或支付现金等方式购买培训机构资产

外资不得通过兼并收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体等方式控股或参股培训机构

确定北京市、上海市、沈阳市、广州市、成都市、郑州市、长治市、威海市、南通市为全国试点，其他省份至少选择1个地市开展试点

校内

严禁给家长布置或变相布置作业,严禁要求家长检查、批改作业

小学一、二年级不布置家庭书面作业；三至六书面作业平均完成时间不超过60分钟，初中书面作业平均完成时间不超过90分钟

科学利用课余时间。引导学生从事力所能及的家务劳动，开展适宜的体育锻炼，开展阅读和文艺活动

课后服务结束时间原则上不早于当地正常下班时间；学校可统筹安排教师实行“弹性上下班制”

课后服务一般由本校教师承担，也可聘请退休教师、具备资质的社会专业人员或志愿者提供

数据来源：公开资料整理

“双减”政策落地，我国教培行业短期内面临一定压力，不同学业阶段和学科类别的机构、线上线下主体都将面临不同的结构型影响。

从线上培训平台来看，对于线上培训、尤其是“扫题”类磋商学生独立思考和主观能动性的机构，“双减”政策存在较为明显的排斥性。但线上教育培训作为促进城乡、地方教育公平的重要措施，在疫情期间远程培训也承担了比较重要的职能。在符合网信部、教育部具体政策规定下运行、覆盖面广、收费较低、教育质量占优的机构会逐渐脱颖而出，形成专业的竞争壁垒，全行业从先前的全局优势开始切换为合格机构的局部优势。

从监管内容出发，此次政策对线上培训上市公司的影响主要体现在需求侧的大幅压缩。基于现阶段政策所描述的“校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训”作为假设的基础，预计在动态调整后（削减利用率较低门店的辅导教师人数以及部分开支等），成熟的K12课外辅导机构的单店营收将减少约73%，而经营利润率将下降至2.6%，盈利能力将大幅收窄。

“双减”政策前后线上培训上市公司盈利能力及预测

成熟门店经营测算

单位

“双减”政策前

“双减”政策后

变动

培训人次

人

6,987

1,863

-73.3%

总课时数

个

169,461

45,190

-73.3%

课时单价

人民币元

93

93

0.0%

收入

人民币万元

1,575

420

-73.3%

教师工资

人民币万元

429

118

-72.4%

租金

人民币万元

110

110

0.0%

其他

人民币万元

145

110

-23.9%

主营业务成本

人民币万元

684

339

-50.5%

毛利

人民币万元

891

81

-90.9%

毛利率

%

57%

19%

-65.8%

管理费用

人民币万元

189

38

-80.0%

销售费用

人民币万元

66

16

-75.7%

研发费用

人民币万元

63

17

-73.3%

经营利润

人民币万元

573

11

-98.1%

经营利润率

%

36%

3%

93.0% 数据来源：公开资料整理

从职业技术类教育来看，政策迎来利好，根据美、日、欧等发达经济体的经验，社区职业教育、短期大学等教育对培养基础岗位劳动力、促进制造业发展，规避产业中心化有重大贡献，对稳定社会治安、有效降低失业率也大有裨益。从结构上看，职业高中、职业培训机构预收款问题在未来可能有一定的监管风险。

社区职业教育、短期大学教育积极作用 数据来源：公开资料整理

从高考和高中学习相关培训来看，作为教育促进社会公平、代际流通最为重要的渠道，义务教育以上的高考相关类培训短期或没有大的政策风险。

从音、体、美等综合素质培训来看，政策基本未形成利空，但也要在相关部门允许的框架下行进。随着资本不断布局综合素质拓展相关类培训机构，未来素质类培训竞争可能进一步内卷化。

“双减”政策落地将对我国教培行业细分市场造成的影响

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国教培行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国教培行业发展概述

第一节 教培行业发展情况概述

- 一、教培行业相关定义
- 二、教培行业基本情况介绍
- 三、教培行业发展特点分析
- 四、教培行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、教培行业需求主体分析

第二节 中国教培行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、教培行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国教培行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国教培行业生命周期分析

- 一、教培行业生命周期理论概述
- 二、教培行业所属的生命周期分析

第四节 教培行业经济指标分析

- 一、教培行业的赢利性分析

二、教培行业的经济周期分析

三、教培行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教培行业进入壁垒分析

一、教培行业资金壁垒分析

二、教培行业技术壁垒分析

三、教培行业人才壁垒分析

四、教培行业品牌壁垒分析

五、教培行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球教培行业市场发展现状分析

第一节 全球教培行业发展历程回顾

第二节 全球教培行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教培行业地区市场分析

一、亚洲教培行业市场现状分析

二、亚洲教培行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教培行业市场前景分析

第四节 北美教培行业地区市场分析

一、北美教培行业市场现状分析

二、北美教培行业市场规模与市场需求分析

三、北美教培行业市场前景分析

第五节 欧洲教培行业地区市场分析

一、欧洲教培行业市场现状分析

二、欧洲教培行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲教培行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界教培行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球教培行业市场规模预测

第三章 中国教培产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品教培总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教培行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国教培产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国教培行业运行情况

第一节 中国教培行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国教培行业市场规模分析

第三节 中国教培行业供应情况分析

第四节 中国教培行业需求情况分析

第五节 我国教培行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国教培行业供需平衡分析

第七节 中国教培行业发展趋势分析

第五章 中国教培所属行业运行数据监测

第一节 中国教培所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教培所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教培所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国教培市场格局分析

第一节 中国教培行业竞争现状分析

一、中国教培行业竞争情况分析

二、中国教培行业主要品牌分析

第二节 中国教培行业集中度分析

一、中国教培行业市场集中度影响因素分析

二、中国教培行业市场集中度分析

第三节 中国教培行业存在的问题

第四节 中国教培行业解决问题的策略分析

第五节 中国教培行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国教培行业需求特点与动态分析

第一节 中国教培行业消费市场动态情况

第二节 中国教培行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教培行业成本结构分析

第四节 教培行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国教培行业价格现状分析

第六节 中国教培行业平均价格走势预测

- 一、中国教培行业价格影响因素
- 二、中国教培行业平均价格走势预测
- 三、中国教培行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国教培行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国教培行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区教培市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区教培市场规模分析
 - 四、华东地区教培市场规模预测
 - 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区教培市场规模分析
 - 四、华中地区教培市场规模预测
 - 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区教培市场规模分析
 - 四、华南地区教培市场规模预测
- 第九章 2017-2021年中国教培行业竞争情况
 - 第一节 中国教培行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 中国教培行业SCP分析
 - 一、理论介绍
 - 二、SCP范式
 - 三、SCP分析框架
 - 第三节 中国教培行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、政策环境
 - 二、经济环境
 - 三、社会环境

四、技术环境

第十章 教培行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教培行业发展前景分析与预测

第一节 中国教培行业未来发展前景分析

一、教培行业国内投资环境分析

二、中国教培行业市场机会分析

三、中国教培行业投资增速预测

第二节 中国教培行业未来发展趋势预测

第三节 中国教培行业市场发展预测

一、中国教培行业市场规模预测

二、中国教培行业市场规模增速预测

三、中国教培行业产值规模预测

四、中国教培行业产值增速预测

五、中国教培行业供需情况预测

第四节 中国教培行业盈利走势预测

一、中国教培行业毛利润同比增速预测

二、中国教培行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教培行业投资风险与营销分析

第一节 教培行业投资风险分析

一、教培行业政策风险分析

二、教培行业技术风险分析

三、教培行业竞争风险

四、教培行业其他风险分析

第二节 教培行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教培行业发展战略及规划建议

第一节 中国教培行业品牌战略分析

一、教培企业品牌的重要性

二、教培企业实施品牌战略的意义

三、教培企业品牌的现状分析

四、教培企业的品牌战略

五、教培品牌战略管理的策略

第二节 中国教培行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教培行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国教培行业发展策略及投资建议

第一节 中国教培行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国教培行业营销渠道策略

- 一、教培行业渠道选择策略
- 二、教培行业营销策略

第三节 中国教培行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国教培行业重点投资区域分析
 - 二、中国教培行业重点投资产品分析
- 图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/549578549578.html>