

2016-2022年中国牙膏行业专项调研及十三五发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牙膏行业专项调研及十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/239578239578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着牙膏行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的牙膏企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中国报告网发布的《2016-2022年中国牙膏行业专项调研及十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2015年世界牙膏重点公司运营透析

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、2015年公司运营状况分析

三、公司国际品牌战略分析

四、中国业务竞争策略分析

五、高露洁SCM战略实施

第二节 美国宝洁公司 (Procter&Gamble)

一、公司简介

二、2015年公司经营情况分析

三、宝洁在中国迅速发展的成功经验

四、宝洁公司多品牌策略的分析

五、宝洁品牌广告的四大绝招

六、宝洁公司“4C”营销策略分析

第三节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展情况

三、2015年公司经营情况分析

四、联合利华在华发展策略分析

五、联合利华多品牌营销战略优势分析

六、联合利华品牌战略提升竞争力

七、联合利华圈地加大产品投入

第四节 LG生活健康集团

一、公司简介

二、2015年公司运营分析

三、公司国际化发展分析

四、在华业务发展战略分析

第二章 2015年中国牙膏行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年中国工业经济发展形势分析

三、2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国化妆品行业政策环境分析

一、中国化妆品监管机构及职责

二、牙膏实行强制生产许可

三、《功效型牙膏标准》

四、《口腔保健用品认证管理办法》

五、《中草药牙膏标准》

第三节 2015年中国化妆品行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化进程分析

三、中国城乡居民收支分析

第四节 2015年中国日化行业发展分析

- 一、中国日化行业现状概述
- 二、2014年中国日化行业发展概况
- 三、2015年中国日化行业发展状况
- 四、中国日化行业发展影响因素分析
- 五、中国日化行业未来发展前景分析

第三章 2015年中国牙膏行业运行状况分析

第一节 2015年中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业发展历史
- 二、中国牙膏行业发展现状
- 三、中国牙膏工业发展特点

第二节 2015年中国牙膏行业面临的问题

- 一、产品缺乏创新
- 二、品牌树立存在先天不足
- 三、企业发展战略不成熟
- 四、质量状况令人担忧

第三节 2015年中国牙膏企业的现状与策略

- 一、中国牙膏行业成长和发展的对策
- 二、中国牙膏企业发展策略

第四章 2013-2015年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2014年中国牙膏产量分析

第二节 2015年中国各地区牙膏产量分析

第三节 中国牙膏生产集中度分析

第五章 2015年中国牙膏产业市场动态分析

第一节 2015年中国牙膏市场结构分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
- 三、牙膏市场价格结构

第二节 2015年中国牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分

第三节 2015年中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国牙膏市场品牌格局
- 二、国产牙膏单一品牌营运的突破点
- 三、主要牙膏品牌分析

第六章 2015年中国牙膏细分市场运行发展分析

第一节 中药牙膏

- 一、中国中药牙膏市场现状分析
- 二、中药牙膏外资品牌竞争分析
- 三、本土品牌拥有中药配方优势
- 四、中药牙膏标准推动市场变革
- 五、国有中药牙膏品牌发展思路

第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的功效
- 二、含氟牙膏的分类
- 三、牙膏新国标限定含氟量
- 四、无氟成为儿童牙膏潮流

第三节 盐味牙膏

- 一、国际巨头争夺盐味牙膏市场
- 二、LG竹盐牙膏竞争策略分析
- 三、本土品牌加入盐味牙膏竞争

第七章 中国牙膏市场竞争格局分析

第一节 中国牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境分析
- 二、国内牙膏市场中外混战
- 三、牙膏市场诸侯争霸

第二节 中国牙膏市场竞争态势分析

- 一、中国牙膏行业面临洗牌
- 二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地
- 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节 中国牙膏市场竞争格局分析

- 一、高露洁与佳洁士的品牌较量
- 二、高露洁单一品牌雄霸中国
- 三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜
- 四、云南白药反攻美国市场
- 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第八章 2015年中国牙膏产业重点企业数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、云南白药牙膏成功战略分析

第二节 两面针亿康药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 北京乐金日用化学有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 广州高露洁有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 好来化工（中山）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 天津蓝天集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 扬州利尔康日化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 中山市多美化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 广西奥奇丽股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 江苏三笑集团泸县日化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 武汉市今晨实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 广东金洁口腔护理用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 联合利华（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节 青岛狮王日用化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2015年中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、中国漱口水市场分析

三、中国漱口水市场特点

四、中国漱口水市场前景

第二节 牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场分析

三、牙刷之都杭集简介

四、中国牙刷的发展趋势

第三节 牙膏包装

一、中国牙膏管包装发展分析

三、中国牙膏包装存在的问题

第十章 2015年中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节 碳酸钙

- 一、中国碳酸钙工业的发展现状
- 二、“十二五”碳酸钙产业结构调整
- 三、牙膏用天然碳酸钙国家标准
- 四、牙膏用碳酸钙发展趋势分析

第二节 磷酸氢钙

- 一、中国磷酸氢钙产业发展分析
- 二、磷酸氢钙生产原料上涨
- 三、牙膏用磷酸氢钙生产工艺
- 四、牙膏用磷酸钙市场展望

第三节 二氧化硅

- 一、全球二氧化硅市场分析
- 二、牙膏用二氧化硅性能特点
- 三、牙膏用二氧化硅生产工艺
- 四、牙膏用二氧化硅的分类
- 五、牙膏用二氧化硅国家标准
- 六、牙膏用二氧化硅发展趋势

第四节 聚乙烯

- 一、全球聚乙烯市场发展分析
- 二、中国聚乙烯行业发展分析
- 三、中国聚乙烯生产发展分析

第十一章 2016-2022年中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国牙膏行业发展展望分析

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、中国牙膏原材料行业的发展趋势
- 三、中国牙膏行业可持续发展路径探究
- 四、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

第二节 2016-2022年中国牙膏市场发展前景分析

- 一、未来牙膏市场发展趋势
- 二、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节 2016-2022年中国牙膏企业发展趋势分析

一、企业发展趋势一：发展高档产品

二、企业发展趋势二：开发新产品

三、企业发展趋势三：扩展产品线

四、企业发展趋势四：向后一体化

五、企业发展趋势五：并购与联合

第四节 2016-2022年中国牙膏产业市场规模预测分析

第十二章 2016-2022年中国牙膏产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国牙膏产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国牙膏产业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国牙膏产业投资风险分析

一、政策风险

一、市场竞争风险

三、技术风险

第四节 专家投资建议

一、牙膏企业的战略选择

二、牙膏企业市场竞争策略

图表目录

图表1 2013-2015年高露洁经营指标统计

图表2 2013-2015年高露洁营业收入增长趋势图

图表3 2015年高露洁业务结构图

图表4 2013-2015年高露洁的毛利率和净利率增长趋势图

图表5 2013-2015年高露洁资产负债统计

图表6 2013-2015年高露洁总资产增长趋势图

图表7 2013-2015年高露洁资产负债率和流动比率变动趋势图

图表8 2013-2015财年美国宝洁公司营业收入变化趋势图

图表9 2013-2015财年美国宝洁公司营业利润变化趋势图

图表10 2013-2015财年美国宝洁公司总资产变化趋势图

图表11 2013-2015财年美国宝洁公司营业收入分部门情况表

图表12 2015年美国宝洁公司收入结构图

图表13 2013-2015年联合利华公司营业收入变化趋势图

图表14 2013-2015年联合利华公司营业利润变化趋势图

图表15 2013-2015年联合利华公司总资产变化趋势图

图表16 2013-2015年联合利华公司营业收入分部门情况表

图表17 2015年联合利华公司收入结构图

图表18 2013-2015年联合利华公司营业收入分地区情况表

图表19 2013-2015年LG生活健康集团经营指标统计

图表20 2013-2015年LG生活健康集团营业收入增长趋势图

图表21 2015年第二季度LG生活健康集团的业务结构

图表22 2013-2015年 LG 生活健康集团毛利率和净利率变动趋势图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/239578239578.html>