

# 2021年中国产后康复行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国产后康复行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549575549575.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据悉，我国产后康复行业发展前期，主要为独立产康机构-单店经营模式；之后在行业利好持续释放下，众多企业纷纷入局，如私立妇产医院、月子中心、大型母婴综合商店等，市场参与逐渐多元化；发展至今，我国产后康复市场竞争火热化，相关机构趋于专业化。

我国产后康复行业服务模式演进 资料来源：观研天下整理

据悉，在需求急速释放下，2003-2020年我国产后康复行业相关企业数量总体增长，尤其是2015年后行业企业数量更是呈爆发式增长。数据显示，截至2020年我国产后康复行业相关企业数量为7848家。

2003-2020年我国产后康复行业相关企业数量 数据来源：观研天下整理

产后康复可分为三大细分市场：产后康复保健品、产后康复用品、产后康复服务。其中，目前来看产后康复保健用品市场份额超八成，为我国产后康复行业主要增长点。但未来随着消费者对于产后康复的需求逐渐多样化，相关服务以及用品市场将迎来大幅增长。

我国产后康复细分市场格局 数据来源：观研天下整理

从市场主要参与主体来看，目前我国产后康复市场参与者企业数量众多，涉及众多层面，医疗机构、制药企业、保健品生产商、医疗器械制造商、月子中心、家政企业等。

我国产后康复市场主要参与者 资料来源：观研天下整理

### 1、产后康复服务市场竞争分析

目前我国产后康复行业主要包括公立医院、妇产医院附属的产后康复中心、专业连锁的产后康复医疗机构三类医疗级业态，以及月子中心、产后康复小作坊等非专业医疗服务的机构，市场竞争激烈。

其中，公立医院凭借其高信誉和强专业性受到产妇信赖，竞争优势较为明显；非医疗级产后康复中心以加盟形式在二、三线城市迅速发展，市场份额占比较大；总体来看，随着用户需求多元化，专业化机构竞争优势将愈发明显。

产后康复服务市场各类参与主体优劣势对比

参与主体

优势

劣势

公立医院

例:各地级市综合/妇幼医院

信誉、专业性较强

便捷性较差，环境较差，服务较差

民营医院（妇产）

例:和睦家、美中宜和

环境、服务质量较好，专业性较强

网点密度低，多在一二线城市，下沉困难，并不以产后康复为主  
产后康复连锁医疗机构

例:美其家产后康复

专注产后康复，专业性强，服务质量高，可快速扩张复制  
模式处于起步阶段，市场及消费习惯仍需培养

非医疗产后康复连锁加盟

门店密集度高，服务较好

质量不可控，非医疗机构，缺少专业性，以美容美体为主  
月子中心（会所）

例:爱帝宫

客户教育已经成型，获客较稳定

收费昂贵，非医疗机构，专业性较差，难以形成好口碑

小散乱产后康复“作坊”

无（不在意口碑）

专业性差、无效、竞争力差资料来源：观研天下整理

对比各细分业态中的产后康复服务，月嫂、非医疗级产后康复中心细分市场准入门槛较低，竞争者蜂拥而至，行业竞争愈演愈烈；医疗级产后康复中心对于相关机构医疗资质要求严格，市场准入门槛高，行业份额集中于具有规模优势的龙头企业。

各细分业态中的产后康复服务对比

对比指标

月嫂

月子中心

非医疗级产后康复中心

医疗级产后康复中心

专业性

服务周期

30天

28天

单项目服务

28天

环境

私密性弱、喧闹

私密性强、安静

私密性较强、安静

私密性强、安静

市场准入门槛

低

较高

低

医疗资质，高

人员

来源混杂

专业性强，对人员要求

人员

来源混杂

效果

以护理为主

综合性康复

单一

综合性康复

价格

1-2.5万

3-20万

1.5-3万

6-17万资料来源：观研天下整理

## 2、产后康复设备市场竞争分析

我国产后康复设备行业集中度呈逐年提升趋势，主要可分为三大竞争梯队：头部品牌商、中大型品牌商、仅生产家庭产后康复设备的中小企业。

我国产后康复设备行业竞争情况

类别

企业名称

成立时间

产品情况

第一梯队

伟思

2001年

医院、产康机构：6

家庭：1

麦澜德

2013年

医院：5

产康机构：5

家庭：8

第二梯队

杉山

1997年

医院、产康机构：9

家庭：4

南京华贝电子

1998年

医院、产康机构：5

徐州恒达科技

1998年

产康机构：5

迈瑞医疗

1999年

医院、产康机构：1

金莱特光电子

2005年

医院、产康机构：12

施瑞医疗

2014年

医院、产康机构：4

家庭：1

君德医疗

2015年

医院、产康机构：3

通泽医疗

2016年

医院、产康机构：4

家庭：1

乐邦医疗

2017年

医院、产康机构：4

第三梯队

德佳智联

2015年

家庭：4

大悦医疗

2016年

家庭：2

医而维

/

家庭：2资料来源：观研天下整理

其中，由于医疗专用类产后康复设备市场进入门槛较高，仅少数医疗科技企业参与竞争；在非医疗产后康复设备市场中，众多中小型企业参与竞争；在家庭设备市场中，大悦医疗、医而维、麦澜德、德佳智联等企业占据了60%以上的市场份额。

我国产后康复设备细分市场情况 资料来源：观研天下整理

### 3、产后康复保健用品市场竞争分析

据悉，产后康复保健用品细分品类众多，而各大细分行业涉及企业类型众多，加之各大企业布局侧重点不一，因此我国产后康复保健用品市场竞争总体较为竞争，行业格局较为分散。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国产后康复行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国产后康复行业发展概述

#### 第一节 产后康复行业发展情况概述

- 一、产后康复行业相关定义
- 二、产后康复行业基本情况介绍
- 三、产后康复行业发展特点分析
- 四、产后康复行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、产后康复行业需求主体分析

#### 第二节 中国产后康复行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产后康复行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国产后康复行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国产后康复行业生命周期分析

- 一、产后康复行业生命周期理论概述
- 二、产后康复行业所属的生命周期分析

#### 第四节 产后康复行业经济指标分析

- 一、产后康复行业的赢利性分析
- 二、产后康复行业的经济周期分析
- 三、产后康复行业附加值的提升空间分析



## 第五节 中国产后康复行业进入壁垒分析

- 一、产后康复行业资金壁垒分析
- 二、产后康复行业技术壁垒分析
- 三、产后康复行业人才壁垒分析
- 四、产后康复行业品牌壁垒分析
- 五、产后康复行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球产后康复行业市场发展现状分析

### 第一节 全球产后康复行业发展历程回顾

### 第二节 全球产后康复行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲产后康复行业地区市场分析

- 一、亚洲产后康复行业市场现状分析
- 二、亚洲产后康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲产后康复行业市场前景分析

### 第四节 北美产后康复行业地区市场分析

- 一、北美产后康复行业市场现状分析
- 二、北美产后康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美产后康复行业市场前景分析

### 第五节 欧洲产后康复行业地区市场分析

- 一、欧洲产后康复行业市场现状分析
- 二、欧洲产后康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲产后康复行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界产后康复行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球产后康复行业市场规模预测

## 第三章 中国产后康复产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品产后康复总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国产后康复行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国产后康复产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国产后康复行业运行情况

#### 第一节 中国产后康复行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国产后康复行业市场规模分析

#### 第三节 中国产后康复行业供应情况分析

#### 第四节 中国产后康复行业需求情况分析

#### 第五节 我国产后康复行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国产后康复行业供需平衡分析

#### 第七节 中国产后康复行业发展趋势分析

### 第五章 中国产后康复所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国产后康复所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国产后康复所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国产后康复所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国产后康复市场格局分析

第一节 中国产后康复行业竞争现状分析

一、中国产后康复行业竞争情况分析

二、中国产后康复行业主要品牌分析

第二节 中国产后康复行业集中度分析

一、中国产后康复行业市场集中度影响因素分析

二、中国产后康复行业市场集中度分析

第三节 中国产后康复行业存在的问题

第四节 中国产后康复行业解决问题的策略分析

第五节 中国产后康复行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国产后康复行业需求特点与动态分析

第一节 中国产后康复行业消费市场动态情况

第二节 中国产后康复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 产后康复行业成本结构分析

第四节 产后康复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国产后康复行业价格现状分析

第六节 中国产后康复行业平均价格走势预测

一、中国产后康复行业价格影响因素

二、中国产后康复行业平均价格走势预测

### 三、中国产后康复行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国产后康复行业区域市场现状分析

### 第一节 中国产后康复行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区产后康复市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区产后康复市场规模分析

##### 四、华东地区产后康复市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区产后康复市场规模分析

##### 四、华中地区产后康复市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区产后康复市场规模分析

##### 四、华南地区产后康复市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国产后康复行业竞争情况

### 第一节 中国产后康复行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国产后康复行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国产后康复行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 产后康复行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国产后康复行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国产后康复行业未来发展前景分析

#### 一、产后康复行业国内投资环境分析

#### 二、中国产后康复行业市场机会分析

#### 三、中国产后康复行业投资增速预测

## 第二节 中国产后康复行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国产后康复行业市场发展预测

- 一、中国产后康复行业市场规模预测
- 二、中国产后康复行业市场规模增速预测
- 三、中国产后康复行业产值规模预测
- 四、中国产后康复行业产值增速预测
- 五、中国产后康复行业供需情况预测

### 第四节 中国产后康复行业盈利走势预测

- 一、中国产后康复行业毛利润同比增速预测
- 二、中国产后康复行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国产后康复行业投资风险与营销分析

### 第一节 产后康复行业投资风险分析

- 一、产后康复行业政策风险分析
- 二、产后康复行业技术风险分析
- 三、产后康复行业竞争风险
- 四、产后康复行业其他风险分析

### 第二节 产后康复行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国产后康复行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国产后康复行业品牌战略分析

- 一、产后康复企业品牌的重要性
- 二、产后康复企业实施品牌战略的意义
- 三、产后康复企业品牌的现状分析
- 四、产后康复企业的品牌战略
- 五、产后康复品牌战略管理的策略

### 第二节 中国产后康复行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国产后康复行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国产后康复行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国产后康复行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国产后康复行业营销渠道策略

一、产后康复行业渠道选择策略

二、产后康复行业营销策略

### 第三节 中国产后康复行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国产后康复行业重点投资区域分析

二、中国产后康复行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549575549575.html>