

2016-2022年中国汽车轮毂市场运行态势及十三五 未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车轮毂市场运行态势及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/239574239574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮毂行业，是集资金、劳动、技术密集于一身的行业，技术跨度比较大，工艺控制有一定的难度。在这样的背景下，产业应当实现物流成本的最低化，生产销售区域化，以便于供货，减少流动资金占压，逐步呈现出围绕整车厂家的生产销售区域化格局。同时，要加速中国铝轮毂制造设备的国产化。当前，很多国外企业正在加紧布局我国轮毂市场，国内企业只有形成强大的铝轮毂产品的技术开发能力，走制造、开发、研究创新的发展路径，才能不被国外企业吃掉。

目前轮毂在我国还属于新兴行业，成本的压力致使铝轮毂制造行业价格竞争越来越激烈，同时也面临大范围推广的难题。但是总体而言，随着车主消费意识的转变和消费能力的提高，轮毂行业还是大有潜力。

2006-2014年中国汽车轮毂生产概况（万件）

资料来源：公开资料整理

2014中国国内汽车轮毂销售概况

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车轮毂市场运行态势及十三五未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2015年世界汽车轮毂行业运行浅析

第一节 2014-2015年国际经济运行形势

一、世界经济形势特征

二、发达国家经济增长曲折

三、欧美债务危机愈演愈烈

第二节 世界汽车市场情况分析

一、全球汽车产量

二、世界主要国家汽车产量

三、全球汽车工业发展态势

第三节 2014-2015年世界汽车零部件市场运行分析

一、世界汽车零部件产业发展新特征

二、世界主要国家汽车零部件市场分析

三、世界汽车零部件百强企业情况

第四节 2014-2015年世界汽车轮毂市场运行综述

一、世界主要轮毂品牌

二、国外铝轮毂市场需求

三、国外铝轮毂生产状况

第五节 2014-2015年国外部分国家汽车轮毂市场运行分析

一、美国市场运行分析

二、日本市场运行分析

三、以德国为代表的欧洲市场

第六节 2016-2022年世界汽车轮毂市场运行趋势探析

第二章 2014-2015年中国汽车轮毂行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2014-2015年中国汽车轮毂市场政策环境分析

一、中国汽车零部件在国际竞争中被判政策违规

（一）WTO判中国汽车零部件进口政策违规

（二）欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒

（三）美国对华钢制轮毂发起双反调查

二、反垄断法触动车市潜规则

（一）加价卖车

（二）最低限价

（三）跨区销售

（四）政府采购

（五）透明维修

第三章 2014-2015年中国汽车产业及其后市场整体透析

第二节 2014-2015年中国汽车产业运行简况

- 一、 中国汽车市场容量浅析
- 二、 中国汽车消费结构分析
- 三、 中国行业进出口贸易情况
- 四、 未来中国汽车业趋势预测分析

第二节 2014-2015年中国汽车零部件产业分析

- 一、 中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、 中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、 中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、 中国汽车零部件主要供应商状况
- 五、 中国汽车零部件企业竞争力分析
- 六、 汽车零部件产业兼并重组分析

第三节 2014-2015年中国汽车后市场运行分析

- 一、 汽车后市场阐述
- 二、 汽车后市场主要业务
- 三、 中国汽车后市场现状
- 四、 中国汽车后市场增长迅速
- 五、 外企瞄准中国汽车后市场
- 六、 汽车后市场的部分性整合

第四节 中国汽车后市场面临的问题及对策

- 一、 汽车后市场五大板块问题
- 二、 中国汽车后市场人才短缺
- 三、 汽车后市场发展问题分析
- 四、 中国汽车后市场发展对策

第五节 未来中国汽车后市场发展趋势探析

- 一、 国内汽车后市场发展空间广阔
- 二、 汽车后市场将走向车联网时代
- 三、 二三线城市成争夺主战场
- 四、 汽车后市场发展趋势分析

第四章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2014-2015年中国汽车产销量分析

- 一、 中国汽车产销量分析
- 二、 中国载货汽车产销量分析
- 三、 中国客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节 2014-2015年中国汽车保有量

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2014-2015年中国轮毂行业新技术研究

第一节 2014-2015年中国汽车轮毂质量综述

- 一、优质汽车轮毂质量要求
- 二、著名汽车轮毂内在质量分析

第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

- 一、直接化学镀镍工艺优势
- 二、直接化学镀镍操作规范

第三节 铝合金轮毂的成形工艺研究

- 一、铸造法
- 二、锻造法
- 三、半固态模锻工艺

第四节 铝轮毂的技术发展趋势

- 一、熔化
- 二、精炼
- 三、铸造
- 四、x射线探伤
- 五、热处理
- 六、机械加工
- 七、动平衡检验
- 八、气密性检验
- 九、涂装

第六章 2014-2015年中国汽车轮毂市场运行新格局分析

第一节 2014-2015年中国汽车轮毂市场概况

第二节 2014-2015年中国汽车铝轮毂市场分析

- 一、价格逐步下滑
- 二、生产销售区域化趋势明显
- 三、冲击国际市场求活路

四、中国将成为世界铝轮制造中心

第三节 2014-2015年中国铝轮毂供需市场分析

一、国内铝轮毂市场需求

二、国内铝轮毂生产状况

第四节 2014-2015年中国轮毂改装市场评估

一、轮毂改装的好处

二、轮毂改装技术分析

三、国内轮毂改装市场现状

第七章 中国汽车零部件制造所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第八章 2014-2015年中国汽车轮毂市场竞争新局势探析

第一节 2014-2015年中国汽车零部件业竞争总况

一、中国汽车零部件业竞争分析

二、中国汽车零部件业整合加速

三、国内外汽车零部件产业的差距

第二节 2014-2015年中国汽车轮毂市场竞争分析

一、铝轮毂产业竞争力的提升

二、中国轮毂业竞争主要问题

三、中国铝轮毂产业竞争对策

第三节 2014-2015年中国汽车轮毂业竞争力分析

一、生产要素

二、需求状况

三、相关产业和辅助产业的状况

四、企业战略结构和竞争环境

五、政府与机遇

第四节 2016-2022年中国汽车轮毂业竞争趋势分析

第九章 2014-2015年中国汽车轮毂重点企业分析

第一节 浙江金固股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品整车配套关系
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展战略及未来展望

第二节 山东兴民钢圈股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品整车配套关系
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展战略及未来展望

第三节 泰安华泰铝轮毂电镀有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品整车配套关系
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 上海明岐铝业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品整车配套关系
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品整车配套关系
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 中信戴卡轮毂制造股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品整车配套关系
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 天津戴卡汽车零部件有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第八节 秦皇岛戴卡美铝车轮有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品整车配套关系
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 浙江今飞机械集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品整车配套关系
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 江苏晶谷米机有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 中国汽车轮毂配套市场分析

第一节 轿车轮毂市场配套需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车轮毂配套市场需求分析

第二节 MPV轮毂市场配套需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV轮毂配套市场需求分析

第三节 皮卡轮毂市场配套需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡轮毂配套市场需求分析

第四节 SUV轮毂市场配套需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV轮毂配套市场需求分析

第五节 轻卡轮毂市场配套需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡轮毂配套市场需求分析

第六节 重卡车轮毂市场配套需求分析

一、重卡市场分析

二、重卡轮毂配套市场需求分析

第七节 轻客轮毂市场配套需求分析

一、轻型客车市场分析

二、1年轻型客车轮毂配套市场需求分析

第八节 大中型客车轮毂市场配套需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车轮毂配套市场需求分析

第十一章 2014-2015年中国汽车轮毂主要原料运行分析

第一节 钢铁材料

- 一、碳素钢
- 二、球墨铸铁
- 三、其他钢铁材料

第二节 合金材料

- 一、铝合金
 - (一) 铝合金汽车轮毂优势
 - (二) 铝合金轮毂制造方法
- 二、镁合金
- 三、复合材料

第十二章 2016-2022年中国汽车轮毂行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国汽车轮毂行业趋势预测分析

- 一、中国汽车零部件业前景透析
- 二、中国汽车铝轮毂行业趋势预测分析

第二节 2016-2022年中国汽车轮毂行业发展趋势分析

- 一、汽车轮毂技术发展趋势
- 二、汽车轮毂材料发展趋势
- 三、轮毂改装趋势探析

第三节 2016-2022年中国汽车轮毂行业市场预测分析

- 一、汽车轮毂市场供给情况预测分析
- 二、汽车轮毂市场需求情况预测分析

第四节 2016-2022年中国汽车轮毂市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国汽车轮毂行业行业前景调研分析

第一节 中国汽车轮毂行业投资特性分析

第二节 2016-2022年中国汽车轮毂行业投资机会分析

- 一、全球汽车轮毂区域市场投资分析
- 二、中国汽车轮毂市场投资潜力分析
- 三、中国汽车轮毂投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国汽车轮毂行业投资前景预警

- 一、宏观政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营风险
- 四、技术风险分析
- 五、国际贸易风险

第四节 2016-2022年中国汽车轮毂行业投资建议分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/239574239574.html>