

2020年中国酱油行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国酱油行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/369571369571.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱油是中国传统的调味品，主要由大豆、小麦、食盐经过制油、发酵等程序酿制而成。目前我国普遍使用花生粕作为酱油的生产原料，基本上可分为酿造酱油和配制酱油两大类。酱油的成本价格透明，最大的成本是上游材料如大豆、白糖等大宗商品，占比约50%。我国酱油行业的上游主要是农业和农产品加工业，下游主要是个人消费者以及酒店、饭店等。

酱油分类

资料来源：公开资料整理

酱油行业产业链

资料来源：公开资料整理

酱油一般成本占比（单位：%）

数据来源：中国调味品行业协会

酱油在我国的调味品中占据重要位置，2018年酱油在调味品市场中占据62.6%的市场份额，元超过其他类型调味品。近几年来，生产技术的改进提高了生产效率，因而我国酱油产量稳步增长。2019年1-8月累计产量为431.4万吨，同比增长10.28%。

2018年我国调味品行业市场结构数据来源：中国调味品行业协会

2013-2019年8月中国酱油产量及增速数据来源：中国调味品行业协会

随着消费升级，我国酱油市场结构不断调整，2012-2018年我国酱油行业市场规模增速趋于放缓，2019年上半年，市场规模为405.62亿元，同比增长9.68%。此外，我国酱油市场集中度不高，2018年日本排名前三的酱油品牌合计市场占有率为49%，与之相比，我国酱油品牌CR3市占仅为27%，仍有非常大的提升空间。

2015-2019年中国酱油行业市场规模及增速数据来源：中国调味品行业协会

2018年我国和日本酱油企业市占率CR3比较数据来源：中国调味品行业协会

出口方面，2018年我国酱油出口数量为15.39万吨，同比增长15.06%；金额为1.38亿美元，同比增长12.97%。进口方面，2018年我国酱油进口数量为1.34万吨，同比下降8.59%；金额为0.21亿美元，同比下降10.29%。

2012-2018年我国酱油出口情况数据来源：中国调味品行业协会

2012-2018年中国酱油进口情况数据来源：中国调味品行业协会

在我国酱油企业中，深耕市场多年的海天酱油稳坐市场头把交椅，连续22年产销量领先其他企业。2018年海天酱油产量及销量分别达191.57万吨、187.80万吨，约为中炬高新产、销量的4倍，更是千禾味业产、销量的16倍。

2018年海天味业、中炬高新以及千禾味业的酱油收入都有所提升，销售收入分别为102.36亿元、25.90亿元以及6.09亿元。其中，作为后起之秀的千禾味业，近8年CAGR达26.03%。从酱油产品采购成本率来看，海天比千禾高出4.5-5.5%，中炬最高，采购成本率达48.36%。

2015-2018年中国主要企业酱油产量情况（单位：万吨）

数据来源：中国调味品行业协会

2015-2018年中国主要企业酱油销量情况（单位：万吨）

数据来源：中国调味品行业协会

2015-2018年我国主要酱油企业销售收入（单位：亿元）

数据来源：中国调味品行业协会

2015-2018年我国主要酱油企业酱油产品采购成本率

数据来源：中国调味品行业协会（TC）

观研天下发布的《2020年中国酱油行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国酱油行业发展概述

第一节 酱油行业发展情况概述

一、酱油行业相关定义

二、酱油行业基本情况介绍

三、酱油行业发展特点分析

第二节 中国酱油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酱油行业产业链条分析
- 三、中国酱油行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国酱油行业生命周期分析
 - 一、酱油行业生命周期理论概述
 - 二、酱油行业所属的生命周期分析
- 第四节 酱油行业经济指标分析
 - 一、酱油行业的赢利性分析
 - 二、酱油行业的经济周期分析
 - 三、酱油行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中酱油行业进入壁垒分析
 - 一、酱油行业资金壁垒分析
 - 二、酱油行业技术壁垒分析
 - 三、酱油行业人才壁垒分析
 - 四、酱油行业品牌壁垒分析
 - 五、酱油行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球酱油行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球酱油行业发展历程回顾
 - 第二节 全球酱油行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲酱油行业地区市场分析
 - 一、亚洲酱油行业市场现状分析
 - 二、亚洲酱油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲酱油行业市场前景分析
 - 第四节 北美酱油行业地区市场分析
 - 一、北美酱油行业市场现状分析
 - 二、北美酱油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美酱油行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟酱油行业地区市场分析
 - 一、欧盟酱油行业市场现状分析
 - 二、欧盟酱油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟酱油行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界酱油行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球酱油行业市场规模预测

第三章 中国酱油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品酱油总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国酱油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国酱油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国酱油行业运行情况

第一节 中国酱油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国酱油行业市场规模分析

第三节 中国酱油行业供应情况分析

第四节 中国酱油行业需求情况分析

第五节 中国酱油行业供需平衡分析

第六节 中国酱油行业发展趋势分析

第五章 中国酱油所属行业运行数据监测

第一节 中国酱油所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国酱油所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酱油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国酱油市场格局分析

第一节 中国酱油行业竞争现状分析

一、中国酱油行业竞争情况分析

二、中国酱油行业主要品牌分析

第二节 中国酱油行业集中度分析

一、中国酱油行业市场集中度分析

二、中国酱油行业企业集中度分析

第三节 中国酱油行业存在的问题

第四节 中国酱油行业解决问题的策略分析

第五节 中国酱油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国酱油行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国酱油行业消费特点

第二节 中国酱油行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 酱油行业成本分析

第四节 酱油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国酱油行业价格现状分析

第六节 中国酱油行业平均价格走势预测

一、中国酱油行业价格影响因素

二、中国酱油行业平均价格走势预测

三、中国酱油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国酱油行业区域市场现状分析

第一节 中国酱油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地酱油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酱油市场规模分析

四、华东地区酱油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酱油市场规模分析

四、华中地区酱油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酱油市场规模分析

第九章 2017-2020年中国酱油行业竞争情况

第一节 中国酱油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国酱油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国酱油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 酱油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2021-2026年中国酱油行业发展前景分析与预测

第一节中国酱油行业未来发展前景分析

一、酱油行业国内投资环境分析

二、中国酱油行业市场机会分析

三、中国酱油行业投资增速预测

第二节中国酱油行业未来发展趋势预测

第三节中国酱油行业市场发展预测

一、中国酱油行业市场规模预测

二、中国酱油行业市场规模增速预测

三、中国酱油行业产值规模预测

四、中国酱油行业产值增速预测

五、中国酱油行业供需情况预测

第四节中国酱油行业盈利走势预测

一、中国酱油行业毛利润同比增速预测

二、中国酱油行业利润总额同比增速预测

第十二章2021-2026年中国酱油行业投资风险与营销分析

第一节 酱油行业投资风险分析

- 一、酱油行业政策风险分析
- 二、酱油行业技术风险分析
- 三、酱油行业竞争风险分析
- 四、酱油行业其他风险分析

第二节 酱油行业企业经营发展分析及建议

- 一、酱油行业经营模式
- 二、酱油行业销售模式
- 三、酱油行业创新方向

第三节 酱油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国酱油行业发展策略及投资建议

第一节 中国酱油行业品牌战略分析

- 一、酱油企业品牌的重要性
- 二、酱油企业实施品牌战略的意义
- 三、酱油企业品牌的现状分析
- 四、酱油企业的品牌战略
- 五、酱油品牌战略管理的策略

第二节 中国酱油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国酱油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2021-2026年中国酱油行业发展策略及投资建议

第一节中国酱油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国酱油行业定价策略分析

第三节中国酱油行业营销渠道策略

一、酱油行业渠道选择策略

二、酱油行业营销策略

第四节中国酱油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国酱油行业重点投资区域分析

二、中国酱油行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/369571369571.html>