

2022年中国眼科药物市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国眼科药物市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/529570529570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照功效划分，眼科药物可分为青光眼用药、抗感染用药、白内障用药、散瞳用药、降眼压药、干眼症用药消炎眼药、眼科辅助用药等。

眼科药物分类

类型

常用药物

青光眼用药

噻吗洛尔滴眼液、可乐定、乙酰唑胺、双氯非那胺、拉坦前列素、阿法根等。

抗感染用药

爽胺醋酸钠滴眼液、金霉素滴眼液、利福平滴眼液、氯霉素滴眼液、托百士等。

白内障用药

白内停、障眼宁滴眼液、卡林-U滴眼液、障眼明片、退障眼膏等。

散瞳用药

硫酸阿托品滴眼液、西马利星、东莨菪碱、托品酰胺等。

降眼压药

硫酸那啶滴眼液、硝酸毛果芸香碱滴眼液、马来酸噻吗洛尔滴眼液等。

干眼症用药

潇莱威、泪然滴眼液、经甲纤维素钠滴眼液、酞丁安滴眼液、四环素眼膏等。

消炎眼药

艾氟龙、醋酸泼尼松眼膏、地塞米松滴眼液、黄氧化汞眼膏、硼酸洗眼液、特灵眼药等。

其他眼病用药

沃丽汀片剂、泮库溴铵、氯化氨基汞眼膏、优乐沛凝胶、氯化钠洗眼液、盐酸地卡因滴眼液等

眼科辅助用药

鱼肝油酸钠、熊去氧胆酸、去氢胆酸、乳果糖、核糖核酸、百力特、百达克、利多卡因等。

数据来源：公开资料整理

近年来，我国眼科疾病患病率较高。根据数据显示，2019年，我国过敏性结膜炎、干眼病、近视、青光眼、糖尿病性黄斑水肿患病率分别达到293.7人/百万人、213.9人/百万人、162.8人/百万人、15.3人/百万人、7.7人/百万人，均高于美国。

2019年中国、美国眼科疾病患病率 数据来源：公开资料整理

眼科疾病患病率较高催生了眼科药物蓝海，行业市场规模快速增长。根据数据显示，2019年，我国眼科药物行业市场规模为28亿美元，较上年同比增长3.7%；2020年，我国眼科药

物行业市场规模为**亿美元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国眼科药物行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

现阶段我国主要眼科药物厂商包括爱尔康、参天制药、康弘制药、艾尔建、兴齐眼药、亿胜生物科技、博士伦等。为提高竞争力，多个眼科药物厂商加快眼科药物研发和合作，在一定程度上带动行业向好发展。

2019年11月，康哲药业宣布与SPARC合作引进眼用乳剂Xelpros、滴眼液PDP-716与SDN-037三款眼科产品；2019年7月，众生药业与药明康德共同开展“治疗糖尿病性黄斑水肿（DME）”的一类新药ZSYM011合作研发项目；2019年10月，众生药业与爱尔眼科签订眼科领域多方面战略合作。2020年6月，恒瑞以仿制4类申报他氟前列素滴眼液上市申请拟纳入优先审评，纳入理由为“临床急需、市场短缺的药品注册申请”。他氟前列素为前列腺素类似物，是一种选择性FP前列腺素受体激动剂，可通过增加葡萄膜巩膜途径房水流出量来降低眼内压，用于降低开角型青光眼和高眼压症患者升高的眼压。2020年9月，莱美药业与武汉友芝友达成战略合作，获得双抗药（VEGFA+Ang2B）在中国区的独家销售权。

我国眼科药物厂商研发及合作情况

时间

具体情况

2019年11月

康哲药业宣布与SPARC合作引进眼用乳剂Xelpros、滴眼液PDP-716与SDN-037三款眼科产品。

2019年7月

众生药业与药明康德共同开展“治疗糖尿病性黄斑水肿（DME）”的一类新药ZSYM011合作研发项目。

2019年10月

众生药业与爱尔眼科签订眼科领域多方面战略合作。

2020年6月

恒瑞以仿制4类申报他氟前列素滴眼液上市申请拟纳入优先审评，纳入理由为“临床急需、市场短缺的药品注册申请”。他氟前列素为前列腺素类似物，是一种选择性FP前列腺素受体激动剂，可通过增加葡萄膜巩膜途径房水流出量来降低眼内压，用于降低开角型青光眼和高眼压症患者升高的眼压。

2020年9月

莱美药业与武汉友芝友达成战略合作，获得双抗药（VEGFA+Ang2B）在中国区的独家销售权。 数据来源：公开资料整理

从行业竞争格局来看，爱尔康、参天制药、康弘制药等厂商占据市场主导地位。根据数据显示，2019年，爱尔康、参天制药、康弘制药市场份额分别为12.9%、7.3%、6.1%。

我国眼科用药主要厂商基本情况

公司

2019年市场份额

核心药物

国内获批时间

适应症

目标患者人群

爱尔康

12.9%

妥布霉素地塞米松

2013年

眼部炎症

睑缘炎：9450万；术后眼内炎预防：430万

布林佐胺

曲伏前列素

2014年

2018年

青光眼

1960万

盐酸奥洛他定

2018年

过敏性结膜炎

2.51亿

雷珠单抗

2011年

湿性ARMD、mCNV、DME、RVO

1830万

参天制药

7.3%

玻璃酸钠

1997年

干眼症

~3亿

左氧氟沙星

氧氟沙星

2009年

2007年

抗感染

细菌性结膜炎：2940万；术后眼内炎预防：430万

氟米龙

2007年

抗炎症

睑缘炎：9450万；术后眼内炎预防：430万；过敏

性结膜炎：2.51亿

康弘药业

6.1%

康柏西普

2013年

湿性ARMD、mCNV、DME

1530万

艾尔建

3.0%

酒石酸溴莫尼定

贝美前列素

1999年

2015年

青光眼

1960万

醋酸泼尼松龙

2017年

眼部炎症

睑缘炎：9450万

兴齐眼药

2.8%

小牛血去蛋白提取物

双氯芬酸钠

2007年

1996年

抗炎症

过敏性结膜炎：2.51亿；术后眼内炎预防：430万

加替沙星

氧氟沙星

2009年

1994年

抗感染

细菌性结膜炎：2940万；术后眼内炎预防：430万

硫酸阿托品

2009年

虹膜睫状体炎、散瞳

屈光不正：超过1.7亿（适应症临床III期进行中）

亿胜生物科技

2.6%

bFGF系列滴眼液、凝胶

1999年

角膜病变

400万

玻璃酸钠

2005年

干眼症

~3亿

博士伦

1.1%

氯替泼诺

2011年

抗炎症

睑缘炎：9450万 数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国眼科药物市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国眼科药物行业发展概述

第一节眼科药物行业发展情况概述

- 一、眼科药物行业相关定义
- 二、眼科药物特点分析
- 三、眼科药物行业基本情况介绍
- 四、眼科药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、眼科药物行业需求主体分析

第二节中国眼科药物行业生命周期分析

- 一、眼科药物行业生命周期理论概述
- 二、眼科药物行业所属的生命周期分析

第三节眼科药物行业经济指标分析

- 一、眼科药物行业的赢利性分析
- 二、眼科药物行业的经济周期分析
- 三、眼科药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球眼科药物行业市场发展现状分析

第一节全球眼科药物行业发展历程回顾

第二节全球眼科药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲眼科药物行业地区市场分析

一、亚洲眼科药物行业市场现状分析

二、亚洲眼科药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼科药物行业市场前景分析

第四节北美眼科药物行业地区市场分析

一、北美眼科药物行业市场现状分析

二、北美眼科药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼科药物行业市场前景分析

第五节欧洲眼科药物行业地区市场分析

一、欧洲眼科药物行业市场现状分析

二、欧洲眼科药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼科药物行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界眼科药物行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球眼科药物行业市场规模预测

第三章 中国眼科药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对眼科药物行业的影响分析

第三节中国眼科药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对眼科药物行业的影响分析

第五节中国眼科药物行业产业社会环境分析

第四章 中国眼科药物行业运行情况

第一节 中国眼科药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国眼科药物行业市场规模分析

一、影响中国眼科药物行业市场规模的因素

二、中国眼科药物行业市场规模

三、中国眼科药物行业市场规模解析

第三节 中国眼科药物行业供应情况分析

一、中国眼科药物行业供应规模

二、中国眼科药物行业供应特点

第四节 中国眼科药物行业需求情况分析

一、中国眼科药物行业需求规模

二、中国眼科药物行业需求特点

第五节 中国眼科药物行业供需平衡分析

第五章 中国眼科药物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国眼科药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、眼科药物行业产业链图解

第二节 中国眼科药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对眼科药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对眼科药物行业的影响分析

第三节 我国眼科药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国眼科药物行业市场竞争分析

第一节 中国眼科药物行业竞争现状分析

一、中国眼科药物行业竞争格局分析

二、中国眼科药物行业主要品牌分析

第二节中国眼科药物行业集中度分析

一、中国眼科药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼科药物行业市场集中度分析

第三节中国眼科药物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国眼科药物行业模型分析

第一节中国眼科药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国眼科药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国眼科药物行业SWOT分析结论

第三节中国眼科药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国眼科药物行业需求特点与动态分析

第一节中国眼科药物行业市场动态情况

第二节中国眼科药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节眼科药物行业成本结构分析

第四节眼科药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国眼科药物行业价格现状分析

第六节中国眼科药物行业平均价格走势预测

- 一、中国眼科药物行业平均价格趋势分析
- 二、中国眼科药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼科药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国眼科药物行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国眼科药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国眼科药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国眼科药物行业区域市场现状分析

第一节中国眼科药物行业区域市场规模分析

- 一、影响眼科药物行业区域市场分布的因素
- 二、中国眼科药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区眼科药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼科药物行业市场分析

(1) 华东地区眼科药物行业市场规模

(2) 华东地区眼科药物行业市场现状

(3) 华东地区眼科药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼科药物行业市场分析

(1) 华中地区眼科药物行业市场规模

(2) 华中地区眼科药物行业市场现状

(3) 华中地区眼科药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼科药物行业市场分析

(1) 华南地区眼科药物行业市场规模

(2) 华南地区眼科药物行业市场现状

(3) 华南地区眼科药物行业市场规模预测

第五节华北地区眼科药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区眼科药物行业市场分析

(1) 华北地区眼科药物行业市场规模

(2) 华北地区眼科药物行业市场现状

(3) 华北地区眼科药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区眼科药物行业市场分析

(1) 东北地区眼科药物行业市场规模

(2) 东北地区眼科药物行业市场现状

(3) 东北地区眼科药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区眼科药物行业市场分析
 - (1) 西南地区眼科药物行业市场规模
 - (2) 西南地区眼科药物行业市场现状
 - (3) 西南地区眼科药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区眼科药物行业市场分析
 - (1) 西北地区眼科药物行业市场规模
 - (2) 西北地区眼科药物行业市场现状
 - (3) 西北地区眼科药物行业市场规模预测

第十一章 眼科药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国眼科药物行业发展前景分析与预测

第一节中国眼科药物行业未来发展前景分析

一、眼科药物行业国内投资环境分析

二、中国眼科药物行业市场机会分析

三、中国眼科药物行业投资增速预测

第二节中国眼科药物行业未来发展趋势预测

第三节中国眼科药物行业规模发展预测

一、中国眼科药物行业市场规模预测

二、中国眼科药物行业市场规模增速预测

三、中国眼科药物行业产值规模预测

四、中国眼科药物行业产值增速预测

五、中国眼科药物行业供需情况预测

第四节中国眼科药物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国眼科药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国眼科药物行业进入壁垒分析

一、眼科药物行业资金壁垒分析

二、眼科药物行业技术壁垒分析

三、眼科药物行业人才壁垒分析

四、眼科药物行业品牌壁垒分析

五、眼科药物行业其他壁垒分析

第二节眼科药物行业风险分析

一、眼科药物行业宏观环境风险

二、眼科药物行业技术风险

三、眼科药物行业竞争风险

四、眼科药物行业其他风险

第三节中国眼科药物行业存在的问题

第四节中国眼科药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国眼科药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国眼科药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国眼科药物行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 眼科药物行业营销策略分析

一、眼科药物行业产品策略

二、眼科药物行业定价策略

三、眼科药物行业渠道策略

四、眼科药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/529570529570.html>