2020年中国交通建设PPP模式市场前景研究报告-市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国交通建设PPP模式市场前景研究报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/tielu/509570509570.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 PPP模式相关概述
第一节 PPP模式定义
一、各机构对PPP的定义
二、狭义PPP
三、广义PPP
第二节 PPP模式介绍
一、PPP模式结构
二、PPP模式历程
三、PPP模式优势
四、PPP模式本质
第三节 PPP项目分类
二、外包类
三、特许经营类
四、私有化类
五、其他类型

第二章 2017-2020年中国PPP模式发展综合分析
第一节 PPP模式推广对我国基建投资产生的深远影响
一、提高投资运营效率
二、政企社多方共赢
三、创新基建投融资模式
四、系供给侧改革重要方面
第二节 2017-2020年中国PPP模式投资现状
一、PPP项目投资总额
二、项目质量与落地率
三、项目投资领域分布
四、项目投资参与主体
第三节 2017-2020年中国PPP项目地域投资分析
一、项目落地数区域分布
二、国家示范项目落地率
三、项目集中度区域分析

第四节 2017-2020年中国三批PPP项目投资对比分析
一、投资总额及保留率
二、投资地区分布分析
三、投资行业分布分析
四、项目单体投资分布
五、项目签约率分析
第五节 中国PPP项目退出机制类别分析
一、股权回购
二、公开上市
三、发行债券
四、资产证券化
第六节 中国基础设施PPP模式发展策略分析
一、PPP模式发展存在的难题
二、推进PPP模式发展建议
三、促进PPP模式发展策略
四、PPP项目库管理集中清理

第三章 2017-2020年中国交通建设PPP模式应用背景
第一节 政策环境分析
一、PPP模式相关政策
二、PPP政策进程分析
三、交通领域相关政策
四、交通领域PPP政策
第二节 宏观经济运行
一、宏观经济概况
二、固定资产投资
三、基建投资规模
四、基建融资方式
第三节 交通运输建设
一、交通基础设施成就
二、交通运输力规模
三、交通建设投资规模
第四节 PPP模式优势
一、顺应深化改革方向
二、适用轨道交通建设

三、化解地方债务困境
四、破解融资困境难题

第四章 2017-2020年中国交通建设PPP模式应用综合分析
第一节 2017-2020年中国交通建设PPP模式发展综述
一、交通PPP项目参与模式
二、交通PPP项目盈利模式
三、交通PPP项目融资模式
四、交通PPP模式应用现状
第二节 2017-2020年中国交通建设PPP投资规模分析
一、PPP项目投资概述
二、PPP项目投资总额
三、PPP项目投资数量
四、PPP项目投资占比
第三节 2017-2020年智能交通建设PPP模式发展状况
一、智慧交通发展现状
二、PPP项目区域分布
三、智慧交通PPP模式
四、细分领域项目分析
五、PPP项目典型案例
第四节 “一带一路”交通建设PPP模式发展现状分析
一、政策大力支持PPP模式
二、“一带一路”需求庞大
三、交通基础设施建设成效
四、交通基础设施投资现状
五、交通基础设施经典案例
第五节 中国交通建设PPP模式存在的问题及发展建议
一、交通建设PPP模式存在的困境
二、交通建设PPP模式发展策略
三、交通建设PPP制度体系化建设

第五章 2017-2020年中国公路建设PPP模式深度分析
第一节 PPP模式在公路建设中的应用分析
一、应用含义
二、应用范围

三、应用方式
四、应用瓶颈
五、应用建议
第二节 2017-2020年中国公路建设PPP模式发展综述
一、公路PPP模式支持政策
二、公路PPP模式优势分析
三、PPP模式适用公路类型
四、公路PPP模式收益分析
第三节 中国公路建设PPP项目主要运行方式分析
一、经营性收费公路项目——BOT模式
二、非收费性公路项目——BLT模式
三、公路设施建设投融资——基金投放模式
第四节 中国政府还贷公路项目PPP模式应用分析
一、与经营性公路的区别
二、公路PPP模式风险考量
三、应用PPP模式结构建议
第五节 中国非收费公路PPP模式应用分析
一、PPP模式应用基本框架
二、PPP模式设计关键要点
三、项目收益来源及保障
四、公路PPP项目风险分配
第六节 中国公路道路养护PPP模式应用分析
一、道路养护需求不断提升
二、政策驱动“PPP+公路养护”
三、PPP道路养护市场前景
四、PPP道路养护市场空间
第七节 中国高速公路PPP模式应用分析
一、高速公路路网建设现状
二、高速公路PPP“贵州模式”
三、融资渠道受限资金不足
四、高速公路PPP模式发展策略
第八节 隧道桥梁建设PPP模式应用分析
一、BOT融资模式——芜湖城南过江隧道
二、BOT+EPC+政府购买——大连湾海底隧道
三、“投、建、管”一体化——中国葛洲坝集团PPP项目模式

第六章 2017-2020年中国城市轨道交通领域PPP模式深度分析
第一节 2017-2020年中国城市轨道交通市场发展现状
一、运营态势分析
二、建设情况分析
三、轨道交通需求
四、PPP创新机制
第二节 2017-2020年中国城市轨道交通PPP模式投资发展现状
一、轨交项目投资规模
二、轨交项目投资区域
三、轨交项目签约率
第三节 城市轨道交通PPP项目运行模式分析
一、PPP项目投融资模式
二、PPP项目运作模式
三、PPP项目补贴模式
第四节 2017-2020年中国城市轨道交通PPP模式典型案例分析
一、“政府建设+社会运营”模式——北京地铁4号线
二、“股权融资+特许经营”模式——北京地铁16号线
三、“PPP基金+BOT”模式——青岛地铁4号线

第七章 2017-2020年中国高铁交通基础设施建设PPP模式深度分析
第一节 中国高铁建设模式混改现状分析
一、铁总混改提速
二、混改可行方式
三、多家公司参与
第二节 中国高铁建设PPP模式框架分析
一、“PPP+VGF”模式
二、“PPP+TOD”模式
第三节 首条民营控股高铁项目分析——杭绍台高铁
一、项目建设内容简述
二、项目民企资本占比
三、项目管理模式分析
第四节 中国高铁建设PPP发展趋势
一、基础建设市场空间大
二、地方PPP投融资模式爆发

三、高铁建设需求不断提升

第八章 2017-2020年中国机场交通基础设施建设PPP模式深度分析
第一节 2017-2020年中国机场建设发展综述
一、机场建设运行情况分析
二、通用航空发展现状分析
三、通用机场类型及应用
四、民用运输机场发展规划
第二节 PPP模式在通用机场建设中的应用分析
一、通用机场PPP项目发展情况
二、通用机场ppp模式政策解析
三、通用机场PPP项目模式概述
四、通用机场PPP模式优势分析
五、通用机场PPP模式操作流程
六、通用机场PPP项目法律问题
第三节 中国机场PPP项目案例分析
一、布尔津通用机场PPP项目
二、沈阳沈北新区通用机场PPP项目
三、遵义茅台通用机场PPP项目
第四节 中国机场建设未来发展前景分析
一、机场PPP模式发展建议
二、机场建设面临机遇挑战
三、机场未来发展建设规划

第九章 2017-2020年中国区域交通建设PPP模式投资分析
第一节 四川省
一、交通PPP支持政策
二、交通PPP应用状况
三、交通PPP模式创新
四、交通PPP模式现状
第二节 贵州省
一、PPP项目发展分析
二、贵州模式成全国“范本”
三、PPP项目签约动态
四、交通PPP投资前景

第三节 云南省
一、PPP项目总体状况
二、PPP推动交通转型
三、首个ppp模式高速公路
四、公路PPP项目签约动态
五、交通领域投资展望
第四节 甘肃省
一、PPP项目投资规模
二、交通PPP项目数量
三、交通PPP项目进展
四、交通PPP项目瓶颈
第五节 山东省
一、PPP项目总体状况
二、交通PPP项目建设
三、交通PPP支持政策
四、公路PPP模式探索
五、交通投资前景展望
第六节 其他地区
一、浙江省
二、陕西省
三、内蒙古自治区
四、新疆自治区
五、宁夏自治区

第十章 中国交通建设PPP模式企业分析（随数据更新有调整）
第一节 公路PPP模式重点企业——山东路桥
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 高速公路PPP模式重点企业——中国交建
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第三节 高铁PPP模式重点企业——中国中车
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 隧道桥梁PPP模式重点企业——隧道股份
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 城市轨道交通PPP模式重点企业——苏交科
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 城市轨道交通PPP模式重点企业——宏润建设
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 城市轨道交通PPP模式重点企业——腾达建设
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 道路养护PPP模式重点企业——森远股份
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国交通建设PPP模式投资风险预警及发展前景分析
第一节 中国交通建设PPP模式投资机会分析
一、高速公路投资机会
二、高铁投资机会

三、公路投资机会
四、轨交市场空间巨大
五、有轨电车借PPP迎发展
六、城际铁路成投资热点
第二节 2021-2026年中国PPP模式发展趋势分析
一、PPP融资模式发展趋势
二、PPP市场属性发展趋势
三、PPP资本流动发展趋势
四、PPP资本化创新发展趋势
五、PPP投资主题多元化趋势
第三节 2021-2026年中国交通建设PPP模式发展前景分析
一、城镇化建设交建需求大
二、智慧城市交建市场广阔
三、“十三五”交通投资规划
四、“一带一路”战略机遇

附录：
附录一：关于推广运用政府和社会资本合作模式有关问题的通知
附录二：国家发展改革委关于开展政府和社会资本合作的指导意见
附录三：政府和社会资本合作模式操作指南
附录四：关于在收费公路领域推广运用政府和社会资本合作模式的实施意见
附录五：国家发展改革委关于印发《传统基础设施领域实施政府和社会资本合作项目工作导则》的通知
附录六：关于进一步鼓励和扩大社会资本投资建设铁路的实施意见
附录七：国家发展改革委办公厅 交通运输部办公厅关于进一步做好收费公路政府和社会资本合作项目前期工作的通知

图表目录

图表：各机构对PPP的定义
图表：狭义PPP与BT、BOT等模式的比较
图表：典型PPP结构
图表：PPP的关键要素
图表：PPP项目类型
图表：外包类PPP模式的主要特征
图表：特许经营类PPP模式的主要特征

图表：私有化类PPP模式的主要特征
图表：企业层面融资模式优劣势比较
图表：基础设施PPP投融资建设模式的发展路径
图表：PPP为供给侧改革的重要方面
图表：我国PPP示范项目总体落地率变化趋势
图表：PPP示范项目落地率

图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国交通建设PPP模式市场前景研究报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/tielu/509570509570.html