

# 中国航空客运市场发展分析与投资前景预测报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空客运市场发展分析与投资前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/199569199569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国航空客运市场发展分析与投资前景预测报告（2015-2020）》首先介绍了中国航空客运行业市场发展环境、中国航空客运整体运行态势等，接着分析了中国航空客运行业市场运行的现状，然后介绍了中国航空客运市场竞争格局。随后，报告对中国航空客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空客运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空客运产业有个系统的了解或者想投资航空客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章国际航空运输业运行状况分析

#### 第一节全球航空运输市场运行分析

##### 一、国际航空运输的特点与作用

##### 二、全球航空运输业初现曙光

#### 第二节国际航空运输业竞争动态

##### 一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

##### 二、货运业发展势不可挡

##### 三、机场商业化浪潮风起云涌

#### 第三节主要国家和地区航空运输业运行分析

##### 一、亚太地区航空运输业分析

##### 二、欧美地区航空运输业重组分析

### 第二章世界航空客运行业整体运营状况分析

#### 第一节世界航空客运行业市场格局

##### 一、全球航空客运发展回顾

##### 二、全球航空客运市场“量升价跌”

##### 三、国际航空客运增势放缓

##### 四、全球航空客运收益分析

##### 五、全球航空客运量数据分析

#### 第二节世界航空客运主要国家运行分析

##### 一、新西兰航空运量及同比分析

##### 二、俄航空客运量增长率分析

##### 三、美国航空客运量分析

#### 第三节2015-2020年世界航空客运行业发展趋势分析

### 第三章中国航空客运市场运行环境分析

#### 第一节国内航空客运经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国航空客运经济发展预测分析

#### 第二节中国航空客运行业政策环境分析

### 第四章航空运输业运行态势分析

#### 第一节航空运输业运行状况

- 一、通航城市和机场
- 二、主要生产指标
- 三、旅客吞吐量分布
- 四、货邮吞吐量分布
- 五、固定资产投资状况

#### 第二节中国民用航空运输市场分析

- 一、产业规模
- 二、生产指标
- 三、运力利用
- 四、运输结构
- 五、航线经营
- 六、服务水平

### 第五章中国航空客运行业市场运行态势分析

#### 第一节中国航空客运业最新动态分析

- 一、航空客运投诉趋增
- 二、航空客运环比回落
- 三、航空客运业务增长分析

#### 第二节中国航空运货业现状综述

- 一、杭州航空客运市场竞争激烈
- 二、江苏省上半年航空客运增长分析
- 三、航空客运市场逐渐转暖

#### 第三节中国航空客运行业存在的问题

### 第六章中国航空客运市场运行走势分析

#### 第一节中国航空货运市场分析

- 一、国内航空客运量强劲增长
- 二、中国航空客运量下滑
- 三、中国航空客运量年增长率分析

## 第二节中国航空货运市场重点地区分析

### 第三节影响中国航空客运的因素分析

## 第七章中国航空运输行业其它重点区域比较分析

### 第一节中国航空运输业总体布局

#### 第二节珠三角地区

##### 一、珠三角的航空货运竞争格局

##### 二、珠三角航空客源争夺分析

##### 三、珠三角航空领域瓶颈分析

##### 四、珠三角国际航空货运物流系统分析

#### 第三节环渤海地区

##### 一、环渤海地区航空运输格局

##### 二、京津航空一体化

##### 三、空港物流区提速国际物流

#### 第四节西部地区

##### 一、西部机场开创发展新模式

##### 二、青藏铁路改变西部航空

## 第八章中国航空客运行业市场竞争格局分析

### 第一节中国航空客运行业竞争现状

#### 一、航空客运被外国占大部

#### 二、航空客运竞争带来多赢

#### 三、上海航空客运市场竞争白热化

### 第二节中国航空客运行业市场竞争格局

#### 一、中美客运航空竞争提速

#### 二、全球航空客运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

### 第三节珠三角地区航空客运竞争格局分析

### 第四节2015-2020年中国航空客运行业竞争趋势分析

## 第九章中国航空客运行业重点企业分析

### 第一节中外运空运发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节中国东方航空股份有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节中国南方航空股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节上海航空股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节中国国际航空股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章中国航空客运相关行业运行分析——旅游业

### 第一节中国旅游业运行综述

#### 一、中国旅游业发展的特点

#### 二、中国旅游业进入快速发展时期

#### 三、中国旅游业关键经济数据分析

#### 四、H5N1流感对中国旅游业的影响分析

### 第二节近三年中国入境游数据统计分析

#### 一、近三年中国入境旅游接待收汇情况

二、近三年中国入境旅游主要客源市场情况

三、近三年中国入境游主要城市接待情况

四、近三年中国入境游地区接待情况

五、近三年来华旅游入境人数统计

第十一章2015-2020年中国航空客运行业发展趋势与前景分析

第一节2015-2020年中国航空客运行业发展前景分析

一、未来中国航空客运前景依旧广阔

二、中国民航业将迎来新一轮快速发展

三、未来中国将成为民航最大市场

四、未来中国航空客运周转量年均增长率预测分析

第二节2015-2020年中国航空客运行业发展趋势分析

一、客运网络规模进一步扩大、结构进一步优化

二、未来中国航空运输量预测分析

三、中国航空客运市场增长的预测

第三节2015-2020年中国航空客运行业市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国航空客运行业投资机会及风险分析

第一节2015-2020年中国航空客运行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国航空客运行业投资机会分析

一、航空运输波段性投资机会分析

二、五家航空公司的投资机会

三、航空制造:整合中寻找投资机会

第三节2015-2020年中国航空客运行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

通过《中国航空客运市场发展分析与投资前景预测报告(2015-2020)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/199569199569.html>