

2018年中国废旧动力电池回收市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废旧动力电池回收市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/329567329567.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、回收拆解：回收工艺基本成熟，三元材料回收价值高

废旧电池回收拆解的完整流程一般包括 4 个步骤：（1）电池的预处理；（2）电池材料的分选；（3）正极中金属的富集；（4）金属的分离提纯。每一步骤均包含多种处理方法，各有优缺点，综合利用各种方法对金属材料进行回收，金属的回收率和纯度基本均可达 90% 以上。三元电池拆解回收：对于大容量三元材料电池，目前出于安全考虑尚无规模化拆解回收实践，而对于电池单体容量小、质量轻和体积小的电池则可进行大规模回收处理（如常规的 18650 锂离子电池）。目前已经有成熟的拆解技术，主要采用破碎分选的方法进行拆解，其工艺流程依次为放电、高温热解、机械破碎、粒径分选、密度分选等，这种回收工艺的最终产品通常包括两类：金属化合物或单质，三元材料或其前驱体。

三元材料中含有镍钴等有价值金属，且含量高于原矿，不少大型回收企业会进一步采取湿法工艺提取三元材料中钴、镍等高价值重金属。如邦普循环、格林美等典型回收企业都构建了完整的废旧三元系电池和钴酸锂电池中金属材料回收与再生业务，并呈继续扩张趋势。

图表：三元电池拆解回收的主要工艺流程

磷酸铁锂电池拆解回收：磷酸铁锂动力电池安全性好，但规格不一、形状各异，可以进行规模化拆解，但自动化率较低。一些小规模的回收厂家主要先拆分电芯得到正、负极片，再破碎分选，回收铜、铝及电池材料。大型的锂回收企业如赣锋锂业则采取溶解废电池的方式分离得到含锂溶液，并且进一步通过电解法和纯碱压浸法得到锂材料，这种方式的主要产出为碳酸锂和电池级氯化锂。

图表：磷酸铁锂电池拆解回收的主要工艺流程 从经济性的角度来说，钴酸锂和三元材料拆解后回收的金属价值大于拆解的总成本，具有很好的原材料回收价值，目前在梯次利用成本较高的情况下直接拆解回收原材料较多。而磷酸铁锂的原材料回收价值并不高，有价值的回收金属元素仅锂元素，且含量较低。鉴于目前拆解回收工艺已经较为成熟，成本上已没有太大的下降空间，所以我们认为，随着未来梯次利用成本的下降，磷酸铁锂电池的回收利用价值有望在梯次利用中得到体现。

图表：电池拆解回收的经济性测算

动力电池拆解回收所涉及的设备有粉碎拆解设备、分选设备、清洗设备等，其中粉碎和分选是拆解过程中最基础环节。

废旧锂电池拆解分选设备是基于锂电池正负极结构及其组成材料铜与碳粉的物料特性，采用锤振破碎、振动筛分与气流分选组合工艺对废锂电池正负极组成材料进行初步的分离与回收。此环节技术门槛相对较低，国产设备的分离效率已超过 90%，但是自动化率较低且分离出来的材料损耗度较高。

2017 年 11 月，工信部将废旧动力电池自动化拆解成套装备纳入 2017 年重大环保技

术装备目录，要求技术指标达到单体进料 30 个/次，单体处理速度 60s/个，电芯脱出率>97 %等。我们认为，拆解设备是电池回收流程的头道设备，在此环节设立标准并进行扶持有助于在源头把控质量，提高后续分离材料的纯度和价值，进而提升经济性。

图表：锂电池破碎拆解分选系统

二、2018-2023 年锂电回收设备累计市场空间将达 130 亿

基于上文对梯次利用和拆解回收市场的空间测算，我们根据相关公司的产线投资情况进一步测算了回收设备的需求空间。目前回收行业发展处于起步时期，国内废旧动力锂电池梯次利用的玩家数量较少，以国企为主，已投入运营的商业化项目均为国家扶持示范项目，暂时不具备经济效益，产能还不足以消化未来庞大需求；经过估计目前已有产能 6GWh/年，新能源车企、三方回收企业、电芯厂的布局总体处于探索研究阶段，预计在未来有爆发式增长。由于市场主要回收公司以拆解业务为主，我们假设目前已有产能能够覆盖 2018 年所有新增需求。随着回收市场的不断扩大、标准化行业制度、编码制的逐渐落地，自动化回收产线会大大提高回收效率、推进行业增速。

根据我们测算，2018-2023 年梯次利用相关设备累计需求空间将达 101.76 亿，复合增长率 32%，拆解回收相关设备的累计需求空间将达 20.35 亿，复合增长率 87%，锂电回收设备累计空间合计将达 130.11 亿，CAGR 达 39%。

图表：2018 到 2023 年锂电回收设备的市场空间将达 130 亿

观研天下发布的《2018年中国废旧动力锂电池回收市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及废旧动力电池回收交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特

五力模型分析法、SWOT分析法、废旧动力电池回收T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国废旧动力电池回收行业发展概述

第一节 废旧动力电池回收行业发展情况概述

- 一、废旧动力电池回收行业相关定义
- 二、废旧动力电池回收行业基本情况介绍
- 三、废旧动力电池回收行业发展特点分析

第二节 中国废旧动力电池回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废旧动力电池回收行业产业链条分析
- 三、中国废旧动力电池回收行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国废旧动力电池回收行业生命周期分析

- 一、废旧动力电池回收行业生命周期理论概述
- 二、废旧动力电池回收行业所属的生命周期分析

第四节 废旧动力电池回收行业经济指标分析

- 一、废旧动力电池回收行业的赢利性分析
- 二、废旧动力电池回收行业的经济周期分析
- 三、废旧动力电池回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废旧动力电池回收行业进入壁垒分析

- 一、废旧动力电池回收行业资金壁垒分析
- 二、废旧动力电池回收行业技术壁垒分析
- 三、废旧动力电池回收行业人才壁垒分析
- 四、废旧动力电池回收行业品牌壁垒分析
- 五、废旧动力电池回收行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球废旧动力电池回收行业市场发展现状分析

第一节 全球废旧动力电池回收行业发展历程回顾

第二节 全球废旧动力电池回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废旧动力电池回收行业地区市场分析

- 一、亚洲废旧动力电池回收行业市场现状分析

- 二、亚洲废旧动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废旧动力电池回收行业市场前景分析
- 第四节 北美废旧动力电池回收行业地区市场分析
 - 一、北美废旧动力电池回收行业市场现状分析
 - 二、北美废旧动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美废旧动力电池回收行业市场前景分析
- 第五节 欧盟废旧动力电池回收行业地区市场分析
 - 一、欧盟废旧动力电池回收行业市场现状分析
 - 二、欧盟废旧动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟废旧动力电池回收行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界废旧动力电池回收行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球废旧动力电池回收行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国废旧动力电池回收产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国废旧动力电池回收行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国废旧动力电池回收产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、废旧动力电池回收环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国废旧动力电池回收行业运行情况

- 第一节 中国废旧动力电池回收行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国废旧动力电池回收行业市场规模分析

第三节 中国废旧动力电池回收行业供应情况分析

第四节 中国废旧动力电池回收行业需求情况分析

第五节 中国废旧动力电池回收行业供需平衡分析

第六节 中国废旧动力电池回收行业发展趋势分析

第五章 中国废旧动力电池回收所属行业运行数据监测

第一节 中国废旧动力电池回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废旧动力电池回收所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国废旧动力电池回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国废旧动力电池回收市场格局分析

第一节 中国废旧动力电池回收行业竞争现状分析

一、中国废旧动力电池回收行业竞争情况分析

二、中国废旧动力电池回收行业主要品牌分析

第二节 中国废旧动力电池回收行业集中度分析

一、中国废旧动力电池回收行业市场集中度分析

二、中国废旧动力电池回收行业企业集中度分析

第三节 中国废旧动力电池回收行业存在的问题

第四节 中国废旧动力电池回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国废旧动力电池回收行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国废旧动力电池回收行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国废旧动力电池回收行业消费特点

第二节 中国废旧动力电池回收行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 废旧动力电池回收行业成本分析

第三节 废旧动力电池回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国废旧动力电池回收行业价格现状分析

第五节 中国废旧动力电池回收行业平均价格走势预测

一、中国废旧动力电池回收行业价格影响因素

二、中国废旧动力电池回收行业平均价格走势预测

三、中国废旧动力电池回收行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国废旧动力电池回收行业区域市场现状分析

第一节 中国废旧动力电池回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地废旧动力电池回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废旧动力电池回收市场规模分析

四、华东地区废旧动力电池回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废旧动力电池回收市场规模分析

四、华中地区废旧动力电池回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废旧动力电池回收市场规模分析

第九章 2015-2017年中国废旧动力电池回收行业竞争情况

第一节 中国废旧动力电池回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国废旧动力电池回收行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国废旧动力电池回收行业竞争环境分析（废旧动力电池回收T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废旧动力电池回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国废旧动力电池回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国废旧动力电池回收行业未来发展前景分析

一、废旧动力电池回收行业国内投资环境分析

二、中国废旧动力电池回收行业市场机会分析

三、中国废旧动力电池回收行业投资增速预测

第二节 中国废旧动力电池回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国废旧动力电池回收行业市场发展预测

一、中国废旧动力电池回收行业市场规模预测

二、中国废旧动力电池回收行业市场规模增速预测

三、中国废旧动力电池回收行业产值规模预测

四、中国废旧动力电池回收行业产值增速预测

五、中国废旧动力电池回收行业供需情况预测

第四节 中国废旧动力电池回收行业盈利走势预测

一、中国废旧动力电池回收行业毛利润同比增速预测

二、中国废旧动力电池回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国废旧动力电池回收行业投资风险与营销分析

第一节 废旧动力电池回收行业投资风险分析

一、废旧动力电池回收行业政策风险分析

二、废旧动力电池回收行业技术风险分析

三、废旧动力电池回收行业竞争风险

四、废旧动力电池回收行业其他风险分析

第二节 废旧动力电池回收行业企业经营发展分析及建议

一、废旧动力电池回收行业经营模式

二、废旧动力电池回收行业销售模式

三、废旧动力电池回收行业创新方向

第三节 废旧动力电池回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国废旧动力电池回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国废旧动力电池回收行业品牌战略分析

一、废旧动力电池回收企业品牌的重要性

二、废旧动力电池回收企业实施品牌战略的意义

三、废旧动力电池回收企业品牌的现状分析

四、废旧动力电池回收企业的品牌战略

五、废旧动力电池回收品牌战略管理的策略

第二节 中国废旧动力电池回收行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废旧动力电池回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国废旧动力电池回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国废旧动力电池回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废旧动力电池回收行业定价策略分析

第二节中国废旧动力电池回收行业营销渠道策略

一、废旧动力电池回收行业渠道选择策略

二、废旧动力电池回收行业营销策略

第三节中国废旧动力电池回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废旧动力电池回收行业重点投资区域分析

二、中国废旧动力电池回收行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/329567329567.html>