

中国货代服务市场竞争调研与产业投资评估报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货代服务市场竞争调研与产业投资评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/199567199567.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从国际货运代理人的基本性质看，货代主要是接受委托方的委托，就有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。一方面它与货物托运人订立运输合同，同时他又与运输部门签订合同，对货物托运人来说，他又是货物的承运人。目前，相当部分的货物代理人掌握各种运输工具和储存货物的库场，在经营其业务时办理包括海陆空在内的货物运输。

中国报告网发布的《中国货代服务市场竞争调研与产业投资评估报告（2015-2020）》首先介绍了货代服务相关概述、中国货代服务市场运行环境等，接着分析了中国货代服务市场发展的现状，然后介绍了中国货代服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国货代服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国货代服务行业发展趋势与投资预测。您若想对货代服务产业有个系统的了解或者想投资货代服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章货代产业基本概述

第一节货代的工作

- 一、出口
- 二、进口

第二节货代的服务对象

- 一、基本概念
- 二、为发货人服务
- 三、为海关服务
- 四、为承运人服务
- 五、为航空公司服务
- 六、为班轮公司服务
- 七、提供拼箱服务
- 八、提供多式联运服务

第二章中国货代行业市场发展环境分析

第一节国内货代经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国货代经济发展预测分析

第二节中国货代行业政策环境分析

第三章中国货代产业运行态势分析

第一节货代市场发展分析

- 一、天保物流入货代物流百强
- 二、货代市场发展的特点
- 三、货代市场景气向好
- 四、国际货代行业竞争白热化

第二节中国货代市场分析

- 一、货代人才需求急升
- 二、国际货代业务发展迅猛
- 三、货代市场的二次变革

第三节货代市场发展中的问题及策略

- 一、货代市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高货代整体竞争力的建议
- 三、加快货代发展的措施

第四章货代行业主要责任分析

第一节货代的责任

- 一、基本责任
- 二、责任期限
- 三、对合同的责任
- 四、对仓储的责任
- 五、权利
- 六、除外责任

第二节货代的赔偿责任

- 一、赔偿责任原则
- 二、赔偿责任限制

第五章中国货代行业市场运行动态分析

第一节中国货代行业市场动态分析

- 一、国际货代行业竞争白热化
- 二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇
- 三、货代业反垄断升级

第二节中国货代行业重点地区分析

- 一、重庆货代业:审时度势加快发展
- 二、义乌货代行业面临洗牌
- 三、珠三角地区货代业发展现状

第三节中国货代行业营销分析

第六章世界知名货代企业运行形势分析

第一节UPS

- 一、企业业务概况
- 二、企业业务构成及分布
- 三、企业动态

第二节FedEX

第三节德国邮政世界网（DeutschePostWorldNet）

第四节Maersk/A.P.Moeller

第五节NipponExpress（日通）

第六节Ryder

第七节TNTPostGroup

第八节Expeditors

第九节Panalpina

第十节Exel

第七章中国货代行业市场竞争态势分析

第一节国内航空货代信息化竞争

第二节中国海运货代市场竞争情况

- 一、海运货代业内竞争的基本情况
- 二、海运货代市场竞争主体情况
- 三、海运货代市场的入门门槛极低
- 四、海运货代市场潜在竞争对手
- 五、海运货代替代服务的威胁
- 六、海运托运人讨价还价的能力

第三节北欧货运用项目管理提升货代竞争力

第八章中国货代行业重点企业分析

第一节中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节中储发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015-2020年中国货代行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国货代行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国货代行业投资机会分析

一、货代投资潜力分析

二、货代投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国货代行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、国际空运货代风险防范

第十章2015-2020年中国货代产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国货代产业发展趋势分析

一、国际货代的发展趋势

二、货代前景展望

三、中国货代行业走势分析

第二节2015-2020年中国货代产业市场预测分析

一、货代市场供给预测分析

二、货代需求预测分析

三、货代竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国货代产业市场盈利预测分析

通过《中国货代服务市场竞争调研与产业投资评估报告（2015-2020）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/199567199567.html>