

2018-2023年中国止咳化痰药行业市场竞争现状分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国止咳化痰药行业市场竞争现状分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299563299563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、止咳化痰药概述

养阴润肺，化痰止咳。用于肺肾阴虚，干咳少痰，咽干喉痛。氨溴特罗口服溶液是由盐酸氨溴索和盐酸克仑特罗组成的复方制剂。其中盐酸氨溴索为粘液溶解剂，能增加呼吸道粘膜浆液腺的分泌，减少粘液腺分泌，降低痰液粘度，促进肺表面活性物质的分泌，增加支气管纤毛运动，使痰液易于咳出。盐酸克仑特罗为选择性β₂受体激动剂，有松弛支气管平滑肌，增强纤毛运动、溶解粘液，促进痰液排出的作用。

具有止咳化痰作用的药物叫做止咳化痰药。当呼吸系统疾病具有咳嗽、咳痰两种症状时就应该选用止咳化痰的中药或中成药来进行治疗。中医上咳嗽有痰常分为寒痰和热痰。

“寒痰”是指因感受寒冷之邪所引起的咳痰，痰色清白而稀薄，痰量较多，就要采取温化寒痰的治疗原则，选用具有温热性质的中药如半夏、天南星等或通宣理肺丸（口服液）、小青龙颗粒等中成药进行治疗。

“热痰”是指因感受火热之邪所引起的咳痰，痰色黄而黏稠，不易咳出，就要采取清化热痰的治疗原则，适用具有寒凉性质的中药如贝母、苦杏仁等或小儿肺热咳喘口服液等中成药进行治疗。

二、发展现状

咳嗽为呼吸系统疾病的常见症状。随着自然环境及气候的变化，咳嗽的发病比例呈现不断上升的趋势，特别是经济发达地区，由于人口密集等因素，发病率较高。据国家卫生部统计，我国每年有近3亿人感染呼吸系统疾病，其中咳嗽患者多达5,000多万人，城乡居民咳嗽患病率在15%以上，可见我国止咳化痰类药物较大的市场容量。同时，我国止咳化痰类药物市场以中成药为主，2007年-2012年中成药所占比重均在75%左右，且比重不断增加，显示出止咳化痰类中成药良好的成长性。

图：止咳药市场分析

在呼吸系统药物选择上，止咳与化痰总是相辅相成。随着民众的保健意识和自我药疗水平有所提高，群众购药心理改变，过往不太被重视的止咳化痰类药物受到热捧。秋冬季节，气候变化大，人体免疫力降低，咳嗽在人群中较为常见，而此时也是止咳化痰类药物的销售旺季。往往在这个季节相关药品的价格会有所上调。在包装方面，止咳化痰药为家庭常备药

，消费者愿意购买小剂量的包装，医药企业应根据消费者的心理专门生产小剂量包装，并在包装图案和颜色上与原有包装形成系列化。

根据统计数据，2011年全国止咳化痰类中成药市场销售规模为72.6亿元，2012年市场整体销售规模为80.30亿元，2015年超过100亿元，市场发展前景良好。此外，2012年度我国止咳化痰类中成药市场前十大品牌市场份额和成长性如下：

表：2012年我国止咳化痰类中成药前十大品牌市场份额及成长性

从现有的市场情况分析，除念慈菴蜜炼川贝枇杷膏一品独大外，止咳化痰类中成药市场中的其他前九名品牌的市场份额并不高，品牌优势并不明显，市场份额出现了均摊的趋势，说明止咳化痰类药物的细分市场依然是一个开放和充分竞争的市场，而疗效确切，物美价廉的品种正面临一个迅速扩张的良机。此外，止咳化痰类药物前十名品牌2012年合计增长率均较高，显示出止咳化痰类药物市场良好的成长性。

在止咳化痰用药中，以往是中药与西药之间平分秋色，两者的份额差别不大。而目前的趋势则是市场扩容中成药比重大。止咳化痰类中成药所占比重保持最大，其次是化学药。中成药占比76.98%，化学药占比11.97%，中西结合药物比去年同期增长了1.53个百分点。

一般选用止咳化痰的药物，广受消费者欢迎的是副作用少的中成药引领于市场。因为中成药在普通咳嗽病症中显现出其优势所在，该药物可以根据病人的实际病症而对症下药。使得患者的病情得到有效的控制，而且还可以以最快的速度完全消灭咳嗽的症状。加上总体而言，该药物的零售价格不算昂贵，销售量最高的药品价格徘徊在10元与20元之间。而且针对这种季节性疾病，药物的销售量还会随之波动。

三、部分企业情况

京都念慈庵总厂有限公司

咳嗽药十大品牌，自1946年成立后，京都念慈菴不断扩展，迄今已成为香港领导的中成药製造厂，所生產的天然中草药產品畅销全球，享誉国际。从一开始生產具有百年歷史的蜜炼川贝枇杷膏至今，为了配合亚洲与世界各地对天然草药產品日益增加的需求，本公司将先进的科技和严格的品管，结合广博的传统草药知识，採用各种天然草药成功研製一系列方便有效的草本產品，帮助解决伤风感冒、咽喉疼痛、止咳化痰、清热退烧以及消除脸上痘痘等等问题。

太极集团有限公司

国内OTC品牌药行业影响力品牌，中国企业500强之一。拥有10000家药房、13000名员工、20多家医药商业公司、13家制药厂及太极医药研究院、重庆中药研究院两大研发机构。现有中西药品种1500多个、全国独家生产品种50多个、获得国家中药保护品种50多个、国家基药品种165个，获国家专利120项、年销售额逾亿元的品种15个。

上海勃林格殷格翰药业有限公司

mucosolvan沐舒坦，咳嗽药十大品牌，目前世界上最大、最成功的私人拥有的制药集团。自1885年成立至今，家族拥有的勃林格殷格翰一直致力于研发、生产和营销创新的药品。经过百年的发展，勃林格殷格翰的足迹从德国莱茵河畔延伸向全球40多个国家和地区，并成功跻身全球前二十位制药企业之列。

在研发上的巨额投入使其在呼吸、心血管、中枢神经、肠胃道等领域拥有优秀的产品，从而赢得有利的市场地位；同时勃林格殷格翰的科学家也数次获得包括诺贝尔奖在内的学术界殊荣。至今公司已在德国、意大利、奥地利、美国、加拿大、阿根廷和日本设立7大研发中心并投入巨资用于新产品的研究与开发。

广州白云山潘高寿药业股份有限公司

始建于清光绪十六年（公元1890年），迄今已有124年的历史，是广药集团旗下广州药业（香港H股和上海A股上市企业）的核心企业之一，是以生产止咳化痰药著称的中成药生产企业。公司目前主要生产煎膏剂、口服溶液、胶囊剂、糖浆剂、合剂等剂型的包括呼吸系统、妇科、儿科、肿瘤辅助剂在内的各类名优产品40多个，其中全国首创的治咳川贝枇杷露、蛇胆川贝液、蛇胆川贝枇杷膏、蜜炼川贝枇杷膏等企业四大支柱产品，这四大支柱产品伴随着“潘高寿”跨越一个多世纪，经销海内外，深受消费者的信任和青睐。公司将继续做强做大治咳专业领域，致力打造中成药呼吸系统第一品牌，通过科技创新、管理创新、营销创新、文化创新擦亮“潘高寿”品牌，提升企业核心竞争力，牢记“积功累德，济人济事”的祖训，以“健康、快乐、高寿”的品牌形象造福人类。

黑龙江葵花药业集团有限公司

黑龙江名牌，以胃康灵为代表的胃肠用药和小儿肺热咳喘口服液为代表的儿童用药著称。葵花药业集团是以中成药为主，以化学药、生物药、补益保健类产品为辅，集药品制造、

营销、科研于一体的大型民营医药企业集团。现拥有五常葵花、伊春葵花、佳木斯葵花、佳木斯（鹿灵）葵花、唐山葵花、衡水葵花、冀州葵花、重庆葵花、隆中葵花、武当葵花、临江葵花、贵州葵花等12家药品生产企业，4家医药公司，1个药物研究院，1个药材种植基地，1个药品包材公司等23家子公司。集团是“中国医药工业百强”、“中国医药成长50强”和“中国医药上市公司20强”。

在产品布局上，由改制初期的一个产品打天下，现发展为拥有15个剂型、1132个药品批准文号，其中，有29个独家品种、566个医保目录品种、274个基本药物品种，形成了儿科、妇科、消化系统、呼吸感冒、风湿骨伤病和心脑血管慢病6大特色产品集群，完成了从品种到品牌、再到品类的转化。

四、小结

咳嗽是呼吸系统疾病的主要症状表现。此外，随着自然环境及气候的变化，咳嗽的发病比例还有不断上升的趋势。因此，止咳类产品拥有庞大的消费人群。止咳祛痰平喘药物市场是未来20年内最具有发展潜力的十大药品市场之一

中国报告网发布的《2018-2023年中国止咳化痰药行业市场竞争现状分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年世界止咳化痰药行业发展态势分析

第一节2017年世界止咳化痰药市场发展状况分析

一、世界止咳化痰药行业特点分析

(一)世界范围内反对儿童滥用呼吸系统用药

(二)用于新药的研究开发费用相当大

二、世界止咳化痰药市场需求分析

第二节2017年全球止咳化痰药市场分析

一、2017年全球止咳化痰药需求分析

二、2017年中外止咳化痰药市场对比

(一)美国-市场运营的药品价格机制

(二)亚洲市场增速更加强劲

第二章我国止咳化痰药行业发展现状

第一节我国止咳化痰药行业发展现状

一、止咳化痰药行业品牌发展现状

二、止咳化痰药行业消费市场现状

第二节2017年止咳化痰药行业运行分析

一、2017年止咳化痰药行业产销运行分析

二、2017年止咳化痰药行业利润情况分析

三、2017年止咳化痰药行业发展周期分析

(一)初始阶段

(二)发展阶段

(三)无序阶段

(四)调整过渡阶段

四、2018-2023年止咳化痰药行业发展机遇分析

第三节对中国止咳化痰药市场的分析及思考

一、产品：定位精细化

二、营销：注重终端把控

三、品牌：提升到战略高度

第三章2017年中国止咳化痰药市场运行态势剖析

第一节2017年中国止咳化痰药市场动态分析

一、止咳化痰药行业新动态

二、止咳化痰药主要品牌动态

第二节2017年中国止咳化痰药市场进出口形势综述

第四章止咳化痰药行业经济运行分析

第一节2017年止咳化痰药行业运行分析

一、2017年止咳化痰药行业运行分析

二、行业运行趋势

第二节2017年我国止咳化痰药行业绩效分析

- 一、2017年行业规模情况
- 二、2017年行业盈利能力分析
- 三、2017年行业营运能力分析
- 四、2017年行业偿债能力分析

第五章中国止咳化痰药行业消费市场分析

第一节止咳化痰药市场消费需求分析

- 一、止咳化痰药市场的消费需求变化
- 二、止咳化痰药行业的需求情况分析

第二节止咳化痰药消费市场状况分析

- 一、止咳化痰药行业消费特点
- 二、止咳化痰药行业消费分析
 - (一)价格跨度大，15元左右最受欢迎
 - (二)剂型多样化，糖浆颗粒优势明显
- 三、止咳化痰药行业消费结构分析
 - (一)中成药糖浆制剂
 - (二)外周镇咳药
 - (三)中枢镇咳药

第六章宏观经济对止咳化痰药行业影响分析

第一节2017年新经济形势对中国经济的影响

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节2017年止咳化痰药行业环境分析

- 一、企业环境总体概述
- 二、渠道分析
 - (一)间接路径分析
 - (二)直接路径分析
- 三、企业建议
 - (一)针对中小企业规模小的问题，发展产业集群和建立中小企业行业协会
 - (二)针对中小企业资产存量有限的局限，将存货和应收账款纳入<物权法>
 - (三)针对中小企业信息不透明的现状，积极推进中小企业信用制度建设

(四)引进风险投资

第三节国内止咳化痰药行业相关政策及影响分析

一、行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2017年新经济形势对止咳化痰药行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

(一)价格持续上涨品种

(二)价格持续下跌品种

(三)价格基本持平品种

二、能源供应影响

三、企业用工环境

(一)总体而言，就业形势趋于好转，劳动力市场供过于求

(二)制造业等劳动密集型行业招工难问题突出

第七章止咳化痰药行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)节能环保成为未来原料药发展的重中之重

(二)原料药工艺水平将进一步提升

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)政策干预对医药流通行业的影响进一步深入

(二)经济增长及老龄化对医药需求增加推动医药流通行业总体规模扩大

(三)行业集中度进一步提升，规模经济效应进一步显现

(四)医药流通企业的发展进一步依赖于资本市场

(五)医药消费习惯改变显示药品消费需求结构的变化趋势

(六)先进物流技术和信息技术的运用将成为医药流通企业领先的关键

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

第八章止咳化痰药行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

(一)止咳化痰类药品市场以中药为主

(二)咳嗽类品牌中药优势明显

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节中国止咳化痰药行业竞争格局综述

一、止咳化痰药行业集中度

二、止咳化痰药行业竞争程度

第九章止咳化痰药企业竞争策略分析

第一节止咳化痰药市场竞争策略分析

一、我国制药企业营销渠道存在的问题

(一)思想观念落后，缺乏营销观念

(二)制药企业的产品和服务落后于市场需求

(三)零售终端建设亟待加强

二、加强制药企业药品渠道销售管理的有效策略

(一)转变经营理念，更新营销渠道观念

(二)提升渠道各环节质量，提高产品和服务水平

(三)开辟数字化营销渠道

第二节止咳化痰药企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国止咳化痰药市场竞争趋势

(一)企业经营规模在激烈竞争中逐步扩大

(二)电子商务和网络营销是大势所趋

二、2018-2023年止咳化痰药行业竞争策略分析

(一)选择合适的产品营销手段

(二)加强企业和药品的品牌营销建设

(三)加强营销人员的专业素质培训

(四)加强新产品的研发投入，提高企业高端市场的竞争力

第十章重点止咳化痰药企业竞争分析

第一节广州潘高寿药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节神威药业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节太极集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节勃林格殷格翰集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章止咳化痰药行业发展趋势分析

第一节我国止咳化痰药行业前景与机遇分析

一、我国止咳化痰药行业发展前景

二、新经济形势下对止咳化痰药行业的影响分析

第二节2018-2023年中国止咳化痰药市场趋势分析

一、2018-2023年止咳化痰药产业政策趋向

(一)由重仿制转向重原研，创新受到重视

(二)由重价格转向重质量，安全受到重视

(三)由分散型向集约型转变，效率受到重视

二、2018-2023年止咳化痰药行业技术革新趋势

三、2018-2023年止咳化痰药价格走势分析

四、2015-2017年国际环境对止咳化痰药行业的影响

(一)经济全球化的影响

(二)天然药物热潮的影响

第十二章止咳化痰药行业发展趋势与投资战略研究

第一节止咳化痰药市场发展潜力分析

第二节止咳化痰药行业发展趋势分析

一、中成药呈高增长

二、患者讲究功效口感

第三节止咳化痰药行业发展战略研究

一、坚持不懈的品质监控

二、专注的经营理念

三、优质的药材来源

第四节对我国止咳化痰药品牌的战略思考

一、传统的更传统

二、现代的更现代

三、持之以恒塑造品牌三度

第十三章2018-2023年止咳化痰药行业发展预测及建议

第一节未来止咳化痰药需求与消费预测

第二节止咳化痰药行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年止咳化痰药行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年止咳化痰药行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年止咳化痰药行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年止咳化痰药行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年止咳化痰药行业其他风险及控制策略

第三节投资建议

图表目录：

图表1：2016-2017年止咳化痰药行业利润率走势

图表2：2018-2023年止咳化痰药市场销售规模预测

图表3：2008年和2017年全球医药市场增长率

图表4：2016-2017年止咳化痰药行业营业收入增长率走势

图表5：2017年我国止咳化痰药行业规模分析

图表6：2016-2017年止咳化痰药行业销售毛利率走势

图表7：2016-2017年我国止咳化痰药行业运营能力指标走势图

图表8：2016-2017年我国止咳化痰药行业偿债能力指标走势图

图表9：2016-2017年零售市场止咳化痰用药前10品牌市场集中度走势

图表10：2016-2017年广州药业集团有限公司经营财务指标走势

图表11：2016-2017年神威药业集团有限公司经营财务指标走势

图表12：2016-2017年太极集团经营财务指标走势

图表13：2016-2017年北京同仁堂股份有限公司经营财务指标走势

图表14：2016-2017年勃林格殷格翰集团经营财务指标走势

图表15：2018-2023年止咳化痰药市场规模预测

表格1：2017年年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格2：2017年年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格3：2016-2017年止咳化痰药行业营业收入增长率指标

表格4：2016-2017年止咳化痰药行业利润率指标

图表5：2016-2017年止咳化痰药行业利润率走势

表格6：2016-2017年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格7：2016-2017年止咳化痰药行业市场销售规模

表格8：2016-2017年我国止咳化痰药行业销售毛利率指标

表格9：2016-2017年我国止咳化痰药行业运营能力指标

表格10：2017年我国止咳化痰药行业偿债能力指标

表格11：2016-2017年广州药业集团有限公司经营财务指标分析表

表格12：2016-2017年神威药业集团有限公司经营财务指标分析表

表格13：2016-2017年太极集团经营财务指标分析表

(GYGQJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299563299563.html>