

2007—2008年中国肉牛养殖加工行业投资价值及 可行性研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国肉牛养殖加工行业投资价值及可行性研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956129561.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】	2个工作日	【报告格式】	Word格式	报告目录	第一章	研究概述	
-10-第一节	研究背景	-10-第二节	研究内容	-10-第三节	研究方法	-11-第四节	数据来源
-12-第二章	2004-2006年中国肉牛养殖业发展概况	-13-第一节	国内肉牛养殖业总体情况				
-13-第二节	宏观经济对肉牛养殖业的影响	-14-一、	动物疫病对肉牛养殖业的影响				
-14-二、	利率政策变化对肉牛养殖业发展的影响						
-15-第三节	粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响	-16-一、	肉牛生产常用饲料的特点				
-16-二、	饲料价格对肉牛养殖行业的影响						
-17-第四节	肉牛养殖龙头企业的发展对畜牧业的影响						
-17-一、	肉牛养殖龙头企业是产业化的经营主体	-18-二、	行业政策促进龙头企业快速发展				
-18-第五节	进出口对肉牛养殖业的影响	-19-第三章	国内外肉牛品种及特性介绍				
-22-第一节	国外肉牛品种介绍	-22-一、	利木赞牛	-22-1、	原产地及分布	-22-2、	外貌特征
-22-3、	生产性能	-22-4、	与我国黄牛杂交效果	-22-二、	夏洛来牛	-22-1、	引入历史
-23-2、	体型外貌	-23-3、	生长发育	-23-4、	生产性能	-23-5、	繁殖性能
-23-6、	适应性能	-23-7、	杂交效果	-24-8、	评价与展望	-24-三、	海福特牛
-24-1、	原产地及分布	-24-2、	外貌特征	-25-3、	生产性能	-25-四、	安格斯牛
-25-1、	原产地及分布	-25-2、	外貌特征	-25-3、	生产性能	-26-五、	抗旱王牛
-26-1、	品种起源与分布	-26-2、	生产力特点	-26-3、	品种特征	-26-第二节	国际牛肉主要进出口国生产贸易情况分析
-26-第三节	国内肉牛品种介绍	-29-第四节	国内肉牛良种繁育技术分析				
-30-一、	国内肉牛繁育技术现状	-30-第四章	国内肉牛品种及发展趋势分析				
-32-第一节	南阳黄牛的现状及发展前景	-32-一、	南阳黄牛特性分析	-32-1、	役用性能		
-32-2、	肉用性能	-32-二、	南阳黄牛发展前景分析				
-33-第二节	南阳黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用						
-35-第三节	南阳黄牛在我国的利用现状及发展前景	-35-第四节	泰川黄牛的现状及发展前景				
-36-第五节	泰川黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用						
-37-第六节	泰川黄牛在我国的利用现状及发展前景	-38-第七节	鲁西黄牛的现状及发展前景				
-39-一、	外形特征	-40-二、	生产性能	-40-三、	体型外貌	-40-四、	繁殖性能
-41-第八节	鲁西黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用						
-41-一、	鲁西黄牛的发展历史及保种的必要性	-41-二、	鲁西黄牛的保种方法				
-42-三、	鲁西黄牛的开发利用	-42-第九节	鲁西黄牛在我国的利用现状及发展前景				
-42-一、	鲁西黄牛的本品种选育	-42-二、	鲁西黄牛肉用新品系的培育				
-43-三、	培植肉牛加工龙头企业，促进鲁西黄牛的产业化开发						
-43-四、	实施适度规模养殖，不断提高饲养管理水平						
-43-第五章	2004-2006年中国肉牛及牛肉市场概述						

- 44-第一节2004-2006年肉牛及牛肉生产情况
- 44-二、河北省肉牛业概况
- 44-三、山东省肉牛业概况
- 45-五、甘肃省肉牛业概况
- 48-第二节2004-2007年肉牛的养殖数量情况
- 49-二、中国肉牛资源分布和地区结构
- 52-第三节2004-2007年肉牛养殖的技术水平
- 53-1、黄牛改良方向
- 53-2、黄牛的选育改良方法及效果
- 53-三、水牛肉用方面的选育改良
- 56-1、紧跟市场需要调整日粮配方
- 57-2、充分利用饲料
- 57-4、秸秆加工技术
- 58-第四节2004-2007年肉牛养殖特点
- 58-1、役用牛生产时期
- 59-2、役肉兼用型牛发展
- 59-二、我国肉牛业取得的成效
- 61-1、我国优质肉牛生产无专门化肉用品种
- 62-3、肉牛生产周期长
- 62-4、商品肉牛出栏率低
- 62-5、繁殖成活低
- 63-7、肉质差
- 63-第五节2004-2007年肉牛养殖效益情况分析
- 63-一、肉牛养殖场经济效益评价指标体系
- 64-二、肉牛养殖场经济效益的综合评判
- 65-三、肉牛养殖场经济效益评价中应注意的问题
- 66-第六节2007-2010年肉牛生产发展趋势预测
- 67-第六章2004-2006年肉牛及牛肉的进出口情况分析
- 70-第一节2004-2007年肉牛及牛肉进口情况
- 70-第二节2004-2007年肉牛及牛肉出口情况
- 71-第三节2004-2007年肉牛及牛肉进出口贸易特点
- 73-一、中国牛产品贸易由逆差变成顺差
- 73-二、中国牛产品进出口结构存在巨大差异
- 74-第四节2007-2010年肉牛及牛肉进出口趋势
- 74-一、更多的国家或者地区瞄准了中国牛肉市场
- 75-二、区域性经济组织将限制中国牛产品的贸易
- 75-三、中国牛肉产品结构不利于牛肉的出口
- 75-第七章2004-2006年牛肉消费市场特征
- 77-第一节国外牛肉消费现状及发展趋势
- 77-一、2007年国外牛肉产量情况分析
- 77-二、牛肉主要进出口国生产贸易分析
- 78-第二节2004-2007年牛肉的消费数量分析
- 78-第三节2004-2007年牛肉的消费市场特点
- 79-第四节2004-2007年牛肉的市场价格情况
- 82-第五节2004-2007年牛肉的市场结构情况
- 85-一、牛肉市场“金字塔式”结构
- 85-二、高档优质牛肉是未来国内牛肉市场增势最大的产品
- 87-第六节2004-2007年牛肉的价波动及消费趋势
- 88-一、牛肉价格波动规律及市场预测
- 88-二、不同省区牛肉价格分析
- 89-三、当前牛肉市场价格现状
- 90-四、牛肉的利润波动及市场趋势
- 90-五、不同区位的肉牛盈利与趋势
- 91-第八章2004—2007年国内肉牛养殖企业细分市场
- 93-第一节肉牛养殖企业按区域分析

- 93-第二节肉牛养殖企业按规模、销售收入分析
- 94-第九章2004—2007年国内肉牛养殖行业投资情况分析
- 96-第一节2004—2007年国内肉牛养殖企业总投资情况
- 96-第二节2004—2007年外商投资国内肉牛养殖情况分析
- 101-第三节2004—2007年港台商投资国内肉牛养殖情况分析
- 103-第四节2004—2007年外资投资肉牛养殖情况
- 104-第五节2004—2007年国内肉牛养殖行业投资产出效益分析
- 105-第六节2004—2007年国内肉牛养殖企业上下游产业链情况分析
- 106-一、中国肉牛的饲料供应情况 -106-二、中国牛肉消费情况
- 108-第七节国家政策及重大事件对肉牛产业发展的影响
- 110-一、农业部发布畜牧业十一五规划 -110-二、中国政府建立农产品质检体系
- 111-三、山西确定重点发展包括肉牛在内的16种农产品
- 111-四、河北将投资1071.1亿元建设现代农业
- 112-第八节2007—2008年肉牛养殖行业投资产出效益预测
- 112-一、中国牛肉消费和牛肉价格 -112-二、提高肉牛养殖效益的方法
- 114-三、肉牛养殖经济效益测算 -115-第十章肉牛养殖企业竞争力实证分析
- 116-第一节牛肉及皮毛加工行业技术进步-116-一、山东优质小牛肉生产关键技术研究项目
- 116-二、滚揉制模AFD二段式脱水牛肉产业化
- 116-三、国家863计划支持优质特色肉牛分子辅助选择技术
- 117-第二节我国肉牛养殖加工行业竞争力现状分析
- 117-第三节影响我国肉牛养殖加工行业竞争力提升的因素分析
- 118-一、产业化程度低影响了中国肉牛养殖的竞争力 -118-二、肉牛种源问题
- 119-三、肉牛饲养技术 -120-第四节技术进步与肉牛加工行业竞争力实证研究
- 120-第五节牛肉及皮毛加工实证分析及技术进步贡献率的测算
- 121-第十一章肉牛加工行业重点企业经济指标对比分析 -124-第一节行业企业整体概况
- 124-第二节国内规模加工前十名企业重点分析
- 125-一、吉林长春皓月清真肉业股份有限公司 -125-二、御香苑集团控股有限公司
- 130-三、河南省志元食品有限公司 -133-四、内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
- 134-五、河南邦杰实业集团有限公司 -136-六、内蒙古草原兴发股份有限公司
- 138-七、得利斯集团有限公司 -147-八、辽源金昌企业集团公司
- 152-九、厦门黄金香食品有限公司 -153-十、河北福成养牛集团总公司
- 156-第三节牛肉加工技术对比分析 -159-一、等级标准的划分相对滞后
- 160-二、综合开发利用相对不足 -160-三、屠宰加工工艺落后 -160-四、设备陈旧或闲置
- 161-五、肉品包装过于简单 -162-六、消费观念比较保守
- 162-七、中国牛肉加工步入黄金时代

-162-第四节肉牛养殖加工行业重点企业竞争力对比分析	
-163-第十二章肉牛养殖加工行业投资收益率比较分析	-165-第一节行业投资环境分析
-165-第二节肉牛养殖及深加工行业经济活力分析	-167-第三节行业投资收益率比较及分析
-168-第四节行业投资策略分析及建议	-169-第十三章肉牛养殖加工行业投资风险防范
-171-第一节肉牛养殖加工行业竞争风险分析	-171-第二节肉牛养殖加工行业风险概述
-173-第三节自然风险分析	-173-第四节市场风险分析
	-174-第五节制度风险和政策风险分析
-175-第六节管理风险分析	-177-第七节技术风险分析
-177-第八节肉牛养殖加工行业风险防范措施	-178-一、政策风险防范
-178-二、投融资风险的防范	-178-三、道德风险的防范
	-178-四、技术风险的防范
-179-第十四章肉牛养殖加工行业投资策略选择	-180-第一节肉牛养殖加工行业SWOT分析
-180-第二节肉牛养殖加工行业研究观点及建议	-184-第三节研究报告结论及建议
-185-一、政策方面建议	-185-二、投资应重点考虑的问题
-186-第十五章中国肉牛优势区域发展规划	-188-第一节发展现状
	-188-一、基本情况
-188-二、主要问题	-189-第二节市场前景与竞争力分析
	-189-第三节发展思路和目标
-190-一、发展思路	-190-二、发展目标
	-190-第四节优势区域布局
-190-二、区域布局	-191-第五节主要建设项目
	-192-一、良种工程
	-193-二、基地工程
	-193-三、质量工程
	-193-四、龙头工程
-194-图表目录索引	11
-图表1：肉牛养殖行业投资可行性报告研究内容	- 11
-图表2：数据/信息收集方法	- 11
-图表3：数据分析方法	- 12
-图表4：2003-2007年中国牛肉产量及增长率	- 13
-图表5：中国四大肉牛产业分布区域	- 14
-图表6：1996-2007年国际市场牛肉价格趋势	- 19
-图表7：2004-2007年中国牛肉进出口量及增长率	- 20
-图表8：国外肉牛品种公牛及母牛体重对比	- 24
-图表9：鲁西、南阳、秦川牛不同年龄段屠宰率对比	- 33
-图表10：鲁西、南阳、秦川牛不同年龄段净肉率对比	- 37
-图表11：国内优质肉牛品种屠宰率及净肉率对比	- 38
-图表12：2002-2007年中国肉牛存栏量及增长率	- 49
-图表13：2003-2007年中国肉牛存栏增加量及增长率	- 50
-图表14：2002-2007年中国肉牛出栏量及增长率	- 51
-图表15：2003-2007年中国肉牛出栏增加量及增长率	- 51
-图表16：2002-2007年中国牛肉总产量及增长率	- 52
-图表17：2003-2007年中国牛肉增产总量及增长率	- 54
-图表18：2003-2007年中国肉牛头均增产及增长率	- 57
-图表19：2002-2007年中国肉牛头均产肉量及增长率	- 58
-图表20：世界主要牛肉生产国肉产量及胴体重对比	- 59

-图表21：世界主要牛肉生产国存栏量与出栏量对比	-	61
-图表22：2004-2008年中国牛肉产量及增长率	-	67
-图表23：2004-2007年中国牛产品进口额万美元	-	70
-图表24：2007年中国各类牛产品的进口额所占比重	-	70
-图表25：2007年中国牛产品进口统计	-	71
-图表26：2004-2007年中国牛产品出口额亿美元	-	71
-图表27：2007年中国各类牛产品的出口额所占比重	-	72
-图表28：2007年中国牛产品分类出口情况统计	-	73
-图表29：2004-2007年中国牛产品进出口亿美元	-	73
-图表30：2007年中国牛产品进出口结构对比	-	74
-图表31：2007年中国牛产品进出口贸易特征	-	74
-图表32：2004-2007年中国人均牛肉消费量及增长率	-	78
-图表33：2004-2007年中国人均牛肉消费金额及增长率	-	79
-图表34：2007年我国人均牛肉消费数量较高的省份	-	80
-图表35：2003-2007年牛肉产量增长率及人均消费量增长率	-	80
-图表36：2005-2007年牛肉及其它肉类所占比重对比	-	80
-图表37：2003-2007年牛肉总产量及人均消费量	-	81
-图表38：2007年国内市场牛肉价格(一)	- 82	-
-图表39：2007年国内市场牛肉价格(二)	-	83
-图表40：2001-2007年中国牛肉零售价格走势	-	83
-图表41：2002-2007年中国牛肉主产区与主销区价格走势	-	84
-图表42：牛肉部位等级及消费人群和客户市场示意图	-	85
-图表43：2007年中国肉牛养殖项目统计	-	96
-图表44：2005-2007年外商投资的肉牛养殖项目	-	101
-图表45：2007年山西政府有关肉牛养殖的项目	- 103	-
-图表46：外商投资中国牛产品项目	-	105
-图表47：2007年中国各类饲料产量比例	-	107
-图表48：2007年中国各省市饲料价格指数	-	107
-图表49：2004-2007年中国反刍饲料产量万吨	- 107	-
-图表50：2003-2007年中国玉米价格	-	108
-图表51：2006年中国人均牛羊肉消费数量较高的省份单位：公斤	-	109
-图表52：2003-2007年4月中国牛羊肉价格	-	109
-图表53：2007年中国部分地区牛肉批发价格	-	113
-图表54：2005-2007年中国去骨牛肉批发价格元/公斤	-	114
-图表55：河南与国外存栏牛头均产肉量	-	121
-图表56：中国主要肉牛养殖及深加工企业发展情况	-	124
-图表57：2004-2007年长春皓月集团收入利润亿元	-	126
-图表58：吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司组织架构图	-	127

-图表59：御香苑控股集团有限公司组织架构	-	131
-图表60：2004-2007年河北御香苑集团收入利润亿元	-	132
-图表61：2004-2007年河南省志元食品有限公司收入利润亿元	-	133
-图表62：河南邦杰实业集团有限公司组织架构	- 136	-
-图表63：草原兴发营销渠道网络	-	143
-图表64：得利斯集团下属企业	- 149	-
-图表65：2004-2007年得利斯集团收入利润亿元	-	151
-图表66：厦门黄金香食品有限公司组织结构	-	154
-图表67：厦门黄金香食品有限公司营销网络	-	155
-图表68：河北福成五丰食品股份有限公司组织结	-	156
-图表69：2007年居民消费价格统计数据	-	165
-图表70：2006—2007年居民消费价格比上年涨跌幅度%	-	165
-图表71：中国肉牛养殖及深加工行业活力分析	- 168	-
-图表72：牛肉产品的金字塔结构	-	170
-图表73：中国肉牛养殖加工行业研究观点及建议	-	184
-.....表格目录索引表格1：利木赞牛不同年龄段特征介绍	-	22
-表格2：鲁西黄牛与其他黄牛品种肉用性能比较	-	42
-表格3：世界上几个主要肉牛品种的选育成果	-	63
-表格4：肉牛养殖场经济效益评价指标体系判断矩阵	-	66
-表格5：肉牛养殖效益分析指标权数	- 66	-
-表格6：2007年生每月国内各大市场牛肉价格	-	82
-表格7：三类高档牛肉价格与差异	- 87	-
-表格8：牛肉价格波动分析(14元为盈亏标准)	-	89
-表格9：30个省区牛肉价格分类	- 89	-
-表格10：牛肉粮比分析	-	91
-表格11：30个省市自治区牛肉盈利能力分类	-	91
-表格12：国内部分规模肉牛养殖企业经营状况	-	94
-表格13：吉林长春皓月清真肉业股份有限公司各办事处联系方营销网络	-	129
-表格14：御香苑控股集团发展历程	- 130	-
-表格15：御香苑控股集团有限公司下属企业	-	132
-表格16：河南邦杰实业集团产品总汇	- 138	-
-表格17：草原兴发品牌竞争力	- 145	-.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956129561.html>