

# 2019年中国陶瓷餐具行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国陶瓷餐具行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/439559439559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 陶瓷餐具相关概述

##### 第一节 陶瓷餐具概述

###### 一、陶瓷餐具的定义

###### 二、陶瓷餐具的要点

###### 三、陶瓷餐具的分类

###### 四、陶瓷餐具的等级

###### 五、陶瓷餐具发展历程

##### 第二节 中国陶瓷餐具隐患

##### 第三节 中国陶瓷餐具质量

##### 第四节 中国陶瓷餐具分辨

##### 第五节 中国陶瓷餐具依据

##### 第六节 陶瓷餐具上下游产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、陶瓷餐具行业产业链分析

#### 第二章 2016-2019年中国日用陶瓷行业发展现状分析

##### 第一节 2016-2019年中国日用陶瓷市场基本情况

###### 一、行业政策导向明显

###### 二、日用陶瓷供给量充足，但市场接受度有待提高

###### 三、日用陶瓷出口价格低廉，行业内低端竞争激烈

###### 四、市场需求层次转向中高档

###### 五、从产品结构调整、品牌塑造等方面振兴国内日用陶瓷制造业

##### 第二节 2016-2019年中国日用陶瓷行业竞争状况

###### 一、世界日用陶瓷行业竞争格局

###### 二、国内市场日用陶瓷行业竞争格局

###### 三、进入日用陶瓷行业的主要障碍

###### 四、日用陶瓷市场供求状况

##### 第三节 2016-2019年中国日用陶瓷行业技术水平

###### 一、中国日用陶瓷行业技术发展现状

###### 二、中国日用陶瓷行业技术发展特点

###### 三、中国日用陶瓷行业的经营模式、周期性、季节性和区域性

#### 第四节 2016-2019年中国日用陶瓷的出口现状分析

- 一、一般贸易占出口主导地位，加工贸易同比下降明显
- 二、陶瓷主要出口大省出口企业数均有下降
- 三、民营企业出口占据主体地位

#### 第五节 影响日用陶瓷行业发展的有利和不利因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第六节 2016-2019年中国日用陶瓷发展趋势预测分析

- 一、国际日用陶瓷产品市场的变化趋势
- 二、国内日用陶瓷产品市场的变化趋势
- 三、我国日用陶瓷发展对策和可持续发展的战略思考

#### 第七节 中国日用陶瓷企业市场营销中存在的问题

- 一、企业营销观念落后
- 二、对市场的调研与分析不够规范
- 三、全员全企业营销没做到位
- 四、对销售人员的激励机制过时甚至不健全
- 五、新产品研发力度不够，市场反应迟缓
- 六、危机意识淡薄，缺乏发展动力
- 七、市场定位不准确，不细致
- 八、对营销人员缺少必要的专业培训

#### 第八节 中国日用陶瓷解决问题的对策

- 一、建立科学
- 二、树立辩证的买方市场在给企业带来巨大压力
- 三、确立名牌战略
- 四、制定合理的营销政策
- 五、构筑科学

### 第三章 2016-2019年中国陶瓷餐具行业市场运行环境分析

#### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业政策环境分析

- 一、陶瓷餐具茶具消毒标准
- 二、陶瓷业企业安全生产规范有望出台
- 三、国家相关部门积极推动陶瓷行业节能减排进程
- 四、对进出口关税进行部分调整，平均优惠幅度达60%。
- 五、陶瓷餐具日用品等出口的全套测试标准和方法
- 六、陶瓷食具容器卫生标准中重金属分析方法的改进

## 第三节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业技术环境分析

## 第四节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业社会环境分析

## 第四章 2016-2019年中国陶瓷餐具行业发展现状分析

### 第一节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业发展现状分析

- 一、中国陶瓷餐具行业发展现状分析
- 二、中国陶瓷餐具频遭围堵
- 三、中国陶瓷餐具行业发展情景分析

### 第二节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业发展分析

- 一、劳动密集型生产阶段
- 二、半手工半机械化生产阶段
- 三、环保节能、自动化生产阶段

### 第三节 2016-2019年中国陶瓷餐具运行分析

- 一、陶瓷餐具行业优胜劣汰不可避免
- 二、陶瓷餐具如今已经成为消费者的首选
- 三、陶瓷餐具行业面临的内忧外患
- 四、高端餐饮忙自救 陶瓷餐具调整迫在眉睫

### 第四节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业供需现状分析

- 一、中国陶瓷餐具行业供应情况分析
- 二、中国陶瓷餐具市场需求现状分析
- 三、中国陶瓷餐具行业供需趋势分析

### 第五节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业发展存在的问题

## 第五章 2016-2019年中国陶瓷餐具行业市场分析

### 第一节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业产品概述

- 一、中国陶瓷餐具业市场分析
- 二、中国陶瓷业面临的困局
- 三、中国陶瓷餐具业市场区域分析

## 第二节 2016-2019年中国陶瓷餐具市场现状分析

- 一、中国陶瓷餐具市场规模分析
- 二、中国陶瓷餐具市场增速分析
- 三、中国陶瓷餐具市场发展趋势分析

## 第三节 2016-2019年中国陶瓷餐具进出口分析

- 一、中国陶瓷餐具出口分析
- 二、中国陶瓷餐具进口分析
- 三、中国陶瓷餐具进出口趋势分析

## 第四节 2016-2019年中国陶瓷餐具市场运行动态分析

- 一、佛山企业收购西班牙陶瓷巨头
- 二、陶瓷餐具市场需求层次需渐趋中高端
- 三、德国唯宝看好中国陶瓷餐具市场
- 四、长城集团开发近万种艺术陶瓷产品畅销市场
- 五、高淳陶瓷探索本土化自主品牌崛起的新路径
- 六、四通集团IPO高度依赖境外市场 业绩增长不确定因素多
- 七、广东松发陶瓷IPO对境外市场依赖程度较高 客户相对集中

## 第六章 2016-2019年中国陶瓷餐具地区销售分析

### 第一节 陶瓷餐具“东北地区”销售分析

- 一、2016-2019年东北地区发展情况
- 二、2016-2019年东北地区陶瓷餐具需求分析

### 第二节 陶瓷餐具“华北地区”销售分析

- 一、2016-2019年华北地区销发展情况
- 二、2016-2019年华北地区陶瓷餐具需求分析

### 第三节 陶瓷餐具“中南地区”销售分析

- 一、2016-2019年中南地区发展情况
- 二、2016-2019年中南地区陶瓷餐具需求分析

### 第四节 陶瓷餐具“华东地区”销售分析

- 一、2016-2019年华东地区发展情况
- 二、2016-2019年华东地区陶瓷餐具需求分析

### 第五节 陶瓷餐具“西北地区”销售分析

- 一、2016-2019年西北地区发展情况
- 二、2016-2019年西北地区陶瓷餐具需求分析

### 第六节 陶瓷餐具“西南地区”销售分析

- 一、2016-2019年西南地区发展情况

## 二、2016-2019年西南地区陶瓷餐具需求分析

### 第七章 2016-2019年中国陶瓷餐具市场消费调查分析

#### 第一节 中国陶瓷餐具产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 陶瓷餐具产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对陶瓷餐具品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对陶瓷餐具品牌的首要认知渠道

##### 三、消费者的消费理念调研

##### 四、陶瓷餐具拼“套装” 消费者偏爱上档次

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

#### 第四节 2019年中国陶瓷餐具的主要场所调查分析

##### 一、商场

##### 二、超市

##### 三、专买店

##### 四、网购

#### 第五节 2016-2019年中国不同消费者购买陶瓷餐具时考虑的因素

### 第八章 2016-2019年中国陶瓷餐具行业生产现状分析

#### 第一节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业生产情况

##### 一、中国陶瓷餐具行业生产现状分析

##### 二、中国陶瓷餐具行业生产技术

##### 三、中国陶瓷餐具行业生产产量分析

##### 四、中国陶瓷餐具行业生产增速分析

##### 五、中国陶瓷餐具行业生产趋势分析

#### 第二节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业生产区域分析

##### 一、中国陶瓷餐具行业生产区域分布

##### 二、中国陶瓷餐具行业生产集中度分析

## 第九章 2016-2019年中国陶瓷餐具行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业竞争现状

#### 一、陶瓷餐具行业核心竞争要素分析

#### 二、陶瓷餐具品牌竞争状况

#### 三、陶瓷餐具主要竞争企业状况

#### 四、国内外陶瓷餐具企业的竞争差距

### 第二节 2016-2019年中国陶瓷餐具行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2019-2025年中国陶瓷餐具行业竞争态势分析

## 第十章 中国陶瓷餐具行业部分企业运行分析

### 第一节 景德镇陶瓷股份有限公司

### 第二节 江苏高淳陶瓷实业有限公司

### 第三节 山东银凤股份有限公司

### 第四节 广东四通集团股份有限公司

### 第五节 福建冠福现代家用股份有限公司

### 第六节 广西三环企业集团股份有限公司

### 第七节 广东健诚高科玻璃制品股份有限公司

### 第八节 唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

### 第九节 广东松发陶瓷股份有限公司

### 第十节 伟业陶瓷有限公司

### 第十一节 略

## 第十一章 2019-2025年中国陶瓷餐具产业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国陶瓷餐具产业前景及发展趋势

#### 一、中国陶瓷餐具市场发展趋势分析

#### 二、中国陶瓷餐具技术发展方向

### 第二节 2019-2025年中国陶瓷餐具设备产业市场预测分析

#### 一、陶瓷餐具设备供给预测分析

#### 二、陶瓷餐具设备需求预测分析

#### 三、陶瓷餐具设备竞争格局预测分析

### 第三节 2019-2025年中国陶瓷餐具产业盈利预测分析



## 第十二章 2019-2025年中国陶瓷餐具产业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国陶瓷餐具产业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国陶瓷餐具产业投资机会分析

#### 一、陶瓷餐具投资潜力分析

#### 二、陶瓷餐具投资吸引力分析

### 第三节 2019-2025年中国陶瓷餐具产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录

图表 2016-2019年陶瓷餐具企业数量

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业从业人数分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业资产规模分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具市场规模分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业产量分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具销售量分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业毛利率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业总资产利润率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业总资产负债率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业总资产利润率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业流动比率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业毛利率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业净资产周转率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业存货周转率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业销售收入增长分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业总资产增长率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业固定资产增长分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业镜子长增长率分析

图表 2016-2019年陶瓷餐具行业利润增长率分析

图表 2016-2019年我国陶瓷餐具行业总产值分析

图表 2019-2025年我国陶瓷餐具行业总产值预测

图表详见报告正文..... (GY YX)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国陶瓷餐具行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/439559439559.html>