

# 2016-2022年中国汽车座椅行业运行态势及“十三五”产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车座椅行业运行态势及“十三五”产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/239555239555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车上成本最高的配件是什么？没错，当然是发动机。但除了发动机之外呢？相信很多人不知道汽车成本第二高的配件是什么，答案是汽车座椅！据相关资料显示，一般轿车座椅的平均价格在850-1050美元左右，中档轿车在1400-1600美元左右，高档的超过2000美元，对于很多手动挡轿车而言，座椅的成本占整车成本的5%，仅次于发动机。

占据汽车整车成本第二高的汽车座椅的市场规模也相当可观，目前，我国有近千家汽车座椅生产商，江苏、浙江以及广东是我国汽车座椅生产中心。在我国汽车产业整体发展的带动先，2009-2012年，汽车座椅市场年复合增长率超过20%。2009年，市场销售额（包括配件供应商）在250亿元左右。到2010年，市场规模约为370亿元。到2012年，市场销售规模在450亿元左右。2014年，我国汽车座椅的市场份额在490亿元左右。

而作为汽车座椅需求量第一大国，国内汽车座椅市场却被外资品牌占据主导地位。据了解，目前我国乘用车座椅市场主要由以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的合资企业掌控，仅美国江森一家公司，就在我国建立了10多家汽车座椅和车内产品合资企业，占据全国市场近30%的份额。

从汽车座椅生产技术方面看，高端汽车座椅的设计与检测有一套非常严密的流程，座椅构造看似简单，但其与整车的配套技术，以及对调角器、滑轨等关键零部件的工艺要求比较高。因为座椅的系统设计与制造具有相当难度，所以座椅总成的行业进入壁垒比较高，被世界各大整车企业认可的乘用车座椅系统集成企业，只有江森、李尔、佛吉亚、英提尔等几家。

而我国汽车座椅自主品牌主要定位于中低端市场，座椅框架多采用钢制结构，产品同质化严重，竞争异常激烈。另外，我国汽车整车与零部件的配套关系也亟待调整。概括而言，目前我国汽车行业存在三种配套关系模式：即欧美模式、日韩模式和中国模式。在欧美模式中，零部件跨国公司数量多，综合实力雄厚，虽然具有较强独立性，但和整车公司保持着密切的战略合作关系。在日韩模式中，零部件企业几乎没有独立性，和单一的整车公司保持唇齿相依的关系。这两种模式虽有差异，但有一点是共同的，就是零部件和整车企业之间都保持着非常密切的关系。而在所谓的中国模式中，整车和零部件的配套关系不稳定，双方常常处于博弈状态，尚未形成稳定的战略合作关系，零部件企业始终处于弱势地位。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车座椅行业运行态势及“十三五”产业投资评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第1章：中国汽车座椅行业发展综述

### 1.1 汽车座椅行业相关概述

#### 1.1.1 汽车座椅的定义

#### 1.1.2 汽车座椅的核心部件

#### 1.1.3 汽车座椅的分类

#### 1.1.4 汽车座椅的功能要素

#### 1.1.5 汽车座椅制造过程的变化

### 1.2 汽车座椅设计分析

#### 1.2.1 座椅尺寸与外形

#### 1.2.2 坐垫与靠背的外形

#### 1.2.3 坐垫倾角与有效深度

#### 1.2.4 座椅、坐垫与靠背高度

#### 1.2.5 椅架、坐垫和靠背材料

#### 1.2.6 扶手、搁脚机和构拉手

#### 1.2.7 座椅质量与使用寿命

### 1.3 汽车座椅行业产业链分析

#### 1.3.1 汽车座椅行业上下游产业链简介

#### 1.3.2 汽车座椅行业上游产业链分析

#### 1.3.3 汽车座椅行业下游产业链分析

## 第2章：汽车座椅行业发展环境分析

### 2.1 汽车座椅行业政策环境分析

#### 2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

#### 2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

#### 2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规分析

#### 2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

### 2.2 汽车座椅行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国家宏观经济分析

#### 2.2.3 行业宏观经济分析

### 2.3 汽车座椅行业社会环境分析

### 2.3.1 汽车保有量及其增长分析

### 2.3.2 社会消费水平分析

### 2.3.3 人口环境分析

### 2.3.4 生态环境分析

## 2.4 汽车座椅行业技术环境分析

### 2.4.1 我国汽车座椅系统强度要求

### 2.4.2 人机工程设计分析

### 2.4.3 汽车座椅新技术

### 2.4.4 汽车座椅新材料

## 2.5 汽车座椅行业贸易环境分析

### 2.5.1 行业贸易发展现状

### 2.5.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.5.3 企业规避贸易风险策略

## 第3章：汽车及零部件行业发展状况分析

### 3.1 汽车工业发展概况及发展趋势

#### 3.1.1 全球汽车工业发展概况及发展趋势

#### 3.1.2 我国汽车工业发展概况及发展趋势

### 3.2 汽车零部件行业概况和发展趋势

#### 3.2.1 国际汽车零部件行业概况及发展趋势

#### 3.2.2 我国汽车零部件行业概况及发展趋势

## 第4章：全球汽车座椅行业发展状况分析

### 4.1 全球汽车座椅行业市场概览

#### 4.1.1 全球汽车座椅整体市场概况

#### 4.1.2 汽车座椅供应商在华投资分析

### 4.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

#### 4.2.1 欧洲汽车座椅行业发展状况分析

#### 4.2.2 美国汽车座椅行业发展状况分析

#### 4.2.3 日本汽车座椅行业发展状况分析

### 4.3 中国汽车座椅行业发展现状

#### 4.3.1 中国汽车座椅行业发展历程

#### 4.3.2 中国汽车座椅行业发展现状

#### 4.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况

#### 4.3.4 我国汽车座椅行业发展面临的问题

## 第5章：儿童安全座椅行业发展状况分析

### 5.1 儿童安全座椅发展历程分析

### 5.1.1 儿童安全座椅的诞生

### 5.1.2 儿童安全座椅的普及

## 5.2 国外生产企业分析

### 5.2.1 德国辉马 ( roemer )

### 5.2.2 德国康科德 ( concord )

### 5.2.3 德国西百 ( cybex )

### 5.2.4 德国斯迪姆 ( STM )

### 5.2.5 英国百代适 ( britax )

## 5.3 中国儿童安全座椅市场发展状况

### 5.3.1 安全标准的出台

### 5.3.2 国内品牌多而杂乱

### 5.3.3 外资抢滩中国市场

## 5.4 我国汽车儿童安全座椅市场分析

### 5.4.1 市场处于探索阶段

### 5.4.2 市场开发潜力巨大

### 5.4.3 避免市场被外资独占

## 第6章：中国汽车座椅行业市场需求分析

### 6.1 中国汽车座椅市场运行情况

#### 6.1.1 2013-2015年中国汽车座椅市场需求

#### 6.1.2 2013-2015年中国汽车内饰件市场需求

### 6.2 中国汽车座椅区域市场分析与预测

#### 6.2.1 东北地区市场分析与预测

#### 6.2.2 华北地区市场分析与预测

#### 6.2.3 华东地区市场分析与预测

#### 6.2.4 华南地区市场分析与预测

#### 6.2.5 西南地区市场分析与预测

#### 6.2.6 西北地区市场分析与预测

### 6.3 中国汽车座椅行业细分市场分析与预测

#### 6.3.1 中国乘用车座椅需求分析

#### 6.3.2 中国商用车座椅需求分析

## 第7章：汽车座椅行业企业生产经营分析

### 7.1 国际主要汽车座椅企业经营分析

#### 7.1.1 麦格纳国际 ( Magna International )

#### 7.1.2 德国CONCORD ( 协和 )

#### 7.1.3 德国瑞卡罗

7.1.4荷兰麦克斯-考西

7.1.5李尔公司

7.1.6美国江森自控有限公司 (Johnson Controls)

7.2 国内主要汽车座椅企业经营分析

7.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

7.2.2佛吉亚全兴汽车座椅有限公司

7.2.3广州提爱思汽车内饰系统有限公司

7.2.4上海龙马神汽车座椅有限公司

7.2.5李尔长春汽车内饰件系统有限公司

7.2.6北京江森汽车部件有限公司

7.2.7佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司

7.2.8武汉万兴汽车零配件制造有限公司

7.2.9广州东风江森座椅有限公司

7.2.10长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司

7.2.11重庆南雁实业集团有限公司

7.2.12芜湖杰华汽车座椅有限公司

7.2.13金坛市金鹏汽车座椅有限公司

7.2.14厦门金龙汽车座椅有限公司

7.2.15爱信（天津）车身零部件有限公司

7.2.16长春旭阳工业(集团)股份有限公司

第8章：汽车座椅行业投资与竞争战略分析

8.1 汽车座椅行业投资分析

8.1.1 介入自主品牌汽车企业市场

8.1.2 同本土汽车座椅企业合资

8.1.3 投资于二级、三级供应商

8.2 汽车座椅行业竞争战略分析

8.2.1 成本化战略分析

8.2.2 差别化战略分析

8.2.3 集中化战略分析

第9章：汽车座椅行业发展全面分析与预测

9.1 汽车座椅行业发展的因素

9.1.1 行业发展的有利因素

9.1.2 行业发展的不利因素

9.2 汽车座椅行业发展风险

9.2.1 行业周期波动风险

9.2.2 行业国家政策风险

9.2.3 原材料价格波动风险

9.2.4 国际间汇率变动风险

9.2.5 汽车零部件价格风险

9.3 汽车座椅行业进入壁垒

9.3.1 稳固的整车零部件采购体系

9.3.2 较高的产品质量技术要求

9.3.3 较强的研发及模具开发能力

9.3.4 管理技术壁垒

9.4 汽车座椅行业市场态势分析与预测

9.4.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析

9.4.2 2015-2020年中国汽车销量预测

9.4.3 2015-2020年汽车座椅市场预测

图表目录：

图表 1 座椅特性与舒适性关系

图表 2 汽车座椅静态不舒适性的评价指标体系

图表 3 座椅尺寸设计涉及主要参数

图表 4 舒适坐姿的关节角度

图表 5 钢铁主要下游行业需求占比及增速预判

图表 6 最近30年粗钢产量及下游行业需求变化情况

图表 7 最近三年主要钢材品种、原料价格高低点、振幅及比例汇总

图表 8 钢材库存推算与钢价走势比较

图表 9 钢价月环比与总库存反向变化的关系

图表 10 2013-2014年我国GDP同比增长速度

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/239555239555.html>