

2021年中国建材市场分析报告- 产业深度研究与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建材市场分析报告-产业深度研究与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/549551549551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 建材产业与循环经济的发展

第一节 循环经济的相关介绍

一、循环经济产生的背景

二、循环经济的内涵

三、循环经济的理论基础

第二节 中国循环经济的发展

一、中国循环经济发展的必要性

二、中国循环经济发展的可行性

三、中国发展循环经济的意义

四、中国发展循环经济的重要实践和政策趋向

第三节 中国建材产业循环经济的发展

一、建材产业是循环经济发展的关键产业

二、建材产业循环经济发展的趋势

三、建材产业发展循环经济的指导思想和主要措施

四、建材产业发展循环经济政策建议

第二章 中国建材行业的发展

第一节 2017-2021年中国建材行业的运行分析

一、2017-2021年中国建材行业的经济运行情况

二、2017-2021年影响建材行业的八大事件

三、2017-2021年中国建材行业经济运行分析

四、2017-2021年中国建材行业供需分析

五、2017-2021年度中国建材行业发展趋势展望

第二节 中国建材工业节能形势与任务的综述

一、中国建材工业节能发展的总体概况

二、中国建材工业节能的主要思路

三、中国建材工业节能潜力分析

四、推动建材行业节能工作的建议

五、中国建材工业节能前景分析

第三节 中国建材行业发展的的问题及对策

一、中国建材行业发展面临的问题

- 二、建材行业需转变观念发展低碳经济
- 三、中国建材行业的发展对策
- 四、中国建材产业发展措施

第三章 中国建材市场的发展

第一节 中国建材市场总体分析

- 一、节能保温建材蕴含无限的商机
- 二、绿色节能建材市场充满商机
- 三、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 四、我国建材市场分析及未来发展趋势展望

第二节 中国装饰建材市场的发展

- 一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- 二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- 三、建材装饰材料超市模式经营的必然性
- 四、2017-2021年装饰建材市场需求向好

第三节 中国建材市场的问题及对策

- 一、成本提高建材市场面临整合
- 二、中国建材市场的发展思路
- 三、建材市场营销策略分析
- 四、建材市场的“网络营销”探析

第四章 中国主要地区建材的发展

第一节 安徽

- 一、循环经济促进安徽建材工业的发展
- 二、安徽建材产业结构调整措施
- 三、2017-2021年安徽省建材行业发展报告

第二节 河北

- 一、2017-2021年河北省建材工业的经济运行
- 二、2017-2021年河北省建材工业的经济运行
- 三、2017-2021年河北省推广新型绿色建材

第三节 湖北

- 一、2017-2021年湖北建材工业的经济运行分析
- 二、2017-2021年湖北建材工业经济运行情况
- 三、“绿色建材”将成湖北支柱产业

第四节 上海

- 一、上海化学建材呈大幅增长
- 二、上海新型节能建材发展实现新突破
- 三、上海大力发展环境友好型建材行业

第五节 浙江

- 一、2017-2021年浙江省建材市场价格分析
- 二、浙江各类城市建材市场发展情况
- 三、浙江省建材行业总体质量水平有所上升

第五章 建材行业竞争分析

第一节 中国建材行业竞争格局

- 一、中国建材行业品牌竞争新趋势
- 二、海外与中国建材展开竞争的概况
- 三、建材市场竞争模式的综述
- 四、中国建材市场竞争混乱

第二节 部分地区建材市场竞争状况

- 一、北京建材卖场竞争分析
- 二、青岛建材市场竞争分析
- 三、厦门建材市场竞争分析
- 四、南京建材市场竞争分析

第三节 主要建材产品竞争分析

- 一、中国水泥市场竞争格局分析
- 二、中国玻璃市场竞争格局分析
- 三、中国建筑陶瓷市场竞争分析
- 四、中国外墙涂料竞争力分析
- 五、中国新型建材面临外资巨头竞争
- 六、中国地板行业竞争分析

第四节 提升建材行业竞争力的建议

- 一、建材企业提升核心竞争力的策略
- 二、在竞争中创新的建材市场业态
- 三、中国家居建材品牌竞争战略分析

第六章 中国建材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北新建材

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 海螺型材

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 国栋建设

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 南方建材

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 华新水泥

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 中国玻纤

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七章 中国建材行业前景展望

第一节 中国建材行业发展前景及趋势

一、中国建材出口企业趋势分析

二、未来中国建材行业的发展方向

三、2021-2026年中国建材业营销方向

四、中国建材市场发展预测

第二节 国建材行业的发展展望

- 一、中国建材工业的发展机遇
- 二、中国建材工业节能减排目标及措施
- 三、中国建材工业发展主要目标
- 四、中国建材产业发展趋势及布局

第十七章 建材行业投资策略探讨

第一节 投资机会

- 一、节能型建材大发展恰逢时机
- 二、中国水泥行业投资前景看好
- 三、玻璃行业的投资机会分析
- 四、新型建材行业的投资分析
- 五、环保建材成为新的投资亮点

第二节 中国建材行业五大投资点

- 一、装饰木材
- 二、外墙材料
- 三、门窗材料
- 四、管道材料
- 五、填缝材料

第三节 中国建材行业投资建议

- 一、中国建材下乡投资机会分析
- 二、2021-2026年中国建材行业投资策略
- 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国建材市场分析报告-产业深度研究与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/549551549551.html>