

2018年中国金融云行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金融云行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/329550329550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国金融业云服务规模初显，2016 年金融云产业规模达到 63.0 亿元，2013-2016 年 CAGR 为 36.8%。

图表：我国金融云市场规模，2013-2016

转型驱动，金融机构 IT 系统向云端迁移寻求明确。

银行业经营环境正在经历深刻变革。据 IBM 等机构进行的相关研究，目前银行业所处的市场环境在消费者特征、行业竞争、技术环境、监管方面已经有了巨大的变化：

消费者更多的进行自主决策。随着国内资本市场不断发展成熟以及消费者理财意识的显著提升，目前的个人储蓄者往往积极主动的参与包括股票、理财在内的多种金融投资，消费者更加积极且自主的选择金融服务提供商。

消费者数字化程度提高。2016 年中国手机银行交易规模达到 158.7 万亿元，同比增长 118.6%。无现金消费已经成为一种既定趋势。

伴随网商银行的成立，以互联网巨头为代表的外部机构正在积极介入金融服务领域。互联网金融大潮下，小微金融、P2P、创投等机构正在逐步蚕食银行的市场空间。以互联网社交平台为代表的新兴渠道进行推广，这些新的金融产品往往具有极快的推广速度和显著的用户粘性。此外，金融改革逐步深化，预计会有更多民营资本参与金融领域。

新技术革命汹涌来袭。人工智能技术正在带动商业分析领域的新变局；云计算技术赋予 IT 基础设施以极大的便利和灵活性。

来自 Fintech 的压力与日俱增，银行不得不采取多样化手段降低成本、提升运营效率，如关闭网店、减少分支机构、大规模转向自动化、裁员等。

面对环境巨变，数字银行概念逐步深入人心。据 IBM，数字银行的内涵包括：

前台：感知革新，友善交互。对客户体验优化的再认识，传统上的银行业流程是以业务自身的特点和银行自身的视角来设计的，缺乏对客户体验足够的认识；认知技术、基于数字手段的客户定位以及行为分析技术可以创造更加高效有效的交互方式。渠道移动化。大力建设移动化的数字驱动，并且注重线上线下渠道的高效无缝连接。个性化营销。银行惯于强调标准化作业，但是如今则需要考虑提供个性化的营销方法，比如通过数据挖掘、舆情分析、交易历史回溯等手段针对某一特定类型的客户开展高效、直击痛点的营销活动。智能投顾/客服。采用大数据分析、人工智能、语音识别/合成等技术，可以在日常业务活动中有效的减少人工参与，降低成本。

中台：技术革新，强化控制。风控优化。银行可以通过数字化手段，接触、储存并分析海量和企业经营相关的数据，从而更加准确真实地摸底企业实际的经营情况、更加高效的识别可能存在的欺诈风险。合规优化。通过信息技术高效、准确的批量处理包括法律、合规、风控在内的多种资料，可以显著的提高效率并降低差错率。运营优化。利用包括 NLP（自然语言处理）在内的智能识别技术，可以有效的对非结构化数据进行处理分析，找到客户

密切关注且具有典型的问题，以此改进业务流程并提高效率。

后台：架构革新，顺应变革。基于云的 IT 新架构，基于云的 IT 基础设施可以带来极大的便利性以及灵活性，银行可以按照业务开展的灵活且敏锐的调整 IT 运算能力。从而适应数字化时代业务快速变革的实际。组织架构。银行的架构将变得更加扁平化，跨部门协同将成为银行内部运作的新常态，这将催生出更多以任务为导向、由不同职能人员组成的专项小组。数字化转型也需要思维模式的转变，银行需要考虑如何进行工作方式的调整，以强化人机协同。

云端部署是银行业实现数字化转型的重要保障措施。云计算从技术层面带来的好处有：弹性扩展。指银行可以根据某项业务可以根据实际需求的变化而动态的申请运算资源，提高了硬件基础设施的利用效率，降低了成本；敏捷开发。云服务的构建、配置恢复效率很高，因此可以快速的构建供开发、测试使用的专有网络场景，从而提高效率。高效管理。通过在底层采用虚拟化技术，可以极大的方便对于运算资源的管理，虚拟机在宕机恢复、批量管理层面都非常高效。

对于业务层面而言，可提升管理效率。方便运算资源的统筹规划、统一运营与统一灾备，精确计费；快速响应业务部门需求。采用云计算技术可以加速企业 IT 端程序测试层面的速度，从而提高效率。

图表：利用云计算技术重塑银行业务体系架构：示例

目前包括四大行、12 家股份制银行在内的大量金融机构均在积极拥抱云计算。

图表：银行业 IT 架构云端迁移相关举措梳理

国内金融在云部署时会显著倾向于选择私有云，主要是因为：

银行业核心业务 IT 系统对于可靠性和时延有极高的要求，如果采用公有云，银行数据中心到云服务提供商之间网络通信本身存在的不确定性会大大降低系统的可靠性、以及带来不可忽视的高时延。

私有云中的数据全部存放于本地，便于满足内控、合规和安全需求。

金融业监管严格，银行业本身已经构建了稳定且高冗余的信息系统，采用私有云方案可以充分银行现有的 IT 设施。

政策利好推动银行业 IT 基础设施向云端迁移。银监会在 2016 年发布的《中国银行业信息科技“十三五”发展规划监管指导意见（征求意见稿）》中大篇幅提到了要稳步开展云应用。具体来说包括：

制定云计算架构规划，推进云计算应用。适应互联网环境下计算资源弹性变化和快速部署等需求，开展云计算架构规划，制定云计算应用策略。探索构建私有云平台，采用成熟度高、开放性强的计算虚拟化、容器虚拟化、分布式存储、网络虚拟化等技术，建立资源池，形成资源弹性供给、灵活调度和动态计量的私有云平台。探索建立银行业金融公共服务行业云，构建私有云与行业云相结合的混合云应用。同步开展应用架构规划，构建与云计算基础设施相适应的应用架构，自主设计或推动应用开发商实施应用架构改造，并降低应用与基

基础架构的耦合度。稳步实施架构迁移，到“十三五”末期，面向互联网场景的主要信息系统尽可能迁移至云计算架构平台。

建立银行业云计算标准体系，推动云计算科学发展。推动大中型银行云计算相关标准规范的制定，构建包括云基础、云资源、云服务、云安全等领域的云计算综合标准化体系框架，研究制定银行业云计算服务质量、计量、应用迁移，云计算数据中心建设与评估，以及虚拟化数据存储、弹性计算、评估测评等方面标准。

建立行业云平台，提升金融科技公共服务能力。深入践行共享发展理念，加强银行间在基础设施领域的合作，在资源、人才、经验等方面建立合作共享机制，发挥集约效应，联合开展面向银行业的公共云平台规划和建设。建立符合法律法规要求、市场化运作、具备金融级安全等级的行业云平台运营机制；发挥协同效应，以行业云平台为基础开展金融技术创新研究，形成公共基础设施、公共接口、公共应用等一批技术公共服务。

我们对金融云业务规模持乐观估计，至2020年，金融云市场规模有望达到209亿元，2016-2020年CAGR为35.0%。

图表：我国金融云市场规模预测，2017-2020

观研天下发布的《2018年中国金融云行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、金融云T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国金融云行业发展概述

第一节 金融云行业发展情况概述

- 一、金融云行业相关定义
- 二、金融云行业基本情况介绍
- 三、金融云行业发展特点分析

第二节 中国金融云行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金融云行业产业链条分析
- 三、中国金融云行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国金融云行业生命周期分析

- 一、金融云行业生命周期理论概述
- 二、金融云行业所属的生命周期分析

第四节 金融云行业经济指标分析

- 一、金融云行业的赢利性分析
- 二、金融云行业的经济周期分析
- 三、金融云行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金融云行业进入壁垒分析

- 一、金融云行业资金壁垒分析
- 二、金融云行业技术壁垒分析
- 三、金融云行业人才壁垒分析
- 四、金融云行业品牌壁垒分析
- 五、金融云行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球金融云行业市场发展现状分析

第一节 全球金融云行业发展历程回顾

第二节 全球金融云行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金融云行业地区市场分析

- 一、亚洲金融云行业市场现状分析
- 二、亚洲金融云行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金融云行业市场前景分析

第四节 北美金融云行业地区市场分析

- 一、北美金融云行业市场现状分析
- 二、北美金融云行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金融云行业市场前景分析

第五节 欧盟金融云行业地区市场分析

- 一、欧盟金融云行业市场现状分析
- 二、欧盟金融云行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟金融云行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界金融云行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球金融云行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国金融云产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国金融云行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国金融云产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、金融云环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国金融云行业运行情况
 - 第一节 中国金融云行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国金融云行业市场规模分析
 - 第三节 中国金融云行业供应情况分析
 - 第四节 中国金融云行业需求情况分析
 - 第五节 中国金融云行业供需平衡分析
 - 第六节 中国金融云行业发展趋势分析
- 第五章 中国金融云所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国金融云所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金融云所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国金融云所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国金融云市场格局分析

第一节 中国金融云行业竞争现状分析

一、中国金融云行业竞争情况分析

二、中国金融云行业主要品牌分析

第二节 中国金融云行业集中度分析

一、中国金融云行业市场集中度分析

二、中国金融云行业企业集中度分析

第三节 中国金融云行业存在的问题

第四节 中国金融云行业解决问题的策略分析

第五节 中国金融云行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国金融云行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国金融云行业消费特点

第二节 中国金融云行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 金融云行业成本分析

第三节 金融云行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国金融云行业价格现状分析

第五节 中国金融云行业平均价格走势预测

- 一、中国金融云行业价格影响因素
- 二、中国金融云行业平均价格走势预测
- 三、中国金融云行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国金融云行业区域市场现状分析

第一节 中国金融云行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金融云市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金融云市场规模分析
- 四、华东地区金融云市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金融云市场规模分析
- 四、华中地区金融云市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金融云市场规模分析

第九章 2015-2017年中国金融云行业竞争情况

第一节 中国金融云行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金融云行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国金融云行业竞争环境分析（金融云T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金融云行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国金融云行业发展前景分析与预测

第一节 中国金融云行业未来发展前景分析

一、金融云行业国内投资环境分析

二、中国金融云行业市场机会分析

三、中国金融云行业投资增速预测

第二节中国金融云行业未来发展趋势预测

第三节中国金融云行业市场发展预测

- 一、中国金融云行业市场规模预测
- 二、中国金融云行业市场规模增速预测
- 三、中国金融云行业产值规模预测
- 四、中国金融云行业产值增速预测
- 五、中国金融云行业供需情况预测

第四节中国金融云行业盈利走势预测

- 一、中国金融云行业毛利润同比增速预测
- 二、中国金融云行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国金融云行业投资风险与营销分析

第一节 金融云行业投资风险分析

- 一、金融云行业政策风险分析
- 二、金融云行业技术风险分析
- 三、金融云行业竞争风险分析
- 四、金融云行业其他风险分析

第二节 金融云行业企业经营发展分析及建议

- 一、金融云行业经营模式
- 二、金融云行业销售模式
- 三、金融云行业创新方向

第三节 金融云行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国金融云行业发展策略及投资建议

第一节 中国金融云行业品牌战略分析

- 一、金融云企业品牌的重要性
- 二、金融云企业实施品牌战略的意义
- 三、金融云企业品牌的现状分析
- 四、金融云企业的品牌战略
- 五、金融云品牌战略管理的策略

第二节中国金融云行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金融云行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国金融云行业发展策略及投资建议

第一节中国金融云行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金融云行业定价策略分析

第二节中国金融云行业营销渠道策略

一、金融云行业渠道选择策略

二、金融云行业营销策略

第三节中国金融云行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金融云行业重点投资区域分析

二、中国金融云行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/329550329550.html>