

中国工程咨询行业供需调查及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程咨询行业供需调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/219549219549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程咨询行业是典型的投资驱动型行业，投资景气度与工程咨询行业景气度线性相关。过去十年是我国经济快速发展的十年，也是投资驱动经济发展的十年，更是工程咨询快速发展的十年。但是从2011年起，我国经济遇到了前所未有的调整，外部需求疲弱，内需不振，使得投资下滑，直接影响工程咨询行业的发展速度。

过去十年行业年均复合增速达到33.28%，未来发展潜力仍然看好工程咨询是以技术为基础的服务行业，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科知识，为政府部门、项目业主及其它各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括项目前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

工程咨询行业增速预计达15%，市场规模约8000亿元。工程咨询行业处于项目前端，未来行业规模和增速与固定资产投资高度相关。考虑到工程咨询取费以工程总价的相应比例收取，且近年来收费标准未呈现显著下降趋势，预计未来工程咨询企业总收入平均增速将不低于固定资产投资增速。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 工程咨询行业发展综述

第一节 工程咨询行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程咨询行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国工程咨询行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工程咨询行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程咨询行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工程咨询产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、工程咨询技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程咨询行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程咨询市场总体情况分析

- 一、全球工程咨询行业发展概况
- 二、全球工程咨询市场结构
- 三、全球工程咨询行业发展特征
- 四、全球工程咨询行业竞争格局
- 五、全球工程咨询市场区域分布
- 六、国际重点工程咨询企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲工程咨询行业发展概况
- 2、欧洲工程咨询市场结构及运营情况
- 3、未来五年欧洲工程咨询行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美工程咨询行业发展概况
- 2、北美工程咨询市场结构及运营情况
- 3、未来五年北美工程咨询行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本工程咨询行业发展概况
- 2、日本工程咨询市场结构及运营情况
- 3、未来五年日本工程咨询行业趋势预测分析

四、韩国

- 1、韩国工程咨询行业发展概况
- 2、韩国工程咨询市场结构及运营情况
- 3、未来五年韩国工程咨询行业趋势预测分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工程咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程咨询行业发展状况分析

- 一、我国工程咨询行业发展阶段
- 二、我国工程咨询行业发展总体概况
- 三、我国工程咨询行业发展特点分析
- 四、我国工程咨询行业商业模式分析

第二节 工程咨询行业发展现状

- 一、我国工程咨询行业市场规模
- 二、我国工程咨询行业发展分析
- 三、中国工程咨询企业发展分析

第三节 工程咨询市场情况分析

- 一、中国工程咨询市场总体概况
- 二、中国工程咨询市场发展特征

第四节 我国工程咨询市场价格走势分析

- 一、工程咨询市场定价机制组成
- 二、工程咨询市场价格影响因素
- 三、工程咨询价格走势分析
- 四、未来五年工程咨询价格走势预测

第五章 我国工程咨询行业整体运行指标分析

第一节 中国工程咨询行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国工程咨询行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国工程咨询行业销售利润率
 - 2、我国工程咨询行业成本费用利润率
 - 3、我国工程咨询行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

1、我国工程咨询行业资产负债比率

2、我国工程咨询行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国工程咨询行业应收帐款周转率

2、我国工程咨询行业总资产周转率

3、我国工程咨询行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国工程咨询行业总资产增长率

2、我国工程咨询行业利润总额增长率

3、我国工程咨询行业主营业务收入增长率

4、我国工程咨询行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第六章 我国工程咨询细分市场分析及预测

第一节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

一、调控政策对房地产供求的分析

二、房地产行业市场供需现状分析

三、房屋建筑工程咨询发展现状分析

第二节 市政公用工程咨询行业市场分析

一、市政公用工程投资建设情况

二、市政公用工程咨询发展现状分析

三、市政公用工程咨询市场前景分析

第三节 电力工程咨询行业市场分析

一、电力工程投资建设分析

二、电力工程咨询发展现状分析

三、电力工程咨询市场前景分析

第四节 水利工程咨询行业市场分析

一、水利工程投资建设现状

二、水利工程咨询行业发展现状分析

三、水利工程咨询市场前景分析

第五节 铁路工程咨询行业市场分析

一、铁路工程投资建设情况分析

二、铁路工程咨询行业发展现状分析

三、铁路工程咨询市场前景分析

第六节 公路工程咨询行业市场分析

一、公路工程投资建设情况分析

二、公路工程咨询发展现状分析

三、公路工程咨询行业市场前景

第七节 石油化工工程咨询行业市场分析

一、石油化工工程投资建设分析

二、石油化工工程咨询发展现状分析

三、石油化学工程咨询市场前景

第八节 冶金工程咨询行业市场分析

第九节 矿山工程咨询行业市场分析

第十节 农林工程咨询行业市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 工程咨询行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程咨询行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程咨询行业企业间竞争格局分析

三、工程咨询行业集中度分析

第二节 中国工程咨询行业竞争格局综述

一、工程咨询行业竞争概况

二、中国工程咨询行业竞争力分析

三、工程咨询行业主要企业竞争力分析

第三节 工程咨询行业竞争格局分析

一、国内外工程咨询竞争分析

二、我国工程咨询市场竞争分析

三、我国工程咨询市场集中度分析

第八章 工程咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程咨询企业总体发展状况分析

一、工程咨询企业主要类型

二、工程咨询企业资本运作分析

三、工程咨询企业创新及品牌建设

四、工程咨询企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程咨询企业经营形势分析

二、北京市工程咨询公司

三、上海同济工程咨询有限公司

四、中国友发国际工程设计咨询公司

五、江苏省交通科学研究院股份有限公司

六、中国水电工程顾问集团公司

七、北京东方华太建设监理有限公司

八、天津大港油田工程咨询有限公司

九、黑龙江省同信通信规划设计有限公司

十、上海神工环保股份有限公司

第五部分 趋势预测展望

第九章 未来五年工程咨询行业前景及投资价值

第一节 工程咨询行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间工程咨询行业运行情况

二、“十二五”期间工程咨询行业发展成果

三、工程咨询行业“十三五”发展方向预测

第二节 未来五年工程咨询市场趋势预测

一、未来五年工程咨询市场发展潜力

二、未来五年工程咨询市场趋势预测展望

三、未来五年工程咨询细分行业趋势预测分析

第三节 未来五年工程咨询市场发展趋势预测

一、未来五年工程咨询行业发展趋势

二、未来五年工程咨询市场规模预测

三、未来五年工程咨询行业应用趋势预测

四、未来五年细分市场发展趋势预测

第四节 未来五年中国工程咨询行业供需预测

一、未来五年中国工程咨询行业供给预测

二、未来五年中国工程咨询行业需求预测

三、未来五年中国工程咨询行业供需平衡预测

第五节 工程咨询行业投资特性分析

一、工程咨询行业进入壁垒分析

二、工程咨询行业盈利因素分析

三、工程咨询行业盈利模式分析

第十章 未来五年工程咨询行业投资机会与风险防范

第一节 工程咨询行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程咨询行业投资现状分析

第二节 未来五年工程咨询行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程咨询行业投资机遇

第三节 未来五年工程咨询行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程咨询行业投资建议

一、工程咨询行业未来发展方向

二、工程咨询行业主要投资建议

三、中国工程咨询企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 工程咨询行业发展战略研究

第一节 工程咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考

一、工程咨询品牌的重要性

二、工程咨询实施品牌战略的意义

三、工程咨询企业品牌的现状分析

四、我国工程咨询企业的品牌战略

五、工程咨询品牌战略管理的策略

第三节 工程咨询经营策略分析

一、工程咨询市场细分策略

二、工程咨询市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程咨询新产品差异化战略

第四节 工程咨询行业投资规划建议研究

一、未来五年工程咨询行业投资规划建议

二、未来五年细分行业投资规划建议

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 工程咨询行业研究结论及建议

第二节 工程咨询关联行业研究结论及建议

第三节 工程咨询行业发展建议（ ）

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/219549219549.html>