

2021年中国换热器市场分析报告- 产业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国换热器市场分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/549548549548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订版），高效换热器行业为“C34通用设备制造业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），高效换热器行业为“C3464制冷、空调设备制造”。

根据观研报告网发布的《2021年中国换热器市场分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》显示。高效换热器行业的主管部门为国家发展与改革委员会、工业与信息化部、科技部等，主要行业自律组织为中国制冷空调工业协会和中国节能协会热泵专业委员会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持高效换热器行业的法律法规和政策。

（1）行业相关法律法规

发布时间

法律法规名称

文件内容

2018年10月

《中华人民共和国节约能源法》（2018修正）

第七条：国家实行有利于节能和环境保护的产业政策，限制发展高耗能、高污染行业，发展节能环保型产业。国务院和省、自治区、直辖市人民政府应当加强节能工作，合理调整产业结构、企业结构、产品结构和能源消费结构，推动企业降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后的生产能力，改进能源的开发、加工、转换、输送、储存和供应，提高能源利用效率。

国家鼓励、支持开发和利用新能源、可再生能源。第八条国家鼓励、支持节能科学技术的研究、开发、示范和推广，促进节能技术创新与进步。

2018年10月

《中华人民共和国循环经济促进法》（2018修正）

第四十七条：国家实行有利于循环经济发展的政府采购政策。使用财政性资金进行采购的，应当优先采购节能、节水、节材和有利于保护环境的产品及再生产品。

2018年10月

《中华人民共和国大气污染防治法》

第六条：国家鼓励和支持大气污染防治科学技术研究，开展对大气污染源及其变化趋势的分析，推广先进适用的大气污染防治技术和装备，促进科技成果转化，发挥科学技术在大气污染防治中的支撑作用。

第三十二条：国务院有关部门和地方各级人民政府应当采取措施，调整能源结构，推广清洁

能源的生产和使用；优化煤炭使用方式，推广煤炭清洁高效利用，逐步降低煤炭在一次能源消费中的比重，减少煤炭生产、使用、转化过程中的大气污染物排放。

2014年4月

《中华人民共和国环境保护法》（2014修订）

第七条：国家支持环境保护科学技术研究、开发和应用，鼓励环境保护产业发展，促进环境保护信息化建设，提高环境保护科学技术水平。

第四十条：国家促进清洁生产和资源循环利用。国务院有关部门和地方各级人民政府应当采取措施，推广清洁能源的生产和使用。企业应当优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。资料来源：观研天下整理

（2）行业相关政策

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2021年3月

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。

落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标，制定2030年前碳排放达峰行动方案。完善能源消费总量和强度双控制度，重点控制化石能源消费。实施以碳强度控制为主、碳排放总量控制为辅的制度，支持有条件的地方和重点行业、重点企业率先达到碳排放峰值。推动能源清洁低碳安全高效利用，深入推进工业、建筑、交通等领域低碳转型。加大甲烷、氢氟碳化物、全氟化碳等其他温室气体控制力度。提升生态系统碳汇能力。锚定努力争取2060年前实现碳中和。

坚持节能优先方针，深化工业、建筑、交通等领域和公共机构节能，推动5G、大数据中心等新兴领域能效提升，强化重点用能单位节能管理，实施能量系统优化、节能技术改造等重点工程，加快能耗限额、产品设备能效强制性国家标准制修订。

2019年11月

《绿色数据中心先进适用技术产品目录（2019年版）》

工业和信息化部

涉及到的高效制冷/冷却技术产品主要包括：蒸发冷却式冷水机组、磁悬浮变频离心式冷水机组、变频离心式冷水机组、模块化机房空调等

2019年10月

《产业结构调整指导目录》（2019年本）

国家发展和改革委员会

鼓励类别中的新能源领域涉及太阳能、风能、海洋能，以及地热能利用技术开发与设备制造等；机械领域包括冷空调设备及关键零部件、热泵（地源、水源、空气源等）技术开发与装备制造等内容。

2019年6月

《绿色高效制冷行动方案》

国家发展改革委、工业和信息化部等7部委

要求大幅提高制冷能效和绿色水平，扩大绿色产品供给。到2022年，家用空调能效准入水平提升30%、多联式空调提升40%、冷藏陈列柜提升20%、热泵热水器提升20%。到2030年，主要制冷产品能效准入水平再提高15%以上。加快新制定数据中心、汽车用空调、冷库、冷藏车、制冰机、除湿机等制冷产品能效标准，淘汰20%-30%低效制冷产品。鼓励龙头企业制定严于国家标准的企业标准，争当企业标准“领跑者”。

2018年6月

《2018-2019年蓝天保卫战重点区域强化督查方案》

生态环境部

进一步督促重点区域地方各级党委政府及有关部门落实大气污染防治责任，按照打赢蓝天保卫战工作要求，继续加强区域联防联控，深化综合整治，加大各类涉气环境违法行为打击力度，持续巩固大气污染防治成效，推动环境空气质量改善。通过大规模、集中式督查达到实战练兵目的，促进全国生态环境综合执法队伍交流，提高业务能力水平，锻炼生态环境保护铁军。

2017年12月

《北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）》

国家发展和改革委员会、国家能源局

《规划》提出，到2021年，北方地区清洁取暖率达到70%，替代散烧煤1.5亿吨。供热系统平均综合能耗降低至15千克标煤/平方米以下。北方城镇地区既有节能居住建筑占比达到80%。力争用5年左右时间，基本实现雾霾严重城市化地区的散煤供暖清洁化。

2016年12月

《“十三五”节能环保产业发展规划》

国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部、环境保护部

规划提出以节能环保领域科技创新为核心，强化产学研用结合，打造协同创新平台，提高原始创新能力，加快技术更新换代。推动商业、服务、管理模式创新，满足多元化、个性化市场需求。促进新技术、新产品、新服务脱颖而出，提升节能环保产业供给质量和水平。

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

规划提出的节能技术装备发展工程：鼓励研发高性能建筑保温材料、光伏一体化建筑用玻璃幕墙、紧凑型户用空气源热泵装置、大功率半导体照明芯片与器件、先进高效燃气轮机发电设备、煤炭清洁高效利用技术装备、浅层地热能利用装置、蓄热式高温空气燃烧装置等一批高效节能设备（产品）及其关键零部件。

2014年10月

《重大节能技术与装备产业化工程实施方案》

国家发展和改革委员会、工信部

强化科技创新体系建设，形成一批支撑节能技术与装备研发的高水平、基础性、战略性和前沿性机构；研发、示范30项以上重大节能技术，在高效锅炉、电机系统、余热余能利用、节能家电等领域形成一批拥有自主知识产权和核心竞争力的重大装备与产品，显著提高节能装备核心元器件、生产工艺核心技术以及先进仪器仪表的国产化水平；支持、引导节能关键材料、装备和产品制造业做大做强，形成一批有国际竞争力的骨干企业。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国换热器市场分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 换热器行业概述

第一节 换热器行业定义

第二节 换热器行业发展历程

第三节 换热器行业分类情况

第四节 换热器产业链分析

第二章 2017-2021年中国换热器行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2021年中国换热器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2021年中国换热器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2017-2021年中国换热器行业总体发展状况

第一节 中国换热器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国换热器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国换热器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国换热器市场供需分析

第一节 换热器市场现状分析及预测

- 一、2017-2021年我国换热器行业总产值分析
- 二、2021-2026年我国换热器行业总产值预测
- 第二节 换热器市场需求分析及预测
 - 一、2017-2021年我国换热器市场需求分析
 - 二、2021-2026年我国换热器市场需求预测
- 第三节 换热器进出口分析
 - 一、我国换热器进出口数据分析
 - 二、2021-2026年国内换热器产品进出口情况预测

第五章 换热器行业发展现状分析

第一节 全球换热器行业发展分析

- 一、全球换热器行业发展历程
- 二、全球换热器行业发展现状
- 三、全球换热器行业发展预测

第二节 中国换热器行业发展分析

- 一、2017-2021年中国换热器行业发展态势分析
- 二、2017-2021年中国换热器行业发展特点分析
- 三、2017-2021年中国换热器行业市场供需分析

第三节 中国换热器产业特征与行业重要性

第六章 中国换热器市场规模分析

第一节 2017-2021年中国换热器市场规模分析

第二节 2017-2021年中国换热器区域市场规模分析

- 一、2017-2021年东北地区市场规模分析
- 二、2017-2021年华北地区市场规模分析
- 三、2017-2021年华东地区市场规模分析
- 四、2017-2021年华中地区市场规模分析
- 五、2017-2021年华南地区市场规模分析
- 六、2017-2021年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2026年中国换热器市场规模预测

第七章 换热器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2021年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 换热器及其主要上下游产品

第一节 换热器上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 换热器行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三节 下游行业发展分析

- 一、石油工业
- 二、化工
- 三、冶金
- 四、造船
- 五、核电
- 六、热电

第九章 换热器产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章 换热器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 换热器企业竞争策略分析

- 一、提高换热器企业核心竞争力的对策
- 二、影响换热器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高换热器企业竞争力的策略

第十一章 中国换热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国第一重型机械集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 巨元瀚洋板式换热器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 四平维克斯换热设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 换热器行业投资与发展前景分析

第一节 换热器行业投资机会分析

- 一、换热器投资项目分析

二、可以投资的换热器模式

三、2017-2021年换热器投资机会

第二节 2021-2026年中国换热器行业发展预测分析

一、未来换热器发展分析

二、未来换热器行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十三章 换热器产业用户度分析

第一节 换热器产业用户认知程度

第二节 换热器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2017-2021年换热器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前换热器存在的问题

第二节 换热器未来发展预测分析

一、中国换热器发展方向分析

二、2021-2026年中国换热器行业发展规模预测

三、2021-2026年中国换热器行业发展趋势预测

第三节 2017-2021年中国换热器行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 换热器行业营销策略分析及建议

一、换热器行业营销模式

二、换热器行业营销策略

第二节 换热器行业企业经营发展分析及建议

一、换热器行业经营模式

二、换热器行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见报告正文 (ZSY)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/549548549548.html>