

# 2021年中国水泥市场分析报告- 产业供需现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水泥市场分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/549545549545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、水泥行业概况

#### 1.水泥定义及分类

水泥是一种粉末状水硬性无机胶凝材料，通过加水搅拌成浆体后，能在空气中或水中硬化并将砂石等材料胶结在一起。水泥经水化反应后由稀变稠，可形成坚硬的水泥石。在水化过程中，水泥也可以将砂、石等散粒材料胶结成整体从而形成各种水泥制品。

根据观研报告网发布的《2021年中国水泥市场分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》显示。水泥根据建材的特点和各项作业的特殊要求而专门设计制造的,按其用途可分为通用水泥、专用水泥和特性水泥;按其水硬性物质可分为硅酸盐水泥、铝酸盐水泥、硫铝酸盐、铁铝酸盐、氟铝酸盐、磷酸盐及其他活性材料为主要组分的水泥，其中硅酸盐水泥是应用最广泛的水泥类型。

#### 水泥分类

##### 分类依据

##### 分类

##### 细分类别

#### 水泥按照用途及性能分类

##### 通用水泥

硅酸盐水泥即波特兰水泥(P.I和P.II)

普通硅酸盐水泥(P.O)

碳渣硅酸盐水泥(P.S)

火山灰硅酸盐水泥(P.P)

粉煤灰硅酸盐水泥(P.F)

复合硅酸盐水泥(P.C)

##### 专用水泥

G级油井水泥

道路硅酸盐水泥

##### 特性水泥

快硬硅酸盐水泥

低热碳渣硅酸盐水泥

膨胀硫铝酸盐水泥

磷铝酸盐水泥

磷酸盐水泥

#### 水泥按照主要水硬性物质分类

硅酸盐水泥

铝酸盐水泥

硫铝酸盐水泥

铁铝酸盐水泥

氟铝酸盐水泥

磷酸盐水泥

火山灰或潜在水硬性材料以及其他活性材料为主成分的水泥资料来源：观研天下整理

## 2.水泥应用领域

水泥作为重要的建筑材料之一，具有防腐蚀、耐高温、抗震等特点，广泛应用于工业建筑、民用建筑、交通工程、水利工程、海港工程、国防建设等新型工业和工程建设等领域。

水泥应用领域

资料来源：观研天下整理

## 3.水泥行业发展历程

我国水泥行业发展历经三个阶段：1949-1979年，我国水泥处于起步探索期，为保障国家基本建设的需求,极力提高产量，1978年我国水泥产量迅速提高至六千万吨以上。1980-2009年我国水泥行业进入高速发展期，随着管理体制健全，科研队伍水平提升，技术装备加强，水泥的标准与产品质量逐步规范提高，并逐渐拥有了国际先进的自主知识产权与创新设备。大型水泥企业集团逐步出现,并占据全球40%以上的市场份额。2010至今，我国水泥行业进入调整收紧器，2010年开始,国内水泥新增产能爆发,开始出现产能过剩情况。国家下发政策限制产能，规范行业，行业处于稳定发展状态。

我国水泥行业发展历程

发展阶段

时间

具体情况

起步探索期

1949-1957年

新中国建立之初,水泥行业的工业基础还薄弱，中央政府集中人力、财力和物力、扩建和新建了一批重点水泥企业。配合"一五计划"的实施，提高产量,为新中国水泥的发展奠定了坚实基础。

1958-1979年

1958年湘乡水泥厂采用了中国自主设计的第一台“华新型窑”。"华新型窑"和"小屯型窑"成为中国水泥工业干、湿法发展的主导窑型，中国水泥生产技术的里程碑。

高速发展期

1980-1995年

1979年，五届人大七次会议决定成立建筑材料工业部水泥局，随后全国各省、自治区、直辖市相继成立了建筑材料工业局。1984年，国家建材局在《建材工业技术政策要点》中明

确提出，水泥工业要发展预分解窑新型干法，中国结束了水泥的“干湿”技术之争，为中国水泥工业发展指明了方向。

1996-2009年

2001年，国务院提出改革方案，重组了中国建材工业协会、水泥协会等行业中介组织，在协助企业、政府实施行业管理等方面，发挥了积极作用，实现了建材行业的管理体制新的转变。2004年，铜陵海螺企业的万吨生产线投产，成为了中国水泥发展史上里程碑。

调整收紧器

2010-2015年

应对2008年金融危机，中国政府出资4万亿支持水泥行业，产业投资额快速增加。中国水泥新增上百条水泥生产线，市场上开始出现投资过热、产能过剩的现象。2012年开始，供给侧改革逐步开始。

2015年至今

2015年后，产能置换政策逐渐发布并逐步严格实施，供给侧改革全面开始，行业开始逐步进行结构性调整，去产能与增效益已成为行业深化改革的主旋律。资料来源：观研天下整理

## 二、水泥行业市场发展环境

### 1.供给端

2010年以来，国内水泥新增产能爆发，开始出现产能过剩情况。国家从七个方面下发供给侧结构性改革政策限制产能，稳定行业，推动水泥行业可持续发展。

国家从七个方面下发供给侧结构性改革政策限制水泥产能

层面

主要内容

1

鼓励联合重组

国际经验看，解决过剩问题必须由大企业整合市场，增加行业集中度，从做工厂、做产量，到做市场、做系统，兼顾好各种资源和各方利益，让过剩产能退而有序，实现产业结构调整的正循环

2

严格禁止建新线

彻底关上新建的大门，等量淘汰、异地置换、新增产能技术改造、用新线进行垃圾焚烧协同处置

3

加大淘汰力度

化解过剩产能要“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”，其中“淘汰一批”既包括淘汰落后的低端产能，也包括淘汰富余的先进产能

4

## 加强国际产能合作

水泥走出去已从只卖装备的时代迈入全方位投资、国际产能合作的新时代。行业应紧抓国际化机遇，从以本土市场为主转向“一带一路”等市场，提高海外占比，开辟长期市场需求

5

## 大力开展错峰生产

错峰生产不仅应该常态化，还应该增加内涵，实施减霾错峰、限碳错峰、春节淡季错峰、高温雨季错峰等，并在全国范围内实施推广

6

## 协会为主导的行业自律

企业要顾全大局，顾全他人，不搞盲目新建，不搞恶意杀价，不搞低价倾销，从竞争到竞合，实现包容性增长

7

## 大企业发挥行业引领作用

大企业应从国家政策、行业发展和企业战略的高度出发，主动担当，负重致远，引领行业走上竞争有序、价格稳定、充满活力、健康运行的发展道路资料来源：观研天下整理

## 我国水泥行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2015.03

《关于水泥行业产能置换有关问题的意见》

工业和信息化部

水泥粉磨站新建(改、扩)和在建项目可依据本地区水泥产业结构调整方案优化布局;JT窑可用于水泥熟料(改、扩)建项目产能置换。

2015.04

《关于印发部分产能严重过剩行业产能置换实施办法的通知》

工业和信息化部

京津冀、长三角、珠三角等环境敏感区需要置换被淘汰的产能的数量不低于建设项目产能的1.25倍予以核定，其他地区实施等量置换。

2016.05

《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增收益的指导意见》

国务院办公厅

通过严禁新增产能、淘汰落后产能、推进联合重组以及推行错峰限产等方法压减过剩产能。

2017.06

### 《水泥工业“十三五”发展规划》

中国水泥协会

提出到2020年末，水泥行业产能严重过剩矛盾基本解决，效益显著提高。加快淘汰落后产能优化结构,推进企业联合重组，化解产能过剩，实现压减淘汰过剩熟料产能4亿吨。

2018.01

### 《钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法》

工业和信息化部

严禁钢铁、水泥和平板玻璃行业新增产能，继续做好产能置换工作。

2018.08

### 《关于严肃产能置换严禁水泥平板玻璃行业新增产能的通知》

工业和信息化部和国家发改委

提出提高认识，坚决禁止新增产能;源头把关，严禁备案新增产能项目;认真细致，从严审查产能置换方案;强化监管，确保产能置换方案执行到位。

2020.01

### 《水泥玻璃行业产能置换实施办法操作问答》

工业和信息化部

已停产两年或三年累计生产不超过一年的水泥熟料不能用于产能置换;位于环境敏感区的水泥熟料项目产能置换比例至少为1:5;位于非环境敏感区的水泥水疗项目产能置换比例至少为1.25:1;西藏地区的水泥熟料建设项目执行等量置换。

2020.10

### 《水泥比例行业产能置换实施办法（修订稿）》

工业和信息化部

提出位于国家规定的大气污染防治重点区域或跨省级辖区实施产能置换的水泥熟料，产能置换比例分别为2:1;位于非大气污染防治重点区域的水泥熟料，产能置换比例分别为1.5:1。资料来源：观研天下整理

## 2.需求端

房地产行业 and 基础建设是我国水泥行业主要需求终端。从房地产行业需求来看，尽管近年来我国房地产投资增速有所放缓，但仍处于较高水平。因此房地产行业对水泥的需求较为稳定。从基础建设需求来看，基础建设受到疫情的影响已经基本解除。未来，随着城镇化水平提高，国家基础建设与新农村建设规模将不断扩大以及“一带一路”的规划与实施,基建领域对于水泥的需求也将是持久且大量的。

2016年-2021年1-9月我国房地产投资完成额及增速数据来源：观研天下数据中心整理

2015年-2021年1-9月我国基础建设投资增速数据来源：观研天下数据中心整理

## 3.技术端

我国已掌握余热发电技术，可提高水泥行业的经济效益,有效降低水泥生产的电力成本

支出。同时我国在水泥生产技术领域不断增加技术累积,致力提高水泥技术的制造工艺水平,提升水泥产品的多样性和可靠性,脱离同质化的同时使水泥产品种类的制造难度降低,提升产品附加值。

### 三、水泥行业发展现状

#### 1.我国成为水泥第一生产大国,产量居世界首位

我国成为水泥第一生产大国,产量居世界首位。观研报告网发布的资料显示,2020年,我国水泥产量为23.95亿吨、较上年同比增长4.8%;2021年1-9月,我国水泥产量为17.78亿吨、较上年同比增长5.3%。

2010-2021年1-9月我国水泥产量及增速数据来源:观研天下数据中心整理

#### 2.水泥生产主要集中在华东地区,广东省水泥产量排名第一

从地区生产情况来看,我国水泥生产主要集中在华东地区,2020年占比达33%。其次为中南地区,水泥产量占比27%。占比最低的是西北地区和华北地区,仅为8%和9%。

2020年我国水泥生产区域占比情况

数据来源:观研天下数据中心整理

从省份生产情况来看,2020年我国水泥产量前十省市分别为广东省、山东省、江苏省、四川省、安徽省、浙江省、云南省、广西区、河南省、河北省。其中广东省水泥产量排名第一,累计产量为17075.63万吨。

2020年我国水泥产量前十省市

数据来源:观研天下数据中心整理

#### 3.水泥价格区域性明显,新疆、西藏及东北地区水泥价格较高

水泥行业受市场半径限制,通常运输半径不超过300公里。加上水泥刚性需求的特性,较为容易形成区域性的寡头垄断。由于区域产能过剩不平衡,水泥价格存在差异。数据显示,2021年6月,新疆、西藏及东北地区水泥价格较高。

2021年6月水泥价格地域分布

数据来源:观研天下数据中心整理

#### 4.投产水泥大部分在东南亚地区

截至2020年底,中国企业累计在16个境外国家投资建设了31条水泥熟料生产线,已投产熟料产能3,544万吨,水泥产能5225万吨;在建熟料产能4388万吨,水泥产能5920万吨,待开工熟料产能100万吨,水泥产能120万吨;停建熟料产能155万吨,水泥产能200万吨。其中投产的水泥大部分在东南亚地区,占比达62.2%。

中国企业海外在产水泥产能分布

数据来源:观研天下数据中心整理

#### 5.水泥熟料出口量下降,进口量上升,越南为主要进口国

受环保政策的不断缩紧和人力成本的上升影响,我国水泥熟料价格高于国际市场价格,我国水泥熟料在国际市场逐渐失去竞争力,出口量逐渐下降。数据显示,2020年我国水泥



熟料出口数量仅为8.5万吨，同比下降80.7%，2021年1-4月我国水泥熟料出口量为3.7万吨。

2016-2021年1-4月我国水泥熟料出口量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

水泥熟料出口数量下降，进口量却快速上升。数据显示，2020年我国水泥熟料进口量上升至3336.6万吨，同比上升46.7%，2021年1-4月我国水泥熟料进口量上升至837.9万吨。其中，从越南进口的水泥熟料最多，2020年进口量为1980.4万吨，占整个中国进口量的59.4%。

2015-2021年1-4月我国水泥熟料进口量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国水泥熟料进口国分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、水泥行业竞争格局

供给侧改革实施以来，多家中小企业退出市场，企业数量由2010年的5114家缩减到2019年的2400家左右，降幅明显，我国水泥行业集中度提高。随着中小企业的退出，市场上商品的品质标准得以保证，价格战现象减少，竞争格局优化，头部企业的优势越发明显。

2010-2019年我国水泥企业数量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国水泥上市企业包括冀东水泥(000401)、上峰水泥(000672)、万年青(000789)、天山股份(000877)、四川双马(000935)、塔牌集团(002233)、海南瑞泽(002596)、红墙股份(002809)、西藏天路(600326)、青松建化(600425)、宁夏建材(600449)、海螺水泥(600585)、尖峰集团(600668)、祁连山(600720)、宁波富达(600724)、华新水泥(600801)、福建水泥(600802)、亚泰集团(600881)、博闻科技(600883)、北元集团(601568)、金隅集团(601992)等。

从综合实力来看，中国水泥协会发布的2021年中国水泥上市公司综合实力排名显示，海螺水泥和中国建材综合实力突出，继续保持第1和第2位，华润水泥控股排名第3位。排名前十位的其他企业中，冀东水泥和中国天瑞水泥名次较上年上升1位；山水水泥、万年青和天山股份名次保持不变。

2021年中国水泥上市公司综合实力排名情况

2021年排名

公司名称

股票代码

2020年排名

1

海螺水泥

A:600585

H:00914

1

2

中国建材

H:03323

2

3

华润水泥控股

H : 01313

3

4

冀东水泥

A:000401

5

5

华新水泥

A600801

B:900933

4

6

山水水泥

H:00691

6

7

中国天瑞水泥

H:01252

8

8

亚洲水泥(中国)

H:00743

7

9

万年青

A:000789

9

10

天山股份

A:000877

10

11

塔牌集团

A:002233

11

12

上峰水泥

A:000672

12

13

祁连山

A:600720

14

14

西部水泥

H:02233

13

15

葛洲坝

A:600068

15

16

宁夏建材

A:600449

17

17

亚泰集团

A:600881

16

18

四川双马

A:000935

18

19

福建水泥

A:600802

19

20

青松建化

A:600425

21

21

西藏天路

A:600326

20

22

尖峰集团

A:600668

23

23

金圆股份

A:000546

22资料来源：观研天下整理

从产量来看，2020年20多家重点水泥上市企业中，冀东水泥水泥产量居首位，为9461万吨。其次是华新水泥和万年青，水泥产量分别为7229万吨、2409万吨。

2020年我国重点水泥企业水泥产量对比

数据来源：观研天下数据中心整理

从销量来看，2020年20多家重点水泥上市企业中，冀东水泥销量较好，为9508万吨，其次是华新水泥和万年青，水泥销量分别为7137万吨、2401.01万吨。

2020年我国重点水泥企业水泥销量TOP10

数据来源：观研天下数据中心整理

从营业收入来看，2020年20多家重点水泥上市企业中，仅有7家企业营业收入实现正增长，其中海螺水泥水泥业务营业收入居首位，收入达到961.26亿元。其次是金隅集团和冀东水泥，营业收入分别为420.87亿元及277.38亿元。

2020年我国重点水泥企业营业收入TOP10

数据来源：观研天下数据中心整理

从毛利率来看，2020年20多家重点水泥上市企业中，毛利率超过40%的有7家企业，其中北元集团水泥业务毛利率达到54.2%。其次是海螺水泥和上峰水泥，水泥业务毛利率分别达到47.8%、46.4%。

2020年我国重点水泥企业业务毛利率TOP10

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、水泥行业发展存在的问题

我国水泥市场存在行业产能过剩、运输成本过高、地域分布不均三大问题制约行业发展。

我国水泥行业存在的问题

层面

具体情况

行业产能过剩

环境方面

水泥产品保质期一般在30天以内，不利于长期存放，过量的生产作业消耗资源，对环境产生的危害，进一步地加重了环境污染。

行业方面

供给大于需求整体上拉低了市场价格，压缩产品利润，引发恶性竞争，导致行业整体盈利水平处于低位及产品质量参差不齐。

企业方面

企业方面，过剩的产能导致产品库存增多，提升库存成本，资金流转受到限制，对企业经营造成一定的压力。

运输成本过高

水泥运输，成本高。由于水泥产品单位体积大，导致运输费用占水泥售价比例较高，行业存在着明显的销售运输半径问题，一旦水泥销售范围超出销售运输半径，利润将大幅度降低。

地域分布不均

产能主要集中在华东、中南、西南地区。这些地区的大型企业产能占比较高，市场集中度也较高，竞争激烈产能占比较少的东北、华北与西北，依托新农村建设与"一带一路"未来对水泥需求拥有极大的提升空间。资料来源：观研天下整理

## 六、水泥行业发展趋势

针对我国水泥市场面临的问题，我国水泥行业将逐步实现全方位转型升级，在发展中求转变，在转变中促发展。

我国水泥产业转型升级方向

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国水泥市场分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】第一章 全球水泥行业发展分析

### 第一节 全球水泥行业发展概况

#### 一、全球概况

#### 二、全球水泥技术装备工程业发展

#### 三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂

#### 四、全球水泥发展趋势

### 第二节 重点地区水泥市场分析

#### 一、中东

#### 二、亚洲

#### 三、南美洲

#### 四、东欧

#### 五、非洲

### 第三节 重点国家水泥市场分析

#### 一、美国

#### 二、俄罗斯

#### 三、印度

#### 四、中东地区

## 第二章 我国水泥行业发展分析

### 第一节 中国水泥制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水泥制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国水泥制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三章 主要区域市场分析

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区水泥市场规模分析

#### 四、华北地区水泥市场规模预测

### 第二节 东北地区

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区水泥市场规模分析

#### 四、东北地区水泥市场规模预测

### 第三节 华东地区

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区水泥市场规模分析

## 四、华东地区水泥市场规模预测

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区水泥市场规模分析

#### 四、华中地区水泥市场规模预测

### 第五节 华南地区

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区水泥市场规模分析

#### 四、华南地区水泥市场规模预测

## 第四章 中国水泥行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 华新水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 吉林亚泰(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 唐山冀东水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析



## 第五节 新疆天山水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节 浙江尖峰集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五章 2021-2026年水泥行业发展环境分析

### 第一节 我国水泥市场发展的重要因素

- 一、政策背景
- 二、固定资产投资

### 第二节 我国水泥行业的经济环境分析

- 一、我国宏观经济运行分析
- 二、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 三、我国宏观政策走向分析
- 四、我国经济发展任务与措施
- 五、中国经济增长分析预测

### 第三节 我国水泥行业的政策环境分析

- 一、国家对水泥行业的政策倾向
- 二、实施水泥新标准的影响分析
- 三、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定
- 四、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知
- 五、水泥工业产业发展政策
- 六、下发《水泥行业准入条件》
- 七、工业和信息化部印发《关于抑制产能过剩和重复建设，引导水泥产业健康发展的意见》的通知

### 第四节 我国水泥行业的投资环境分析

- 一、水泥行业的投资机遇
- 二、水泥行业的投资形势
- 三、水泥行业的投资风险及策略

## 第六章 上游产业市场发展环境分析

### 第一节 我国的煤炭产业市场发展情况

- 一、我国原煤产量情况
- 二、我国洗煤产品产量情况
- 三、我国煤基能源化工品发展情况
- 四、动力煤市场运行趋势
- 五、我国煤需求量预测

### 第二节 我国电力行业市场发展情况

- 一、我国发电量情况
- 二、我国用电量情况
- 三、我国电力行业运行分析
- 四、中国电力体制改革分析
- 五、电力行业合并重组状况

### 第三节 水泥助磨剂

- 一、水泥助磨剂的研究现状
- 二、国内外水泥助磨剂市场发展现状

## 第七章 中下游产业市场发展环境分析

### 第一节 水泥的中游产业市场发展情况

### 第二节 水泥的下游产业市场发展情况

- 一、全国房地产市场运行情况
- 二、城镇固定资产投资情况
- 三、固定资产投资和工业投资情况
- 四、房地产市场供求分析

## 第八章 2021-2026年水泥市场发展趋势预测

### 第一节 2021-2026年我国混凝土与水泥制品产业发展趋势

### 第二节 2021-2026年我国水泥产业市场发展趋势

- 一、2021-2026水泥行业几个值得关注的问题
- 二、2021-2026年淘汰落后产能超1亿吨 水泥行业拐点初现
- 三、2021-2026年水泥行业兼并重组将会加速
- 四、2021-2026年中国水泥巨头海外扩张谋求新发展

### 第四节 2021-2026年中国水泥技术发展情况

- 一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点
- 二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程

### 三、中国水泥技术装备业国际竞争力现状及主要经验

#### 第三节 2021-2026年我国水泥产业发展趋势分析

- 一、2021-2026年我国水泥发展形势分析及预测
- 二、2021-2026年水泥年需求量预测
- 三、2021-2026年中国水泥行业供需形势预测

### 第九章 2021-2026年水泥行业发展策略与思考

#### 第一节 我国水泥产业发展方式转变策略

- 一、发展方式转变取得的成绩
- 二、发展方式转变的措施

#### 第二节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析

- 一、我国水泥产业的绩效情况
- 二、我国水泥产业的行为情况
- 三、我国水泥产业的结构情况
- 四、我国水泥产业利润问题解决情况

#### 第三节 中国水泥企业的营销分析

- 一、水泥企业经营战略概述
- 二、水泥营销策略中低价策略的应用
- 三、水泥企业竞争性市场营销战略
- 四、水泥企业品牌营销策略

#### 第四节 水泥企业信息化建设发展对策

- 一、水泥企业信息化的必要性
- 二、水泥企业信息化构想
- 三、我国水泥企业信息化发展的差距
- 四、应对措施

#### 第五节 水泥业节能降耗对策

- 一、新型立磨技术助力水泥业节能降耗
- 二、水泥工业发展与节能降耗和减排政策措施
- 三、降低水泥工业能耗根本途径

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/549545549545.html>