

2016-2022年中国舷外机市场需求调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国舷外机市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/249544249544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国舷外机市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国舷外机产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国舷外机运行政策环境分析

- 一、中国舷外机行业发展标准分析
- 二、游艇行业发展有利政策分析
- 三、中国政府采购市场政策分析

第三节中国舷外机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第二章舷外机行业相关概述

第一节舷外机相关介绍

- 一、舷外机定义及特点
- 二、舷外机产品的分类
- 三、舷外机应用领域分析

第二节国内外舷外机行业发展历程

- 一、全球舷外机发展历程分析
- 二、中国舷外机发展历程分析

第三节舷外机行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第三章2014-2016年中国舷外机制造所属行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国舷外机制造所属行业发展分析

- 一、2014年中国舷外机制造所属行业发展概况
- 二、2015年中国舷外机制造所属行业发展概况
- 三、2016年中国舷外机制造所属行业发展概况

第二节2014-2016年中国舷外机制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国舷外机制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、销售费用统计
- 三、管理费用统计
- 四、财务费用统计

第四节2014-2016年中国舷外机制造所属行业运营效益分析

- 一、偿zhai能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第四章中国舷外机技术研究

第一节舷外机结构及其工作原理分析

- 一、舷外机的结构
- 二、舷外机的工作原理

第二节舷外机技术发展现状

- 一、结构上的改进
- 二、工艺上的突破
- 三、采用新型滚针轴承
- 四、新型材料的应用

第三节舷外机的安装和检验

- 一、舷外机功率的匹配
- 二、舷外机的安装位置及固定方法
- 三、遥控装置的安装和检查
- 四、燃油系统部件的安装和检验要求
- 五、电气系统的安装要求
- 六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查
- 七、有关舷外机的试验问题

第五章中国舷外机市场运营情况分析

第一节中国舷外机市场运行总况

- 一、国产舷外机主要针对民用市场
- 二、中国舷外机行业市场规模分析
- 三、国内舷外机品牌销售渠道分析
- 四、国外舷外机品牌销售渠道分析

第二节中国舷外机产量及市场价格分析

- 一、中国舷外机产量分析
- 二、舷外机市场价格分析

第三节中国舷外机进出口情况分析

- 一、舷外机进口分析
 - (一) 舷外机进口数量情况
 - (二) 舷外机进口金额分析
 - (三) 舷外机进口价格分析
- 二、舷外机出口分析
 - (一) 舷外机出口数量情况
 - (二) 舷外机出口金额分析
 - (三) 舷外机出口价格分析

第四节中国市场上舷外机主要品牌市场分析

- 一、雅马哈 (YAMAHA)
- 二、水星 (MERCURY)
- 三、东发 (TOHATSU)

四、本田（HONDA）

五、宗申塞尔瓦（SELVA）

六、江西为民

七、浙江顺风

八、苏州百胜

第六章中国舷外机下游产业运行透析

第一节中国游艇行业发展分析

一、中国具备游艇业快速发展的经济、地理条件

二、相关政策加强推动行业健康发展

三、游艇行业各区域快速布局

四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇

第二节中国玻璃钢渔船行业发展分析

第三节橡皮艇行业发展情况分析

第七章中国舷外机行业竞争格局分析

第一节中国舷外机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中分析

第二节中国舷外机行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场品牌竞争分析

三、行业国际竞争力分析

第三节中国舷外机行业竞争格局分析

第八章中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析

第一节水星海事技术（苏州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营理念分析

第二节苏州百胜动力机器股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节杭州海的动力机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节江西为民机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业设备技术分析

五、企业竞争优势分析

第五节浙江顺风动力机械制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第六节重庆宗申塞尔瓦水上动力有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第九章中国游艇产业运行态势分析

第一节中国游艇行业发展总况

一、游艇产业发展状况分析

（一）游艇产业发展历程

（二）游艇产业发展瓶颈

（三）游艇消费基本特点

二、游艇消费价格分析

（一）游艇价格划分标准

（二）游艇市场销售价格

（三）游艇消费价格选择

三、游艇保有量及预测分析

四、游艇产业市场规模分析

五、游艇金融保险市场分析

第二节中国游艇市场发展分析

一、游艇旅游市场特点分析

二、游艇旅游市场现状分析

三、游艇旅游市场影响要素

- (一) 宏观环境因素
- (二) 市场需求因素
- (三) 支持产业因素
- (四) 企业因素
- (五) 政府因素

四、游艇旅游竞争力提升策略

第三节中国游艇市场发展的驱动因素

- 一、产业政策的支持
- 二、国民经济增长迅速
- 三、基础工业水平不断提高
- 四、产业配套设施逐步完善
- 五、游艇制造产业向中国转移
- 六、高新技术的发展和应用

第四节游艇产业市场竞争格局分析

- 一、游艇产业市场竞争分析
- 二、游艇产业区域市场竞争
- 三、游艇企业区域竞争分析

第十章中国汽油产业运行态势分析

第一节中国汽油行业发展概况

- 一、中国汽油行业发展情况
- 二、中国汽油市场价格分析
- 三、中国汽油行业发展前景

第二节中国汽油新产品、新技术进展情况

- 一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
- 二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
- 三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
- 四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第三节中国汽油产业市场运行分析

- 一、汽油产量情况分析
- 二、汽油进出口量分析
- 三、汽油消费情况分析

第十一章中国柴油行业运行态势分析

第一节中国柴油行业发展概况

- 一、中国煤制柴油产业现状

二、中国煤制柴油存在的问题

三、中国柴油市场价格分析

第二节中国柴油产业市场运行分析

一、柴油产量情况分析

二、柴油进出口量分析

三、柴油消费情况分析

第三节中国生物柴油行业发展情况分析

一、中国生物柴油行业发展概述

二、中国生物柴油市场规模分析

三、中国生物柴油产量情况分析

四、中国生物柴油消费情况分析

第十二章2016-2022年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2022年中国舷外机行业发展趋势分析

一、舷外机技术走势分析

二、舷外机行业发展方向

第二节2016-2022年中国舷外机行业市场前景预测分析

一、舷外机供给预测分析

二、舷外机需求规模预测分析

三、舷外机进出口前景预测

第三节2016-2022年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析

第四节2016-2022年中国舷外机产业发展战略分析

一、舷外机系列化生产

二、把好设计关

三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件

四、利用外资，引进技术

第十三章2016-2022年中国舷外机行业投资前景预测分析

第一节2016-2022年中国舷外机行业投资机会分析

一、生产产品

二、代理该产品

三、服务市场

第二节2016-2022年中国舷外机行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、技术风险

四、财务风险

第三节2016-2022年中国舷外机行业投资建议

图表目录

图表12014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表42014-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62014-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表72014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表82014-2015年中国货物进出口总额变化趋势图

图表9中国现行舷外机标准

图表102014-2015年中国人口总量增长趋势图

图表112015年全国人口数及其构成

图表122014-2015年中国各级各类学校招生人数统计

图表132014-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表142015年中国专利申请受理、shou权和有效专利情况

图表152014-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表16舷外机示意图

图表17舷外机应用领域

图表18全球舷外机发展历程

图表19国内舷外机发展历程

图表20舷外机产业生产企业采购方式介绍

图表212013年中国内燃机及配件制造行业经济指标统计

图表222014年中国内燃机及配件制造行业经济指标统计

图表232015年中国内燃机及配件制造行业经济指标统计

图表242014-2015年中国内燃机及配件制造企业数量变化趋势图

图表252014-2015年中国内燃机及配件制造行业资产总额统计

图表262014-2015年中国内燃机及配件制造行业资产变化趋势图

图表272014-2015年中国内燃机及配件制造行业销售收入统计

图表282014-2015年中国内燃机及配件制造行业销售收入变化趋势图

图表292014-2015年中国内燃机及配件制造行业利润总额统计

图表302014-2015年中国内燃机及配件制造行业利润变化趋势图

图表312014-2015年中国内燃机及配件制造行业销售成本统计

图表322014-2015年中国内燃机及配件制造行业销售成本趋势图

图表332014-2015年中国内燃机及配件制造行业销售费用统计

- 图表342014-2015年中国内燃机及配件制造行业销售费用趋势图
- 图表352014-2015年中国内燃机及配件制造行业管理费用统计
- 图表362014-2015年中国内燃机及配件制造行业管理费用趋势图
- 图表372014-2015年中国内燃机及配件制造行业财务费用统计
- 图表382014-2015年中国内燃机及配件制造行业财务费用趋势图
- 图表392014-2015年中国内燃机及配件制造行业资产负债率情况
- 图表402014-2015年中国内燃机及配件制造行业毛利率情况
- 图表412014-2015年中国内燃机及配件制造行业成本费用利润率情况
- 图表422014-2015年中国内燃机及配件制造行业销售利润率情况
- 图表432014-2015年中国内燃机及配件制造行业总资产利润率情况
- 图表442014-2015年中国内燃机及配件制造行业应收帐款周转率情况
- 图表452014-2015年中国内燃机及配件制造行业流动资产周转率情况
- 图表462014-2015年中国内燃机及配件制造行业总资产周转率情况
- 图表47舷外机结构图
- 图表48舷外机的安装位置
- 图表49防涡凹面板位置
- 图表50舷外机安装完成、准备起动前的检查
- 图表51舷外机起动、运转中及运转后的检查
- 图表522014-2015年中国舷外机行业市场规模变化趋势图
- 图表53国内舷外机品牌销售渠道分析
- 图表54国外舷外机品牌销售渠道分析
- 图表552014-2015年中国舷外机产量变化趋势图
- 图表56舷外机主要品牌市场价格统计
- 图表572014-2015年中国舷外机及其他船用内燃机进口数量统计
- 图表582014-2015年中国舷外机及其他船用内燃机进口金额统计
- 图表592014-2015年中国舷外机及其他船用内燃机进口均价情况
- 图表602014-2015年中国舷外机及其他船用内燃机出口数量统计
- 图表612014-2015年中国舷外机及其他船用内燃机出口金额统计
- 图表622014-2015年中国舷外机及其他船用内燃机出口均价情况
- 图表63雅马哈舷外机产品类别
- 图表64雅马哈二冲程船外机数据和配置
- 图表65雅马哈四冲程船外机数据和配置
- 图表66宾士域水星船艇发动机经销商分布
(GYYS)
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/249544249544.html>