

2011-2015年中国广播电视设备市场运行现状与投资战略发展前景方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国广播电视设备市场运行现状与投资战略发展前景方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8954189541.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年中国广播电视设备行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国广电设备政策发展环境分析

第三节 2010年中国广电设备技术发展环境分析

- 一、广播电视数字化的时代变迁
- 二、Web2.0时代中的广播电视业

第二章 2010年世界广播电视设备产业链发展现状分析

第一节 2010年世界广播电视设备行业概况

- 一、全球信息化产业分析
- 二、世界广播电视设备行业运行特点分析
- 三、世界广播电视设备制造业技术分析

第二节 2010年世界广播电视设备主要产品价格走势分析

- 一、机顶盒价格分析
- 二、摄像机价格分析
- 三、数字电视价格走势分析

第三节 2011-2015年世界广播电视设备行业发展趋势分析

第三章 2010年世界主要国家广播电视设备产业链运行分析

第一节 美国

- 一、行业运行概况
- 二、行业制造技术分析
- 三、行业发展前景分析

第二节 日本

- 一、日本广电设备行业发展现状分析
- 二、日本广电设备在华情况分析
- 三、日本广电设备发展前景分析

第三节 德国

- 一、德国广电设备制造状况分析
- 二、德国广电设备市场运行分析
- 三、德国广电设备发展战略分析

第四章 2010年中国广播电视设备行业运行状况分析

第一节 2010年广电产业发展综合分析

- 一、广电行业已进入快速发展的阶段
- 二、广电行业大力推进数字化建设
- 三、关于提高农村广播电视无线覆盖的发展分析

第二节 2010年中国数字电视发展分析

- 一、中国数字电视发展及带来的变化
- 二、数字电视行业主要生产企业分析
- 三、制约数字电视发展的不确定因素解析
- 四、中国数字电视发展的对策解析
- 五、中国数字电视的发展前景分析

第三节 2010年中国广电行业发展存在问题对策分析

- 一、广电运营商面临挑战
- 二、广播电视数字化过渡仍需时日
- 三、广播电视业改革创新求发展
- 四、广电行业发展问题对策解析
- 五、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析

第五章 2008-2010年中国广播电视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国广播电视设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国机顶盒行业市场运行分析

第一节 2010年中国机顶盒业发展状况分析

- 一、有线数字机顶盒整体平移市场仍是主体
- 二、中国成为世界主要机顶盒生产基地
- 三、中国机顶盒生产分布
- 四、有线机顶盒“一枝独秀”

第二节 2010年中国机顶盒市场及技术的研究

- 一、有线机顶盒市场销售“井喷”
- 三、卫星机顶盒多种技术标准共存
- 四、IP机顶盒成技术开发领域热点
- 五、双模机顶盒的技术特点及优势

第三节 2010年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

- 一、机顶盒市场厂商竞争格局分布
- 二、机顶盒制造厂商竞争梯队分析

第四节 2010年中国机顶盒发展存在问题分析

- 一、机顶盒产业存在发展瓶颈
- 二、一机一盒制引发市场问题
- 三、机顶盒市场仍存在争议

第五节 2010年中国机顶盒市场发展对策分析

- 一、技术升级随增值业务展开
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、数字电视机顶盒产业发展对策

第七章 2010年中国其它广电设备产品市场运行态势分析

第一节 矩阵

- 一、矩阵技术的阶段发展状况分析
- 二、矩阵产品市场发展历程
- 三、矩阵在未来将占主导地位
- 四、“网络矩阵”解析

第二节 调音台

- 一、调音台的分类及作用原理
- 二、电视直播环绕格式调音台分析

第三节 摄像机

- 一、世界数字摄像机市场发展日趋稳定
- 二、国内外摄像机市场格局分布分析
- 三、中国摄像机市场产销状况
- 四、中国摄像机产品及应用全面透析
- 五、中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中

第八章 2010年中国广播电视设备行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国广电设备市场竞争状况分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析

三、品牌竞争分析

四、价格竞争分析

第二节 2010年中国广播电视设备制造业集中度分析

一、广播电视设备市场集中度分析

二、广播电视设备区域集中度分析

第三节 2010年中国广播电视设备产业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国广电设备制造优势企业竞争力分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中电广通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国广电设备行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国机顶盒产业发展前景分析

- 一、机顶盒产业迈进掘金数字时代
- 二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
- 三、中国数字机顶盒市场发展展望
- 四、中国机顶盒市场销售预测

第二节 2011-2015年中国其他广电设备行业发展前景展望

- 一、矩阵
- 二、调音台
- 三、摄像机

第十一章 2011-2015年中国广播电视设备制造市场营销及投资指引分析

第一节 2011-2015年中国广播电视设备制造业投资环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、政府对产业的政策及影响分析
- 三、同行竞争环境分析

第二节 2011-2015年中国广电行业投资热点分析

- 一、高清电视是未来必然选择
- 二、卫星产业资源整合增加行业竞争力
- 三、中国车载电视市场进入快速增长期
- 四、手机电视商机无限

第三节 2011-2015年中国广播电视设备制造业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌分布图
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌排行榜
- 图表：2010年Q1-Q4五大数码摄像机品牌关注比例走势
- 图表：2010年最受欢迎摄像机品牌相关价格及参数
- 图表：2010年五大摄像机品牌价格波动
- 图表：2003-2010年我国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年中国各产业增加值及增速对比图
- 图表：2008-2010年1月中国居民消费价格指数增长趋势图
- 图表：2010年1月中国各类产品CPI上涨情况
- 图表：2008-2010年1月中国PPI增长趋势图
- 图表：2007-2010年中国信息产业主营业务收入对比情况
- 图表：2007-2010年信息产业规模以上制造业利润对比情况
- 图表：2007-2010年中国电子信息产品进出口对比情况
- 图表：2007-2010年中国手机及微型计算机产量对比情况
- 图表：2007-2010年中国彩电及数码相机产量对比情况
- 图表：2007-2010年中国软件产品收入对比情况
- 图表：2007-2010年中国信息产业固定资产投资额对比情况
- 图表：2002-2010年海信电器主要经营指标表
- 图表：2002 - 2010年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2002 - 2010年青岛海信电器股份有限公司净利润率走势图
- 图表：2002-2010年四川长虹电子股份有限公司营业指标表
- 图表：2002 - 2010年四川长虹电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2002 - 2010年四川长虹电子股份有限公司净利润走势图
- 图表：2002-2010年TCL全球主营业务收入情况 单位：万元
- 图表：2002-2010年TCL全球主营业务收入情况 单位：万元
- 图表：2002-2010年TCL净利润走势图 单位：万元
- 图表：2002-2010年康佳经营状况表
- 图表：2002-2010年康佳主营业务收入增长趋势图 单位：万元
- 图表：2002-2010年康佳净利润率走势图 单位：万元
- 图表：2010年前三季度中国机顶盒销量与上年同期对比情况
- 图表：2010年前三季度中国机顶盒销售金额与上年同期对比情况
- 图表：机顶盒正从简单的数字电视接收功能向更高端的应用发展

图表：2003-2009全球数字机顶盒出货比例(%)

图表：2010年前三季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构图

图表：2004 - 2010年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表：2010年前三季中国数码摄像机销量与上年同期对比情况

图表：2010年1-9月中国摄像机市场不同产品消费比重情况

图表：数码摄像机外观图1

图表：数码摄像机外观图2

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中电广通股份有限公司经营收入走势图

图表：中电广通股份有限公司盈利指标走势图

图表：中电广通股份有限公司负债情况图

图表：中电广通股份有限公司负债指标走势图

图表：中电广通股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8954189541.html>