

# 2008年中国教育与培训业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国教育与培训业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2953629536.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2008年我国教育培训市场利润丰厚，进入的技术壁垒和资金壁垒却比较低，已被公认为是“朝阳产业”和最具“钱景”的市场之一。就业压力、传统教育体系的理论与实践脱节、资格认证制度的实施、办学政策的放宽等等因素为培训市场的发展提供了广阔的机会。越来越多的企业进入行业，竞争越来越激烈，但能够持续发展的教育培训机构，是那些真正树立品牌、真正做到诚信、真正为广大学习者服务的机构。培训机构品牌化已经成为生存与发展的一个重要战略。中国教育培训领域的市场空间巨大。统计数据显示，教育支出在中国已经超过其他生活费用成为仅次于食物的第二大日常支出。目前，教育培训业所获投资中涉及领域除了网络教育中的网络高等教育、中小学网络教育、网络语言培训，还有线下的语言培训机构、中小学课外辅导机构、IT职业培训、企业管理培训等。据统计，在教育行业获投资细分市场中，语言培训目前获投金额最高，融资总额为1.17亿美元，占教育培训市场融资总额的32.9%。其次分别为中小学课外辅导培训、IT职业教育、教育营销、企业培训等。随着知识经济的风起云涌，旧的市场阵地被不断的蚕食，而新的市场又被不断地开辟出来。教育市场得到了空前的发展，并且日益成熟起来。教育的产业化、国际化的发展，使得教育培训机构得到了空前的发展，教育培训是最有价值的投资项目，为全球的战略投资家所推崇。当前的社会形式使人们感到，生活的节奏更快了，知识更新的频率更快了，竞争的残酷程度加深了。新的职业生活的挑战与岗位竞争的压力，使人们接受再教育，接受职业教育，重返课堂，进行“充电”。庞大的“充电”大军，形成了规模庞大的教育培训市场。未来5到10年内，中国教育培训市场的潜在规模达3000亿元人民币。IT培训、英语培训和少儿教育是培训教育业的三大支柱。2006年9月7日，新东方在美国成功上市，成为我国首家在美国上市的教育企业，随着新东方的上市，这个市场游戏规则的重写已不可避免。此前企业在教育培训市场的核心竞争力一是价格、二是师资，但在雄厚的国际资本面前，这两点都显得不堪一击。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，其中主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人事部、国家财政部、国家劳动和社会保障部、中国社科院、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国教育与培训产业的基本概况、发展环境、重点教育培训企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析。报告重点分析了教育培训产业发展现状、投资前景，介绍了国外教育培训产业经验，是教育培训企业、科研单位等准确了解目前教育培训产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录CONTENTS	第一部分	教育培训行业发展概况	第一章	教育及培训产业概述	1	第一节
		教育及培训产业定义	1一、	教育产业的定义	2	二、
				教育产业的特性	2	第二节
		2007-2008年教育培训行业发展现状		3一、	中国教育培训市场日益强大	
				3二、	中国在教育培训方面取得成绩无与伦比	
				4三、	教育公平是社会公平的重要基础	
				5四、	教育培训市场运作模式	
				6五、	教育培训行业市场竞争	
				10六、	教育培训产业化经营模式	
		12	第三节	2007-2008年全国人才市场供求分析	14	一、
				人才市场供求基本情况		

14二、人才市场供求情况特点	17三、2008年五大新举措促大学生就业	27第二部分
教育行业市场分析第二章	我国教育事业分阶段发展分析	29第一节
29一、关于义务教育均衡化发展的建议	29二、2007年义务教育现状	
32三、2007-2009年提高农村义务教育保障水平	34第二节	学前教育
39一、幼儿教育的专业特性	39二、幼儿教育的培养目标与规格	40三、幼儿教育的课程结构
41第三节	高中阶段教育	44一、城乡普通高中入学率差异分析
44二、发展农村高中阶段教育的对策	49三、广东未来5年200亿普及高中教育	50第四节
高等教育	54一、农村子女接受高等教育机会分析	54二、建设高等教育强国必须管理创新
61三、和谐高效的高等教育评估机制和体系分析	64四、2007年我国各地区高等院校统计	
71五、2007年高等教育院校竞争力排名	97六、2008年全国高等教育招生计划	120第五节
成人培训与扫盲教育	120一、2007年我国成人教育培训网络初步形成	
120二、成人教育培训市场分析	121三、成人教育重新回归业余形式	129第三章
世界教育状况分析	131第一节	国外德育教育状况
131一、国外德育教育的发展趋势		
131二、国外德育教育的中国化	135第二节	美国教育状况分析
139一、美国中等教育分析		
139二、美国学分制特点	140第三节	欧洲教育状况分析
145一、教育发展要兼顾效率与公平		
145二、欧盟“里斯本战略”规划	146三、欧洲高等教育的改革趋向	147第四章
教育与培训发展环境分析	155第一节	宏观经济环境
155一、2007年宏观经济政策分析		
155二、2007年居民消费价格分类指数分析	157三、2008年我国经济增长趋势预测	
163四、2008年中国经济政策走向预测	168第二节	就业现状调查分析
177一、2007年大学生就业状况调查分析	177二、2007年就业形势分析	
179三、2008年大学生就业形势预测	184四、2008年实施《就业促进法》	188第三节
教育产业化评析	189一、教育产业化特征	189二、教育产业化之路分析
191第四节	教育信息化分析	193一、教育信息化发展概况
193二、我国教育信息化现状分析	199第五章	民办教育发展分析
202第一节	民办教育发展概况	
202一、选择大力发展民办教育是一个历史机遇	202二、民办教育法制状况	204第二节
民办幼儿教育发展分析	209一、发展阶段分析	210二、存在问题分析
212三、发展策略分析		
214第三节	我国民办高等教育问题分析	218一、名称问题
218二、教育的公益性问题		
219三、认识问题	220四、办学资金问题	224五、教育质量问题
225六、领导体制问题		
227第四节	我国民办学校发展战略	228一、拾遗补缺
228二、创办特色		
232三、发挥整合优势	234第六章	职业教育发展分析
236第一节	我国职业教育发展现状	
236一、职业教育发展驶入“快车道”	236二、职业教育发展需要新思路	
237三、“十一五”中央财政投入职业教育140亿元		
238四、国务院关于大力发展职业教育的决定	240第二节	职业教育的需求分析
248一、社会分工	248二、经济结构	251三、社会进步
252四、劳动力市场	255第三节	职业教育制度的结构和功能分析
256一、职业教育的结构	256二、职业教育的功能	

259	第四节	职业教育集团化发展分析	263	一、职教集团化的契约属性
263	二、职教集团化发展的契约绩效	266	三、职业教育集团化契约优势的保证	269
270	第五节	职业教育价值选择分析	270	一、要适应社会发展
270	二、职业培训与职业学校教育并重	271	三、寻求政府干预与市场介入的适度平衡	272
272	四、建立适应市场变化的职业教育体系	273	五、重视农村和西部地区职业教育发展	274
274	第七章	远程教育发展分析	276	第一节
276	国内外远程教育培训概况	276	一、发展现状	276
276	二、发展趋势	278	第二节	我国远程高等教育发展分析
279	一、面临的主要问题	280	二、质量的保障策略	282
282	三、教育管理者的突破	286	第三节	远程教育学习群体分析
287	一、远程教育学生的来源	287	二、学习者对于远程教育的态度	288
288	三、促使学生取得学习成功的策略	290	第四节	现代远程教育责任分析
293	一、道德困境	293	二、责任伦理的构建	296
296	第五节	我国远程教育发展的战略	298	第六节
298	远程教育的发展趋势	304	一、学的行为是个别化与协作化的协调平衡	305
305	二、教的行为是教师角色转换与教的组织机构化	305	三、技术的实现是手段多元化与环境虚拟化	306
306	四、办学模式是独立型与混合型互补融合	306	第三部分	培训行业市场分析
306	第八章	培训市场发展分析	309	第一节
309	培训行业发展现状	309	一、我国培训行业的危机分析	309
309	二、我国培训行业的战略转型分析	314	三、培训产业化发展因素分析	315
315	第二节	IT培训市场发展分析	318	一、IT培训市场呈现的四大特点
318	二、营销与拓展策略	320	三、市场竞争现状	327
327	四、发展前景分析	329	五、IT培训行业发展趋势	331
331	第三节	外语培训市场发展分析	334	一、2007年外语培训行业消费调查
334	二、外语培训市场营销分析	336	三、英语培训市场状况	340
340	四、2010年我国英语培训市场总值预测	344	五、日语培训市场状况	345
345	六、其他小语种市场状况	347	第四节	会计培训市场发展分析
349	一、高级会计人才培训市场竞争激烈	349	二、会计行业人才的就业前景分析	352
352	第五节	少儿培训市场发展分析	356	一、少儿英语培训市场状况
356	二、少儿国学培训新市场	361	三、少儿培训市场经营模式	365
365	四、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力	368	第六节	企业管理培训市场分析
369	一、企业培训市场现状	369	二、企业管理培训市场的格局	372
372	三、企业管理人员培训模式分析	375	第四部分	教育培训重点企业分析
381	第九章	著名教育培训企业发展情况	381	第一节
381	新东方教育科技集团	381	一、公司概况	381
381	二、公司发展战略	383	三、公司动态	388
388	第二节	华尔街英语	390	一、公司概况
390	二、公司优势	396	三、公司动态	398
398	第四节	昂立教育集团	398	一、公司概况
398	二、公司特色	400	三、公司动态	403
403	第五节	巨人教育集团	404	一、公司概况
404	二、公司市场状况	406	三、公司动态	409
409	第六节	红黄蓝教育集团	410	一、公司概况
410	二、公司发展模式	417	三、公司动态	420
420	第五部分	教育培训行业发展趋势	420	第十章

教育培训行业发展趋势及投资分析	423第一节	我国教育培训市场发展趋势分析
423一、培训机构品牌化	423二、培训项目综合化	424三、培训课程个性化
424四、培训范围国际化	425五、培训模式多元化	426六、培训手段多样化
428七、培训服务增值化	429第二节	我国教育培训市场投资分析
430一、教育培训行业迎来投资高峰	430二、教育行业即将迎来IPO和并购高潮	
432三、上亿美金私募资金介入中国教育培训领域		
434图表目录		
13图表：2005-2006年教育培训用户关注度变化		
14图表：2007年三季度全国部分人才市场供求信息对比		
15图表：全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况		
15图表：2007年第三季度招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况		
16图表：2007年三季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况		
16图表：2007年三季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比		
17图表：在校大学生对就业的态度	18图表：在校大学生对预期中的就业单位选择	
19图表：在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望		
19图表：在校大学生对就业城市或区域的选择	20图表：求职中最困扰毕业生的因素选择	
20图表：在校大学生认为解决当前就业难的方法选择		
21图表：求职中最困扰在校大学生的因素选择		
21图表：在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择		
22图表：在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择		
22图表：在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力		
23图表：不同籍贯性质的大学生对企业选择		
23图表：不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择	24图表：企业招聘应届大学生频率	
24图表：企业对招聘应届大学生的满意度	25图表：企业年度招聘毕业生人数	
25图表：企业认为解决当前大学生就业难的方法	25图表：企业认为最困扰毕业生的因素	
26图表：企业招聘大学生看中的条件	26图表：企业最看重毕业生的素质和能力	
26图表：企业认为大学生最需要提高以符合企业要求的方面		
27图表：2007年北京市具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单		
71图表：2007年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单		
72图表：2007年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单		
73图表：2007年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单		
73图表：2007年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单		
73图表：2007年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单		
74图表：2007年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单		
74图表：2007年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单		

- 75图表：2007年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 75图表：2007年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 76图表：2007年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的本科学学校名单
- 76图表：2007年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 77图表：2007年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 77图表：2007年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 77图表：2007年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 78图表：2007年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 78图表：2007年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 79图表：2007年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 79图表：2007年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 80图表：2007年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 80图表：2007年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 81图表：2007年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 81图表：2007年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 81图表：2007年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 82图表：2007年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 82图表：2007年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 82图表：2007年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 82图表：2007年甘肃具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 83图表：2007年青海具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 83图表：2007年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 83图表：2007年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 83图表：2007年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 84图表：2007年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 84图表：2007年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 85图表：2007年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 85图表：2007年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单
- 86图表：2007年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 86图表：2007年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 87图表：2007年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 87图表：2007年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 88图表：2007年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 88图表：2007年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 89图表：2007年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

- 90图表：2007年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
91图表：2007年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
92图表：2007年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
92图表：2007年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
93图表：2007年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
94图表：2007年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
95图表：2007年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
96图表：2007年青海具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
97图表：2007年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单  
97图表：2007年中国重点大学竞争力排行榜 97图表：2007年中国一般大学竞争力排行榜  
100图表：2007年中国大学教育地区(未含港澳台)竞争力排行榜  
114图表：2007年中国大学科技创新竞争力排行榜100强  
115图表：2007年中国高校人文社会科学创新竞争力排行榜100强  
117图表：2007年1月居民消费价格分类指数 157图表：2007年2月居民消费价格分类指数  
158图表：2007年3月居民消费价格分类指数 159图表：2007年4月居民消费价格分类指数  
159图表：2007年5月居民消费价格分类指数 160图表：2007年6月居民消费价格分类指数  
160图表：2007年7月居民消费价格分类指数 161图表：2007年8月居民消费价格分类指数  
161图表：2007年9月居民消费价格分类指数 162图表：2007年10月居民消费价格分类指数  
162图表：2007年11月居民消费价格分类指数  
163图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较  
164图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势  
164图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系  
165图表：2002-2006年中职发展规模 236图表：对职教的财政投入逐年增加  
239图表：职业教育制度的多维结构图 259图表：民办外语培训学校形象矩阵  
338图表：价值基础上的定价模式图 339图表：产品的媒体表现  
340图表：家长认为孩子学好英语的目的  
342图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式  
343图表：家长选择改善孩子学习英语的方法 343图表：我国英语培训市场份额图  
344图表：幼儿园英语学习活动时间分布 361图表：北大青鸟集团分公司表  
396图表：红黄蓝分子式 417

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2953629536.html>