

2019年中国青岛旅游行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国青岛旅游行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/439533439533.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，据报道消息称，联合国发布预测：2020年在新冠疫情的影响下，全球国际旅游业带来的出口收入将与去年推定金额（1.478万亿美元）最多减少1.17万亿美元，减幅高达79%。另外，在行业萧条下，旅游业从业人员可能会有1.2亿人失业。

2016-2020年全球国际旅游业收入及预测 数据来源：公开资料整理

同时，报道称，出入境限制及关闭边境等因素对旅游业的影响之大再次凸显出来。数据显示，2019年国际旅游人次高达15亿人次，2020年在疫情的影响下旅游人次可能减少58%~78%。

2016-2020年全球国际旅游人次及预测 数据来源：公开资料整理

据悉，旅游业在全球的出口部门中，是仅次于燃料和化工的第三大产业。在疫情下，全球国际旅游业面临危机，对发达国家造成沉重打击，对岛国和非洲各国等发展中国家而言，更是紧急事态。

从我国来看，数据显示，2019年我国国际旅游收入为1313亿美元，同比增长3.3%。2020年在疫情的影响下，我国国际旅游收入也将大幅下滑。

2016-2020年我国国际旅游收入 数据来源：公开资料整理

对此，联合国呼吁各国在支撑中小微企业的同时，以减少温室气体排放等顾及环保的方式重振旅游业。截至目前，各国的出入境限制已逐步放宽，进入下半年，全球国际旅游业相较于上半年而言，或将有所回暖。（shz）

【报告大纲】

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2021-2026年中国旅游业的发展分析

2.1 2021-2026年中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展走势概述

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2021-2026年中国旅游业发展分析

2.2.1 2020年中国旅游业发展状况

2.2.2 2020年中国旅游业特点分析

2.2.3 2020年中国旅游业发展分析

2.2.4 2020年中国旅游业运行状况

2.2.5 2020年中国旅游业热点分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2021-2026年青岛旅游业的发展

3.1 青岛旅游业发展状况综述

3.1.1 旅游业伴随城市成长

3.1.2 旅游资源不断丰富拓展

3.1.3 构建旅游经济格局

3.1.4 旅游基础环境持续完善

3.2.1 2020年青岛旅游业状况回顾

3.2.2 2020年青岛旅游业发展分析

3.2.3 2020年青岛旅游业发展状况

3.3 2021-2026年青岛黄金周旅游市场概况

3.3.1 2020年青岛国庆黄金周旅游状况回顾

3.3.2 2020年青岛春节黄金周旅游状况分析

3.3.3 2020年青岛国庆黄金周旅游状况分析

3.3.4 2020年青岛春节黄金周旅游状况分析

3.3.5 2020年青岛国庆黄金周旅游状况分析

3.4 青岛旅游业的问题及发展策略

3.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因

3.4.2 青岛旅游业存在的不足

3.4.3 青岛旅游业的发展对策

3.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第四章 2021-2026年青岛特色旅游业的发展

4.1 2021-2026年青岛滨海旅游业分析

4.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

4.1.2 青岛滨海旅游步行道概况

4.1.3 后奥运时代青岛滨海旅游业的发展

4.1.4 青岛滨海旅游业的发展策略

4.2 2021-2026年青岛温泉旅游业分析

4.2.1 青岛温泉旅游全面升温

4.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

4.2.3 青岛建国内最大温泉旅游度假中心

4.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

4.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显

4.3 2021-2026年青岛森林旅游业分析

4.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点

4.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素

4.3.3 青岛森林旅游业的发展策略

4.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势

第五章 2021-2026年相关行业的发展

5.1 2021-2026年青岛酒店业分析

5.1.1 青岛酒店业步入“市场细分”时代

5.1.2 青岛酒店业发展现状

5.1.3 青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

5.2 2021-2026年青岛餐饮业分析

5.2.1 青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现

5.2.2 2020年青岛餐饮业发展回顾

5.2.3 2020年青岛餐饮业发展分析

5.2.4 2020年青岛餐饮业发展概况

5.3 2021-2026年青岛会展业分析

5.3.1 青岛政府大力扶持会展业发展

5.3.2 2020年青岛会展业取得可喜成绩

5.3.3 2020年青岛会展业发展情况

5.3.4 青岛会展业的未来发展蓝图

第六章 青岛旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.3 中国旅游服务的文化趋势

6.2 青岛旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 青岛旅游业前景展望

6.2.2 青岛将重点打造七大精品旅游

6.2.3 青岛旅游发展的趋势及方向

6.3 2021-2026年青岛旅游业预测分析

6.3.1 2021-2026年青岛旅游业总收入预测

6.3.2 2021-2026年青岛国内旅游人数预测

6.3.3 2021-2026年青岛入境旅游人数预测

图表目录

图表 2017-2020年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2017-2020年我国国内年出游人数情况

图表 2017-2020年各季度人民币对美元汇率

图表 2017-2020年我国每年出境旅游人数

图表 2017-2020年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2017-2020年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2020年部分地区国内旅游情况

图表 2020年我国入境旅游人数

图表 2020年我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表详见报告正文.....（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国青岛旅游行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/439533439533.html>