

中国润滑油市场深度调研及投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润滑油市场深度调研及投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/139532139532.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产润滑油67万吨，同比下降6.33%。数据显示:2011年1-12月，全国润滑油的产量达826万吨，同比增长7.01%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，江苏省润滑油的产量达168.95万吨，同比增长20.92%，占全国总产量的20.45%。紧随其后的是辽宁、新疆和山东，分别占总产量的14.69%、9.85%和9.23%。

中国报告网发布的《中国润滑油市场深度调研及投资趋势分析报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了润滑油相关概述、中国润滑油市场运行环境等，接着分析了中国润滑油市场发展的现状，然后介绍了中国润滑油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国润滑油重点企业经营状况分析，最后分析了中国润滑油行业发展趋势与投资预测。您若想对润滑油产业有个系统的了解或者想投资润滑油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 世界润滑油行业市场分析

2.1 世界润滑油行业概况

2.1.1 全球润滑油总体发展状况

2.1.2 世界润滑油的发展特点分析

2.1.3 全球润滑油技术的发展特点

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 国外润滑油基础油分类及构成

2.2.2 全球润滑油基础油生产情况

2.2.3 世界润滑油基础油的生产趋势

2.3 美国润滑油

2.3.1 美国润滑油的市场构成

2.3.2 美国润滑油市场需求预测

2.3.3 美国合成润滑油基础油市场分析及展望

2.4 俄罗斯润滑油

2.4.1 俄罗斯润滑油市场生产及消费概况

2.4.2 2009年俄罗斯润滑油市场发展分析

2.4.3 2010年俄罗斯润滑油市场稳定复苏

2.4.4 2011年俄罗斯上调基础油出口关税

2.5 其他地区润滑油发展分析

2.5.1 亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速

2.5.2 墨西哥润滑油市场发展状况

2.5.3 印度润滑油市场发展预测

第三章 中国润滑油发展态势分析

3.1 中国润滑油的发展概况

3.1.1 我国润滑油发展的影响因素

3.1.2 我国润滑油市场的发展现状

3.1.3 我国润滑油市场的发展格局

3.1.4 润滑油市场销售终端浅析

3.2 2009-2012年中国润滑油市场分析

3.3 2010-2012年全国及主要省份润滑油产量分析

3.4 润滑油进出口分析

3.5 国外润滑油公司在中国投资状况

3.6 我国润滑油行业技术创新的综述

3.6.1 润滑油行业发展面临的技术环境

3.6.2 国内外润滑油行业技术发展概况

3.6.3 我国润滑油行业的技术创新

3.7 润滑油行业存在的问题及对策

3.8 我国润滑油行业的发展预测

3.8.1 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场

3.8.2 我国润滑油市场发展将迎来国产时代

3.8.3 我国润滑油产品未来市场营销走向

第四章 润滑油上游产品分析

4.1 润滑油基础油

4.1.1 我国润滑油基础油市场概况

4.1.2 2009年我国实施新版《通用润滑油基础油》标准

4.1.3 2009年中国润滑油基础油进出口情况

4.1.4 2010年我国润滑油基础油市场发展概述

4.1.5 2010年我国润滑油基础油进出口情况

4.1.6 2011年我国基础油市场发展分析

4.1.7 2011年我国基础油进出口总体情况

4.1.8 2011年我国各地区基础油进口情况

4.2 润滑油添加剂

4.2.1 中国润滑油添加剂概况

4.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展

4.2.3 2009年我国成立首个润滑油添加剂行业性组织

第五章 润滑油主要产品分析

5.1 车用润滑油

5.1.1 中国车用润滑油的发展情况

5.1.2 我国车用润滑油发展取得进展

5.1.3 我国车用润滑油技术工艺发展综述

5.1.4 影响中国车用润滑油市场发展的因素

5.2 内燃机油

5.2.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍

5.2.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定

5.2.3 内燃机油规格的发展探讨

5.3 齿轮油

5.3.1 中国齿轮油的分类

5.3.2 汽车齿轮油的发展分析

5.3.3 工业齿轮油的发展方向

5.3.4 稠化型工业齿轮油应用前景广阔

5.4 液压油

5.4.1 中国液压油的分类和产品标准

5.4.2 液压油的几大关键要素

5.4.3 液压油管理应关注的问题

第六章 润滑油品牌营销与竞争分析

6.1 润滑油行业品牌分析

6.1.1 润滑油品牌传播分析

6.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析

6.1.3 润滑油品牌国际化分析

6.1.4 高端品牌润滑油的战略分析

6.2 润滑油行业营销分析

6.2.1 润滑油行业的专业化营销分析

6.2.2 润滑油行业的服务营销分析

6.2.3 润滑油行业的营销渠道探讨

6.2.4 润滑油星级销售代表制的思考

6.3 润滑油市场竞争分析

6.3.1 我国润滑油市场竞争的现况

6.3.2 润滑油企业国际化竞争的经营战略

6.3.3 国内润滑油企业提高竞争力的建议

6.3.4 我国润滑油市场竞争将不断加剧

第七章 重点企业调研分析

7.1 壳牌润滑油

7.1.1 公司简介

7.1.2 2009年壳牌公司经营状况

7.1.3 2010年壳牌公司经营状况

7.1.4 2011年壳牌公司经营状况

7.1.5 壳牌润滑油的营销策略

7.2 BP润滑油

7.2.1 公司简介

7.2.2 2009年BP经营状况

7.2.3 2010年BP经营状况

7.2.4 2011年BP经营状况

7.3 美孚润滑油

7.3.1 公司简介

7.3.2 2009年埃克森美孚经营状况

7.3.3 2010年埃克森美孚经营状况

7.3.4 2011年埃克森美孚经营状况

7.3.5 埃克森美孚中国的策略分析

7.4 长城润滑油

7.4.1 公司简介

7.4.2 十一五期间长城润滑油市场发展情况

7.4.3 十一五期间长城润滑油市场发展特点

7.4.4 2011年长城润滑油市场发展情况

7.4.5 长城润滑油的竞争策略解析

7.5 昆仑润滑油

7.5.1 公司简介

7.5.2 2009年昆仑润滑油技术创新取得佳绩

7.5.3 2010年昆仑润滑油加大国际市场发展力度

7.5.4 2011年昆仑润滑油自主研发创新的发展道路

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/139532139532.html>