

中国高速公路广告产业深度调研及未来五年发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高速公路广告产业深度调研及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/209526209526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 高速公路广告行业发展现状

第一章 全球高速公路广告行业发展分析

第一节 国际广告行业发展状况

一、全球广告经营状况

1、全球商业广告行业规模增速放缓

2、移动广告带动全球广告支出增长

二、世界广告业基本特点

1、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

2、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

3、互联网成为增长最快的广告媒体

三、全球广告市场分析

1、全球广告市场格局分析

2、戛纳广告节的开展情况

3、全球广告支出情况分析

4、全球互联网广告开支额

5、中国对全球广告市场的贡献

第二节 世界高速公路广告行业市场情况

一、世界高速公路广告产业发展现状

二、国际高速公路广告产业发展趋势

三、各个国家高速公路广告特点

第三节 部分国家地区高速公路广告行业发展状况

一、美国高速公路广告行业发展分析

二、欧洲高速公路广告行业发展分析

三、日本高速公路广告行业发展分析

第二章 我国高速公路广告行业发展现状

第一节 中国高速公路广告行业发展概述

一、中国高速公路广告发展历程

二、中国高速公路广告的形式

三、中国的高速公路广告产业的特点

第二节 我国高速公路广告行业发展状况

一、我国高速公路广告发展过程中存在的问题

1、违法广告泛滥

2、相关法制法规的滞后

- 3、广告内容违法
- 4、高速公路广告行业集中度高
- 5、高速公路广告策划达到较高的专业水准
- 6、高速公路广告更加重视创意

二、高速公路广告如何面临挑战

- 1、总体概述
- 2、完善法律法规、维护执法的严肃性
- 3、改变观念整合资源
- 4、广告人才的整体素质有待提高
- 5、广告公司服务水平偏低

三、高速公路广告总结

第三章 中国高速公路广告受众及投放分析

第一节 高速公路广告的投放建议及特点

一、高速公路广告投放建议

- 1、高速公路广告画面设计
 - 2、认清高速公路广告的作用
 - 3、高速公路广告投放位置、及费用
- ##### 二、制约高速公路广告发展的制约因素
- ##### 三、高速公路广告营销趋势

- 1、品牌营销趋势
- 2、价值营销趋势
- 3、服务营销趋势
- 4、知识营销趋势

第二节 高速公路广告受众分析

- 一、受众接触高速公路广告的黄金时间
- 二、受众最感兴趣的广告形式
- 三、户外广告投放地段选择。

第三节 影响高速公路广告投放的要素分析

一、影响高速公路广告投放宏观因素分析

- 1、中国GDP总量
- 2、农业生产再获丰收
- 3、工业生产增势平稳
- 4、固定资产投资较快增长
- 5、市场销售平稳增长
- 6、进出口增长有所回升

- 7、居民消费价格基本稳定
- 8、居民收入继续增加
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、人口就业总体平稳
- 11、中国宏观经济发展前景预测
- 二、媒体组合能提高高速公路广告可信度
- 三、消费热点决定记忆程度
- 四、户外广告受众的生存形态及户外广告打仗风俗
 - 1、受众一样平常生存的三分之一是在户外度过
 - 2、公交车是受众首选交通东西
 - 3、从打仗频度看，户外广告已成为第三大广告媒体
 - 4、户外媒体的黄金时间是周末和上下班时间
 - 5、商业区仍是黄金地段，交通媒体潜力大
 - 6、车身广告是受众打仗最多的广告范例

第四章 高速公路广告主要形式发展分析

第一节 民墙广告

- 一、民墙广告的介绍
- 二、民墙广告的优势
- 三、民墙广告分布形式
- 四、民墙广告发布步骤
- 五、民墙广告发布应注意的问题
- 六、民墙广告发展历程
- 七、民墙广告发展分析

第二节 路牌广告

- 一、路牌广告的介绍
- 二、种类
- 三、路牌广告的优势
- 四、路牌广告存在的问题
 - 1、影响市容
 - 2、浪费能源
- 四、路牌广告发展分析

第三节 霓虹灯广告

- 一、霓虹灯广告的介绍
- 二、霓虹灯广告的优势
- 四、霓虹灯广告的缺点

五、霓虹灯广告牌质量状况分析

六、霓虹灯广告发展分析

第四节 灯箱广告发展分析

一、灯箱广告的介绍

二、灯箱广告的特点

1、画面大

2、远视强

3、内容广

4、兼具性

5、固定性

三、灯箱广告的构成

四、灯箱广告的设计特点

1、独特性

2、提示性

3、简洁性

4、计划性

五、灯箱广告的优势

六、灯箱广告发展分析

第五章 中国高速公路广告行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第六章 高速公路广告行业投资与发展前景分析

第一节 高速公路广告行业投资情况分析

一、总体投资结构与规模

二、投资增速情况

三、分行业投资分析

第二节 高速公路广告行业投资机会分析

一、高速公路广告投资项目分析

1、项目概况

2、户外广告项目背景

3、户外广告项目可行性研究报告编制的范围和依据

4、户外广告项目拟建地点和选址条件

- 二、可以投资的高速公路广告模式
- 三、高速公路广告投资机会
- 第二部分 高速公路广告行业竞争格局
- 第七章 高速公路广告行业竞争格局分析
- 第一节 高速公路广告行业集中度分析
- 一、高速公路广告市场集中度分析
- 二、高速公路广告企业集中度分析
- 第二节 高速公路广告行业竞争格局分析
- 一、高速公路广告行业竞争分析
- 二、国内外高速公路广告竞争发展分析
- 第八章 高速公路广告行业竞争分析
- 第一节 中国广告行业竞争格局分析
- 一、四大传统媒体占据广告市场半壁江山
- 二、快消品行业广告增幅显著
- 三、外资广告公司增速迅猛
- 四、区域格局地区特点鲜明
- 第二节 中国广告行业竞争行为分析
- 一、收购合并频繁，楼宇广告竞争激烈
- 二、网络广告公司各有竞争妙招
- 三、新旧媒体在竞争中融合
- 第三节 中国广告行业竞争分析及预测
- 一、广告市场竞争情况分析
- 二、广告市场竞争形势分析
- 三、集中度分析及预测
- 四、SWOT分析及预测
- 五、进入退出状况分析及预测
- 六、生命周期分析及预测
- 第九章 中国高速公路广告行业整体运行指标分析
- 第一节 中国高速公路广告行业总体规模分析
- 一、企业数量分析
- 二、市场规模情况分析
- 第二节 年中国高速公路广告行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 高速公路广告企业竞争策略分析

第一节 广告市场竞争策略分析

一、广告市场增长潜力分析

二、广告主要潜力项目分析

三、现有广告竞争策略分析

四、广告潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 广告企业竞争策略分析

一、经济动荡对广告行业竞争格局的影响

二、经济动荡后广告行业竞争格局的变化

三、未来五年我国广告市场竞争趋势

四、未来五年广告行业竞争格局展望

五、未来五年广告行业竞争策略分析

六、未来五年广告企业竞争策略分析

第三部分 高速公路广告行业前景预测

第十一章 高速公路广告行业发展趋势预测

第一节 广告行业前景分析

一、未来广告的发展趋势展望

二、中国广告未来发展前景广阔

三、我国广告产业发展趋势

四、中国广告市场发展预测

五、未来五年广告发展方向探讨

六、未来五年广告市场规模预测

第二节 未来五年广告市场趋势分析

一、广告市场趋势总结

二、未来五年广告发展趋势分析

三、未来五年广告市场发展空间

四、未来五年广告产业政策趋向

五、未来五年广告价格走势分析

第三节 未来五年广告市场预测

一、未来五年广告市场结构预测

二、未来五年广告市场需求前景

三、未来五年广告市场价格预测

四、未来五年广告行业集中度预测

第十二章 高速公路广告重点企业发展分析

第一节 分众传媒控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第二节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第三节 永达高速公路传媒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第四节 北京高速之鹰广告发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第五节 深圳市高速公路广告公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第六节 北京巴士传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第七节 百灵时代广告有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、未来五年发展战略

第八节 巴士在线传媒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第九节 航美传媒集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十节 海南白马广告媒体投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十三章 未来五年高速公路广告行业发展趋势分析

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/209526209526.html>