

2020年中国职业教育行业投资分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国职业教育行业投资分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/509525509525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 职业教育相关概述

第一节 职业教育基本概述

一、职业教育定义

二、职业教育分类

三、职业教育特点

第二节 职业教育社会意义

一、人才供给端意义

二、人才需求端意义

第二章 2017-2020年典型国家职业教育发展模式及经验借鉴

第一节 美国

一、美国教育资本市场

二、职业教育政策扶持

三、美国职业教育体系

四、美国职业企业发展

五、职业教育缺口分析

第二节 德国

一、德国教育体系分析

二、职业教育发展历程

三、职业教育运行情况

四、职业教育发展现状

五、职业教育经验借鉴

第三节 英国

一、教育体系分析

二、职业资格体系

三、行业发展历程

四、合作发展情况

五、行业发展动态

第四节 日本

一、职业体系分析

二、行业发展历程

三、基本特征分析

四、行业发展启示

第五节 印度

一、政策发展分析

二、培训机构发展

三、产业需求分析

第三章 2017-2020年中国职业教育的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、经济转型升级

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、职业教育相关政策

二、高等职业教育行动计划

三、职业教育改革实施方案

四、职业技能提升行动方案

五、推进教育现代化的建设

第三节 社会环境

一、人口规模及构成

二、劳动力供需市场

三、职场转换频率高

四、劳动生产力较低

五、城镇化发展水平

第四节 教育环境

一、教育事业现状

二、社会教育水平

三、教育经费投入

四、家庭教育支出

五、教育事业重点

第四章 2017-2020年中国职业教育发展状况分析

第一节 2017-2020年中国职业教育市场发展状况

- 一、职业教育发展历程
- 二、职业教育市场规模
- 三、职业教育市场需求
- 四、职业教育发展问题
- 五、职业教育集团化发展

第二节 中国在线职业教育发展分析

- 一、市场基本分类
- 二、行业生态结构
- 三、市场发展规模
- 四、用户画像分析
- 五、整体发展建议
- 六、未来发展趋势

第三节 2017-2020年中国职业教育培训用户调研情况

- 一、用户基本画像
- 二、用户关注态度
- 三、用户选择关键
- 四、用户偏好分析
- 五、用户评价情况

第四节 中国职业教育产教融合发展分析

- 一、产教融合相关政策
- 二、产教融合发展问题
- 三、产教融合发展路径
- 四、区域职业教育发展
- 五、产教融合经验借鉴
- 六、产教融合发展建议

第五节 中国职业教育发展的对策分析

- 一、职业教育机制建设策略
- 二、提升职业教育的吸引力
- 三、职业教育质量保障体系
- 四、职业教育合理发展对策

第五章 2017-2020年中国民办职业教育发展分析

第一节 2017-2020年中国民办职业教育市场发展分析

- 一、民办职业教育行业定位
- 二、民办职业教育立法历程

- 三、民办职业教育市场规模
- 四、非学历民办职业竞争格局
- 五、农村民办职业教育模式
- 六、校企合作办学模式分析
- 七、民办职业教育发展重点
- 八、民办职业教育发展趋势

第二节 中国民办职业教育市场投融资分析

- 一、民办高职教育投资特点
- 二、民办职业教育融资现状
- 三、民办职校融资模式分析
- 四、行业融资外部环境阻碍
- 五、民办职校投融资的策略

第三节 中国民办职业教育发展存在问题

- 一、办学经费来源单一
- 二、办学差别化待遇
- 三、经营管理不规范
- 四、评估标准无约束

第四节 中国民办职业教育创新发展策略

- 一、营造职业教育发展氛围
- 二、完善相关法律以及政策
- 三、重视民办职教内涵建设
- 四、加强师资队伍质量建设

第六章 2017-2020年中国中等职业教育发展状况

第一节 中等职业教育发展意义分析

- 一、中等职业教育对社会经济发展的意义
- 二、中等职业教育对优化教育结构的意义
- 三、中等职业教育对提高教育水平的意义

第二节 2017-2020年中国中等职业教育发展态势

- 一、中等职业教育发展现状
- 二、中等职业教育发展规模
- 三、中等职业教育改革状况
- 四、中等职业教育产教融合

第三节 中等职业教育发展存在的问题

- 一、中等职业教育存在较大挑战

二、中等职业教育社会认可度低

三、中等职业学校战略管理问题

第四节 中等职业教育发展的策略分析

一、中等职业教育提升发展策略

二、中等职业学校战略管理对策

第七章 2017-2020年中国高等职业教育的发展

第一节 2017-2020年中国高等职业教育发展态势

一、高等职业教育发展综述

二、高等职业教育发展规模

三、中国高职教育发展方向

第二节 2017-2020年中国高等职业教育满意度调查分析

一、基本情况介绍

二、高等职业教育满意度

三、高等职业教育学生满意度

四、高等职业教育区域满意度

五、高等职业教育院校满意度

六、高等职业教育专业满意度

七、高等职业教育满意度总结

第三节 高等职业教育模式改革状况分析

一、高等职业教育实践教学体系构建

二、高等职业教育实践教学体系建议

三、高等职业教育混合所有制改革基础

四、改革高职混合所有制运行制度条件

第四节 高等职业教育发展的问题与对策

一、中国高职教育发展困境

二、高职院校发展面临挑战

三、高职教育发展转型对策

四、终身教育理念发展对策

五、高职院校发展应对策略

第八章 2017-2020年中国职业技能培训市场发展状况

第一节 2017-2020年中国职业技能培训市场现状

一、行业相关概述

二、行业市场规模

三、市场发展特点

四、市场需求分析

五、资本运行状况

六、未来发展趋势

第二节 2017-2020年IT培训市场发展分析

一、行业基本概况

二、市场发展特点

三、市场需求背景

四、市场空间测算

五、市场参与主体

六、投资案例分析

第三节 2017-2020年中国语言培训市场分析

一、行业基本介绍

二、市场结构剖析

三、市场行为分析

四、市场绩效分析

五、资本市场情况

六、在线语言教育规模

七、少儿英语培训市场

八、行业问题及其对策

第四节 2017-2020年职业体育服务培训市场

一、职业技能鉴定情况

二、职业技能鉴定计划

三、体育培训市场规模

四、体育培训市场特点

五、体育培训资本市场

六、体育培训需求机遇

第五节 2017-2020年中国管理技能培训市场

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、发展案例解析

第六节 2017-2020年中国营销培训市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、代表企业案例

第七节 2017-2020年中国旅游培训市场分析

- 一、基本类型分析
- 二、行业基本情况
- 三、从业人员培训情况
- 四、行业发展方向

第九章 2017-2020年中国资格认证培训市场发展分析

第一节 2017-2020年中国会计培训市场分析

- 一、市场需求分析
- 二、市场空间测算
- 三、市场参与主体
- 四、培训模式创新
- 五、发展存在问题
- 六、市场发展策略
- 七、培训改革思路

第二节 2017-2020年中国机动车驾驶培训市场分析

- 一、行业发展历程
- 二、行业基本情况
- 三、行业政策动态
- 四、市场需求分析
- 五、行业发展短板
- 六、行业发展对策

第三节 2017-2020年中国教师资格培训市场分析

- 一、需求市场分析
- 二、政策利好因素
- 三、增量市场机遇
- 四、线上培训市场

第四节 2017-2020年中国建设工程培训市场

- 一、市场集中程度
- 二、培训市场特点
- 三、发展案例分析

第五节 2017-2020年中国司法培训市场

- 一、市场需求规模
- 二、竞争格局分析
- 三、企业发展案例

第六节 2017-2020年中国医药卫生培训市场

- 一、市场需求前景
- 二、培训市场特点
- 三、在线教育趋势
- 四、企业发展案例

第十章 2017-2020年中国企业培训市场解析

第一节 企业培训市场发展状况分析

- 一、市场相关概述
- 二、企业培训方法
- 三、企业培训核心主题
- 四、在职培训机制探析
- 五、企业培训需求分析
- 六、企业培训市场特点
- 七、互联网助力产业发展
- 八、智能服务提供商案例

第二节 2017-2020年企业管理培训市场总体状况

- 一、行业发展历程
- 二、行业生命周期
- 三、行业监管情况
- 四、市场规模状况
- 五、市场竞争格局
- 六、合作发展趋势

第三节 企业培训市场发展问题及对策建议

- 一、行业存在的问题
- 二、企业面临的挑战
- 三、行业发展的策略
- 四、企业发展的对策

第四节 企业培训市场发展前景分析

- 一、市场发展方向
- 二、市场发展趋势
- 三、移动学习趋势
- 四、产教融合方向

第十一章 2017-2020年新兴行业人才教育培训市场分析

第一节 2017-2020年游戏人才教育培训市场

- 一、游戏人才现状
- 二、产业链条分析
- 三、市场发展规模
- 四、机构发展状况
- 五、行业投资情况
- 六、发展案例分析
- 七、行业发展方向

第二节 2017-2020年数字娱乐职业培训市场

- 一、产业链条分析
- 二、发展驱动因素
- 三、市场发展规模
- 四、市场发展特征
- 五、市场发展状况
- 六、典型企业分析
- 七、未来发展趋势

第三节 2017-2020年区块链人才教育培训市场

- 一、全球人才需求情况
- 二、全球人才培养现状
- 三、国内人才供需形势
- 四、国内人才培养现状
- 五、行业人才评定标准
- 六、教育培训发展痛点
- 七、典型企业发展分析

第十二章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国教育集团控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 民生教育集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 正保远程教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 尚德在线教育科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中公教育科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2017-2020年中国职业教育行业投资发展状况

第一节 A股及新三板上市公司在教育培训行业投资动态分析

一、投资项目综述

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第二节 2017-2020年中国职业教育投融资分析

一、投融资总体情况

二、投融资领域分布

三、投融资资本分布

四、投融资轮次分布

五、行业投融资展望

第三节 2017-2020年中国民办职业教育市场投融资分析

一、民办高职教育投资特点

二、民办职业教育融资现状

三、民办职校融资模式分析

四、民办职业教育融资困境

五、民办职校投融资建议

第十四章 2021-2026年职业教育行业发展前景及趋势预测

第一节 职业教育行业未来发展前景分析

一、职业教育发展机遇分析

二、学历教育未来发展趋向

三、职业教育技术变革动向

四、推进产教融合模式发展

第二节 2021-2026年中国职业教育行业预测分析

一、2021-2026年中国职业教育行业影响因素分析

二、2021-2026年中国职业教育市场总收入预测

图表目录

图表：职业教育分类

图表：学历与非学历职业教育的特点

图表：职业教育的社会意义

图表：2021-2026年中国制造业十大重点领域人才总量与人才缺口预测

图表：2021-2026年中国制造业十大重点领域人才总量与人才缺口预测

图表：2017-2020年美国教育科技公司投融资交易数量及金额

图表：2020年美国教育科技公司融资轮金额

图表：2017-2020年融资轮平均规模

图表：2017-2020年美国教育科技公司融资金额（按产品领域划分）

图表：《加强21世纪职业与技术教育法》要点

图表：美国职业教育体系

图表：阿波罗集团历史沿革

图表：德瑞教育集团历史沿革

图表：教育管理集团历史沿革

图表：美国招聘技术工人难度更大且持续恶化

图表：德国教育体系

图表：德国职业教育学校分类

图表：2017-2020年职业教育分部门培训职位数量

图表：英国教育体系分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国职业教育行业投资分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/509525509525.html>