

2017-2022年中国藜麦行业市场发展现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国藜麦行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279525279525.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在陕西、山西、青海、四川、浙江等地均已有小规模适应性种植。藜麦的生长习性和开发利用方式与禾本科的青稞*Hordeum vulgare* var. *nudum*有一定的相似之处。青稞是青藏高原1年1熟的标志性作物，可生于海拔4500m以上的局部高海拔高寒地带，具有高蛋白、高纤维、高维生素和低脂肪、低糖的特性，但和藜麦相比，其营养价值不全面，且消化系统不好和孕妇等人群宜少食。藜麦则没有这些禁忌，其营养价值极高，营养全面，且具有多种开发利用价值，值得大力度大范围推广。

2015年中国藜麦主要产区和种植情况

资料来源：公开资料整理 2015年我国藜麦行业种植面积2854公顷，行业产量约6850吨，同比2014年的5440吨增长了25.9%，近几年我国藜麦行业产量情况如下图所示：

2014-2016年中国藜麦行业产量情况

资料来源：公开资料整理 藜麦主要分布在南美洲的秘鲁、玻利维亚、厄瓜多尔和智利等国。20世纪以来，欧洲的英国、法国、意大利、土耳其、摩洛哥和希腊，非洲的马里和肯尼亚，北美洲的美国和加拿大，以及亚洲的印度和中国等国家均开展了藜麦的引种和试种。

根据联合国粮农组织（FAO）发布的统计数据：2008年以前藜麦基本保持在5万吨左右，2009年以来全球藜麦种植面积及产量均有较大幅度的增长，到2013年全球藜麦产量增长至10.34万吨，2014年全球藜麦在11.46万吨左右。

随着种子、种植技术等技术水平的提升，全球藜麦每公顷单产水平从1993年641.53千克增长至2014年的865.47千克。

1993-2014年全球藜麦产量及增长速度统计表

1993-2014年全球藜麦单产及单产增速统计表

目前，在陕西、山西、青海、四川、浙江等地均已有小规模适应性种植。藜麦的生长习性和开发利用方式与禾本科的青稞*Hordeum vulgare* var. *nudum*有一定的相似之处。青稞是青藏高原1年1熟的标志性作物，可生于海拔4500m以上的局部高海拔高寒地带，具有高蛋白、高纤维、高维生素和低脂肪、低糖的特性，但和藜麦相比，其营养价值不全面，且消化系统不好和孕妇等人群宜少食。藜麦则没有这些禁忌，其营养价值极高，营养全面，且具有多种开发利用价值，值得大力度大范围推广。

2015年中国藜麦主要产区和种植情况

2015年我国藜麦行业种植面积2854公顷，行业产量约6850吨，同比2014年的5440吨增长了25.9%，近几年我国藜麦行业产量情况如下图所示：

2014-2016年中国藜麦行业产量情况

资料来源：公开资料整理

藜麦英文名：

quinoa，原产于南美洲安第斯山区，是印加土著居民的主要传统食物，至今已有5 000 ~ 7

000 多年的利用和种植历史。

藜麦为高海拔作物，一直是自然繁育，未经过人类强制干扰，遗传改良来增加产量，所以单位面积产量很低。不过它是纯自然的食物。然而，美国一些公司正在研究将转基因技术用于藜麦，让藜麦适应美国低海拔气候，并且增加藜麦的产量。但原产地农民都在尽力保护属于他们的这一纯自然的稀有物种，大力发展有机种植保护藜麦纯天然性。

我国比较成功地引进种植藜麦的有山西的西北部。例如静乐县，隶属山西省忻州市，平均海拔1500~2000m，年均气温7.3℃，昼夜温差较大，年降水量400多mm，其中80%集中在6~7月。该县无工业污染、远离喧嚣都市，土壤也没有被农药破坏。2011年春，稼祺公司与静乐县娑婆乡政府达成了藜麦试种计划。到2012年，静乐县藜麦种植面积激增到1300亩，总产量23.4万kg，平均180kg/亩，最高亩产量达到302kg。

藜麦产业链示意图

资料来源：公开资料整理 目前藜麦产业上游主要涉及藜麦种质资源、土地资源、肥料、农机等，下游产业主要涉及食用开发、工业开发、农用开发、药用开发、观赏价值开发等。

1、食用开发

和其他谷物相比，藜麦的蛋白质质量分数很高（140.0~220.0gkg⁻¹）；富含多种氨基酸，其氨基酸比例和联合国粮食与农业组织（FAO）提出的理想比例接近；脂肪为20.0~100.0gkg⁻¹；膳食纤维丰富，且不含麸质；并富含多种矿物质及维生素等。由于藜麦中既含有纤维又含有蛋白质，还被作为减肥食物受到广大爱美人士的推崇。藜麦的种子可以像小米*Setaria italica*一样直接煮食，也可以磨制成粉制作各类面食，还可以做汤；另外，藜麦的嫩叶和嫩芽也可以当蔬菜食用，可作成营养丰富的色拉。目前，市面上藜麦的加工产品主要有：藜麦粉保健品、藜麦八宝粥、藜麦苹果汁以及藜麦发酵的白酒等。

2、工业开发

藜麦中含有丰富的维生素、离胺酸等成分，而维生素B1可以减缓肌肤干燥，离胺酸可以使肌肤变得紧致有弹性。因此，藜麦可以用作化妆品原料中，如口红、洗发水、身体乳等。目前，已有多种多样的藜麦系列的保养产品见于市面。另外，藜麦中的皂甙具有广泛的药理作用和生物活性作用，如免疫作用、表面活性作用、抑菌、抗肿瘤作用、防治心血管疾病等，而且还可以作为食品天然甜味剂、保护剂、发泡剂、增味剂、抗氧化剂等。

3、农用开发

藜麦的种子及其他部分含20.0~60.0gkg⁻¹皂甙（saponin）类次级代谢产物。这些皂甙及其衍生物对人体无毒，可以成为安全的农用杀虫或驱虫剂，用作有机农药杀血吸虫（杀软体动物）；还可用作农用饲料、润湿剂和根生长剂等。另外，藜麦茎秆可以作为动物的绿色饲料，无毒无害，且营养丰富。

4、药用开发

从藜麦中提取的阿拉伯多糖及果胶类多糖可以治疗溃疡。另外，藜麦中含有天然植物

雌激素，植物雌激素主要是异黄酮（类黄酮物质之一）活性成分，在临床上经常用来降压、降糖、降脂，以及预防心脑血管、动脉粥样硬化等疾病，尤其对乳腺癌、前列腺癌、绝经期综合征、心血管病和骨质疏松有显著作用。

5、观赏价值开发

藜麦抗逆性强，品种多样，株高为0.2~3.0m，种子颜色多样，有白色、黄色、粉色、深红、紫色和黑色等。有些品种的观赏价值很高，若能将这些观赏价值高的藜麦经济作物用作城市绿化中，可以丰富园林绿化模式，形成独特的城市绿化中的农作物景观。

中国报告网发布的《2017-2022年中国藜麦行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业发展概况

第一章 藜麦行业相关概述

第一节 藜麦行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 藜麦行业经营模式分析

一、农产品营销几个特点

二、国内外农产品营销方式和现状

1、国外农产品营销现状

2、我国农产品营销现状

三、我国农产品营销中存在的主要问题

1、农产品营销基础投入不足

2、农产品营销专业人才较少

3、产品标准化、品牌化成本偏高，农产品市场营销规则有待规范

4、农业信息网络建设薄弱

5、农产品龙头加工企业不发达

第二章 2015年藜麦行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

第二节 中国藜麦行业政策环境分析

一、2015年国内宏观政策分析

二、行业监管管理体制

三、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

1、农产品进出口现状

2、农产品进出口制约因素分析

3、我国农产品进出口最新政策解读

第三节 中国藜麦行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

1、种植基本条件

2、播前准备

3、播种机械

4、播种

5、田间管理

6、收割

第二部分 产业深度分析

第三章 2014-2016年中国藜麦市场供需分析

第一节 中国藜麦市场供给状况

一、2014-2016年中国藜麦产量分析

二、2017-2022年中国藜麦产量预测

第二节 中国藜麦市场需求状况

一、2014-2016年中国藜麦需求分析

二、2017-2022年中国藜麦需求预测

第三节2014-2016年中国藜麦市场价格分析

第四章 中国藜麦行业产业链分析

第一节 藜麦行业产业链概述

一、产业链模型介绍

二、藜麦行业产业链概述

1、食用开发

和其他谷物相比，藜麦的蛋白质质量分数很高（140.0~220.0gkg⁻¹）；富含多种氨基酸，其氨基酸比例和联合国粮食与农业组织（FAO）提出的理想比例接近；脂肪为20.0~100.0gkg⁻¹；膳食纤维丰富，且不含麸质；并富含多种矿质物质及维生素等。由于藜麦中既含有纤维又含有蛋白质，还被作为减肥食物受到广大爱美人士的推崇。藜麦的种子可以像小米 *Setaria italica* 一样直接煮食，也可以磨制成粉制作各类面食,还可以做汤；另外，藜麦的嫩叶和嫩芽也可以当蔬菜食用，可作成营养丰富的色拉。目前，市面上藜麦的加工产品主要有：藜麦粉保健品、藜麦八宝粥、藜麦苹果汁以及藜麦发酵的白酒等。

2、工业开发

藜麦中含有丰富的维生素、离胺酸等成分，而维生素B1可以减缓肌肤干燥，离胺酸可以使肌肤变得紧致有弹性。因此，藜麦可以用作化妆品原料中，如口红、洗发水、身体乳等。目前，已有多种多样的藜麦系列的保养产品见于市面。另外，藜麦中的皂甙具有广泛的药理作用和生物活性作用，如免疫作用、表面活性作用、抑菌、抗肿瘤作用、防治心血管疾病等，而且还可以作为食品天然甜味剂、保护剂、发泡剂、增味剂、抗氧化剂等。

3、农用开发

藜麦的种子及其他部分含20.0~60.0gkg⁻¹皂甙（saponin）类次级代谢产物。这些皂甙及其衍生物对人体无毒，可以成为安全的农用杀虫或驱虫剂，用作有机农药杀血吸虫（杀软体动物）；还可用作农用饲料、润湿剂和根生长剂等。另外，藜麦茎秆可以作为动物的绿色饲料，无毒无害，且营养丰富。

4、药用开发

从藜麦中提取的阿拉伯多糖及果胶类多糖可以治疗溃疡。另外，藜麦中含有天然植物雌激素，植物雌激素主要是异黄酮（类黄酮物质之一）活性成分，在临床上经常用来降压、降糖、降脂，以及预防心脑血管、动脉粥样硬化等疾病，尤其对乳腺癌、前列腺癌、绝经期综合征、心血管病和骨质疏松有显著作用。

5、观赏价值开发

藜麦抗逆性强，品种多样，株高为0.2~3.0m，种子颜色多样，有白色、黄色、粉色、深红、紫色和黑色等。有些品种的观赏价值很高，若能将这些观赏价值高的藜麦经济作物用作城市绿化中，可以丰富园林绿化模式，形成独特的城市绿化中的农作物景观。

第二节 藜麦上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 藜麦下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业消费状况分析

四、行业消费前景分析

第五章2014-2016年藜麦进出口数据分析

第一节2014-2016年藜麦进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口价格变动分析

第二节 2014-2016年藜麦进出口情况分析

一、出口情况

二、进口省市分析

三、进口国家来源分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 国内藜麦生产厂商竞争力分析

第一节 山西稼祺农业科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 山西汇天华公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 产业发展前景

第七章 2017-2022年中国藜麦行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国藜麦行业投资前景分析

一、藜麦行业发展前景

1、产地优势

2、品种优势

二、藜麦发展趋势分析

三、藜麦市场前景分析

第二节 2017-2022年中国藜麦行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、资金短缺风险

五、经营风险分析

六、管理风险分析

第八章 藜麦企业投资战略与客户策略分析

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 行业发展的建议对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第九章 藜麦行业发展策略建议

第一节 藜麦企业竞争策略分析

一、提高藜麦企业核心竞争力的对策

二、影响藜麦企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响藜麦企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高藜麦企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：藜麦行业产业链

图表：2014-2016年我国藜麦行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国藜麦行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国藜麦行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国藜麦行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国藜麦行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国藜麦行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国藜麦行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国藜麦行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国藜麦行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国藜麦行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279525279525.html>