

# 中国二手车市场现状深度研究投资战略评估报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车市场现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二手车，英文译为“Second Hand Vehicle”或“Used Car”，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为“旧机动车”。

### 我国二手车行业相关政策

为畅通二手车流通交易，扩大二手车出口规模，提升二手车出口质量，我国陆续发布了一系列产业政策，如2022年国务院发布的《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》提出全面取消二手车限迁政策，在全国范围取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

### 我国二手车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见

促进二手车流通，进一步落实全面取消二手车限迁政策，大气污染防治重点区域应允许符合在用排放标准的二手车在本省（市）内交易流通。

2020年4月

国家发展和改革委员会

关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知

畅通二手车流通交易，优化车辆交易登记等制度，落实全面取消二手车限迁政策，扩大二手车出口业务，修订出台二手车流通管理办法，发挥汽车维修电子档案系统作用，支撑二手车交易，加快二手车流通，带动新车消费。

2020年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见

督促地方取消对二手车经销企业登记注册地设置的不合理规定，简化二手车经销企业购入机动车交易登记手续。

2020年10月

国务院办公厅

关于推进对外贸易创新发展的实施意见

积极推进二手车出口。建立健全二手车出口管理与促进体系，扩大二手车出口业务，完善质量检测标准，实行全国统一的出口检测规范。强化二手车境外售后服务体系建设，鼓励有条件的企业在重点市场建立公共备品备件库，提高售后服务质量。培育和支持二手车出口行业组织发展。

2021年4月

国务院办公厅

关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见

加快修订二手车流通管理办法，推动各地区彻底清理违规设置的二手车迁入限制，放宽二手车经营条件。

2022年1月

国家发展改革委等部门

关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

推动落实取消二手车限迁政策，研究解决二手商品转售、翻新等服务涉及的知识产权问题。

2022年4月

国务院办公厅

关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

全面取消二手车限迁政策，落实小型非营运二手车交易登记跨省通办措施。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

全面取消二手车限迁政策，在全国范围取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

2022年5月

国务院办公厅

关于推动外贸保稳提质的意见

支持更多地区开展二手车出口业务，扩大二手车出口规模，提升二手车出口质量。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设，便利二手车交易。

资料来源：观研天下整理

部分省市二手车行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市二手车行业的发展做出了具体规划,支持当地

二手车行业稳定发展，比如广西壮族自治区发布的《广西强商贸扩内需促消费行动方案（2022—2025年）》提出取消对开展二手车经销的不合理限制，登记注册住所和经营场所不在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

## 部分省市二手车行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2021年6月

江西省人民政府办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的实施意见  
依法放宽二手车经营条件，支持新车销售企业开展二手车经销置换业务。试点推行小型非营运二手车在车辆转入地或转出地车辆管理所办理转移登记，机动车档案资料实行电子化网上转递。

云南省

2022年8月

云南省人民政府关于贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施的意见  
完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

湖北省

2023年3月

关于更好服务市场主体推动经济稳健发展的若干政策措施  
支持有条件的地方对二手车经销商融资贷款予以适当贴息，省级给予适当补助。

贵州省

2022年10月

贵州省推动复工复产复市促进经济恢复提振行动方案  
安排省级资金用于新能源汽车、燃油汽车、二手车购车补贴。

广西壮族自治区

2022年12月

广西强商贸扩内需促消费行动方案（2022—2025年）  
取消对开展二手车经销的不合理限制，登记注册住所和经营场所不在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

广东省

2023年2月

广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施

优化二手车市场流通管理，取消对开展二手车经销的不合理限制，全面落实符合要求二手车经销企业销售旧车交易增值税由2%下调至0.5%减税政策，落实允许企业反向开具二手车销售统一发票政策。

上海市

2022年10月

本市推动外贸保稳提质的实施意见

鼓励二手车出口试点企业按照二手车出口行业标准要求，提高出口产品质量。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国二手车行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国二手车行业发展概述

#### 第一节 二手车行业发展情况概述

- 一、二手车行业相关定义
- 二、二手车特点分析
- 三、二手车行业基本情况介绍
- 四、二手车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、二手车行业需求主体分析

#### 第二节 中国二手车行业生命周期分析

- 一、二手车行业生命周期理论概述
- 二、二手车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 二手车行业经济指标分析

- 一、二手车行业的赢利性分析
- 二、二手车行业的经济周期分析
- 三、二手车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球二手车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球二手车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球二手车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲二手车行业地区市场分析

- 一、亚洲二手车行业市场现状分析
- 二、亚洲二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二手车行业市场前景分析

#### 第四节 北美二手车行业地区市场分析

- 一、北美二手车行业市场现状分析
- 二、北美二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美二手车行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲二手车行业地区市场分析

- 一、欧洲二手车行业市场现状分析
- 二、欧洲二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲二手车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界二手车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球二手车行业市场规模预测

第三章 中国二手车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对二手车行业的影响分析

第三节 中国二手车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对二手车行业的影响分析

第五节 中国二手车行业产业社会环境分析

第四章 中国二手车行业运行情况

第一节 中国二手车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二手车行业市场规模分析

一、影响中国二手车行业市场规模的因素

二、中国二手车行业市场规模

三、中国二手车行业市场规模解析

第三节 中国二手车行业供应情况分析

一、中国二手车行业供应规模

二、中国二手车行业供应特点

第四节 中国二手车行业需求情况分析

一、中国二手车行业需求规模

二、中国二手车行业需求特点

第五节 中国二手车行业供需平衡分析

第五章 中国二手车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国二手车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手车行业产业链图解

## 第二节 中国二手车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对二手车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对二手车行业的影响分析

## 第三节 我国二手车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国二手车行业市场竞争分析

### 第一节 中国二手车行业竞争现状分析

- 一、中国二手车行业竞争格局分析
- 二、中国二手车行业主要品牌分析

### 第二节 中国二手车行业集中度分析

- 一、中国二手车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国二手车行业市场集中度分析

### 第三节 中国二手车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国二手车行业模型分析

### 第一节 中国二手车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国二手车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国二手车行业SWOT分析结论

### 第三节 中国二手车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国二手车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国二手车行业市场动态情况

### 第二节 中国二手车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 二手车行业成本结构分析

### 第四节 二手车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国二手车行业价格现状分析

### 第六节 中国二手车行业平均价格走势预测

#### 一、中国二手车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国二手车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国二手车行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国二手车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国二手车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国二手车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国二手车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国二手车行业区域市场规模分析

#### 一、影响二手车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国二手车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区二手车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区二手车行业市场分析

##### (1) 华东地区二手车行业市场规模

##### (2) 华南地区二手车行业市场现状

##### (3) 华东地区二手车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区二手车行业市场分析

##### (1) 华中地区二手车行业市场规模

##### (2) 华中地区二手车行业市场现状

##### (3) 华中地区二手车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区二手车行业市场分析

##### (1) 华南地区二手车行业市场规模

##### (2) 华南地区二手车行业市场现状

##### (3) 华南地区二手车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区二手车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区二手车行业市场分析

- (1) 华北地区二手车行业市场规模
- (2) 华北地区二手车行业市场现状
- (3) 华北地区二手车行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区二手车行业市场分析

- (1) 东北地区二手车行业市场规模
- (2) 东北地区二手车行业市场现状
- (3) 东北地区二手车行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区二手车行业市场分析

- (1) 西南地区二手车行业市场规模
- (2) 西南地区二手车行业市场现状
- (3) 西南地区二手车行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区二手车行业市场分析

- (1) 西北地区二手车行业市场规模
- (2) 西北地区二手车行业市场现状
- (3) 西北地区二手车行业市场规模预测

## 第十一章 二手车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国二手车行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手车行业未来发展前景分析

一、二手车行业国内投资环境分析

二、中国二手车行业市场机会分析

三、中国二手车行业投资增速预测

第二节 中国二手车行业未来发展趋势预测

第三节 中国二手车行业规模发展预测

一、中国二手车行业市场规模预测

二、中国二手车行业市场规模增速预测

三、中国二手车行业产值规模预测

四、中国二手车行业产值增速预测

五、中国二手车行业供需情况预测

第四节 中国二手车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国二手车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国二手车行业进入壁垒分析

一、二手车行业资金壁垒分析

二、二手车行业技术壁垒分析

三、二手车行业人才壁垒分析

四、二手车行业品牌壁垒分析

五、二手车行业其他壁垒分析

## 第二节 二手车行业风险分析

- 一、二手车行业宏观环境风险
- 二、二手车行业技术风险
- 三、二手车行业竞争风险
- 四、二手车行业其他风险

## 第三节 中国二手车行业存在的问题

## 第四节 中国二手车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国二手车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国二手车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国二手车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 二手车行业营销策略分析

- 一、二手车行业产品策略
- 二、二手车行业定价策略
- 三、二手车行业渠道策略
- 四、二手车行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629523.html>