

2017-2022年中国牧草饲料行业市场发展现状及十三 五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国牧草饲料行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/279523279523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牧草饲料的上游主要有苜蓿草、三叶草等牧草料的种植行业，下游主要是养殖业。

牧草饲料行业产业链

资料来源：公开资料整理 2014年，我国商品草产量为1000万吨，2015年，我国商品草产量为1185万吨，同比增长18.5%。

2014-2016年我国商品草产量

资料来源：公开资料整理 2014年，我国商品草需求量为1100万吨，2015年，我国商品草需求量为1323万吨，同比增长20.3%。

2014-2016年我国商品草需求量

资料来源：公开资料整理 20世纪90年代以来，我国牧草产业在国家西部大开发、退耕还草、退牧还草等的政策支持下取得了较快的发展。2005年之后，由于受良种补贴、退耕还林补贴等国家政策、市场价格以及其它因素的影响，产业发展起伏波动很大，尤其是受粮食补贴政策影响，牧草种植面积大幅下降。目前我国牧草产业正处于逐步恢复发展阶段。

我国以大陆季风气候为主，现在已基本形成东北、华北、西北一条苜蓿草产品加工优势产业带和青藏高原、南方禾草两大生产加工优势区。随着牧草产业的进一步发展，未来将在海河低平原、黄河沿岸、黄河三角洲、苏北沿海平原和淮北平原区的盐碱地、滩涂地等区域形成规模化、集约化和产业化的牧草生产。我国草产业迅速崛起，涌现出很多牧草种植和加工企业，并初步形成了牧草种子繁育、牧草种植、产品加工、贮运销售等一个相对完整的产业链条。但牧草产业总体规模较小，远满足约为400万吨，产品类型包括草捆、草颗粒、草块、草粉及裹包青贮。其中裹包青贮是近年来开发的新产品，是针对我国湿润半湿润地区以及北方干旱地区雨季的一种新的加工方法，目前在我国开始应用。商品草生产的重要省份为内蒙古、黑龙江、吉林、四川和甘肃。商品草种类包括羊草、紫花苜蓿、青贮玉米、黑麦草及燕麦、高丹草等，其中以天然草原植被进行直接收获加工的羊草占1/3，人工种植的优质苜蓿草产品占1/3，其余为青贮玉米及黑麦草。

中国报告网发布的《2017-2022年中国牧草饲料行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 牧草饲料行业发展概述

第一节 牧草饲料行业定义

一、牧草饲料定义

二、牧草饲料应用

第二节 牧草饲料行业发展概况

一、全球牧草饲料行业发展简述

二、牧草饲料国内行业现状阐述

第三节 牧草饲料行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 牧草饲料产品发展历程

第五节 牧草饲料产品发展所处的阶段

第六节 牧草饲料行业地位分析

第七节 牧草饲料行业产业链分析

第八节 牧草饲料行业国内与国外情况分析

第二章 2014-2016年牧草饲料产业运行态势分析

第一节 2014-2016年牧草饲料市场发展分析

一、国内牧草饲料生产综述

二、牧草饲料市场发展的特点

三、牧草饲料市场景气向好

第二节 2014-2016年牧草饲料市场分析

一、国外企业牧草饲料发展的特点

二、牧草饲料供需分析

三、牧草饲料市场发展综述

第三节 2014-2016年牧草饲料市场发展中的问题及策略

一、牧草饲料市场发展面临的挑战及对策

二、提高牧草饲料整体竞争力的建议

三、加快牧草饲料发展的措施

第三章 牧草饲料行业外部环境分析

第一节 牧草饲料行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资牧草饲料情况

第二节 牧草饲料行业政策影响分析

- 一、国内宏观政策影响分析
- 二、行业政策影响分析
- 第三节 牧草饲料产业上下游影响分析
 - 一、牧草饲料行业上游现状分析
 - 二、牧草饲料行业下游影响分析
- 第四节 牧草饲料行业的技术影响分析
 - 一、牧草饲料行业技术现状分析
 - 二、牧草饲料行业技术发展趋势
- 第四章 牧草饲料行业经营和竞争分析
 - 第一节 行业核心竞争力分析及构建
 - 一、影响核心竞争力的因素
 - 二、核心竞争力的构建
 - 第二节 经营手段分析
 - 一、消费特征分析
 - 二、产品分类与定位
 - 三、产品策略分析
 - 四、渠道和促销
 - 第三节 牧草饲料技术最新发展趋势分析
 - 一、国外同类技术重点研发方向
 - 二、国内牧草饲料研发技术路径分析
 - 三、国内最新研发动向
 - 四、技术走势预测
 - 五、技术进步对企业发展影响
- 第五章 2014-2016年中国牧草饲料行业环境分析
 - 第一节 我国经济发展环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹
 - 三、进出口贸易历史变动轨迹
 - 四、2016年我国宏观经济发展预测
 - 第二节 行业相关政策、法规、标准
 - 一、中国相关环保规定
 - 二、国外相关环保规定
- 第六章 牧草饲料行业国内市场深度分析
 - 第一节 牧草饲料行业市场现状分析及预测
 - 第二节 2017-2022年产品产量分析及预测

第三节 2017-2022年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第七章 牧草饲料行业需求与预测分析

第一节 牧草饲料行业需求分析及预测

一、牧草饲料行业需求总量及增长速度

二、牧草饲料行业需求结构分析

三、牧草饲料行业需求影响因素分析

四、牧草饲料行业未来需求预测分析

第二节 牧草饲料行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 牧草饲料行业细分市场的需求分析

一、牧草饲料行业市场需求量情况

二、牧草饲料行业市场供求量情况

第八章 牧草饲料行业进出口分析

第一节 牧草饲料行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节 牧草饲料行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第三节 牧草饲料进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第九章 国内外重点企业竞争力分析

一、内蒙古黄羊洼草业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

二、宁夏农垦茂盛草业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、黑龙江益诚饲草有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

四、黑龙江蓬勃牧草有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

五、甘肃民祥牧草有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十章 2014-2016年牧草饲料行业竞争格局分析

第一节 牧草饲料行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 牧草饲料企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 牧草饲料行业竞争格局分析

一、牧草饲料行业集中度分析

二、牧草饲料行业竞争程度分析

第四节 2014-2016年牧草饲料行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年牧草饲料行业竞争格局展望

三、2017-2022年牧草饲料行业竞争策略分析

第十一章 牧草饲料行业投融资分析

第一节 牧草饲料行业的SWOT分析

第二节 牧草饲料行业国内企业投资状况

第三节 牧草饲料行业外资投资状况

第四节 牧草饲料行业资本并购重组情况

第五节 牧草饲料行业投资特点分析

第六节 牧草饲料行业融资分析

第七节 牧草饲料行业投资机会分析

一、2017-2022年总体投资机会及投资建议

二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议

三、2017-2022年区域投资机会及投资建议

四、2017-2022年企业投资机会及投资建议

第十二章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章 2014-2016年牧草饲料行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 牧草饲料行业投资机会与风险

第一节 中国牧草饲料产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 牧草饲料行业投资效益分析

一、2015年牧草饲料行业投资状况分析

二、2015年牧草饲料行业投资效益分析

三、2015年牧草饲料行业投资趋势预测

四、2015年牧草饲料行业的投资方向

五、2015年牧草饲料行业投资的建议

第三节 2014-2016牧草饲料行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2016年牧草饲料行业市场风险及控制策略

二、2014-2016年牧草饲料行业政策风险及控制策略

三、2014-2016年牧草饲料行业经营风险及控制策略

四、2014-2016年牧草饲料同业竞争风险及控制策略

五、2014-2016年牧草饲料行业其他风险及控制策略

第十五章 项目投资建议

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：牧草饲料行业产业链

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国牧草饲料行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/279523279523.html>