

2017-2022年中国壳寡糖行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国壳寡糖行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279522279522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国外几种功能性寡糖达到产业化生产规模是在20世纪80年代初期至90年代末。全球主要的寡糖生产国是日本、美国、欧洲一些国家，他们同时还是寡糖的消费市场。国外的功能性寡糖产品已经实现工业化生产的有十几种，其中日本的低聚异麦芽糖和欧美国家的由菊苣制取的低聚果糖，都达到了万吨级的产能。在中国，1996年中科院微生物所与山东保龄宝合作，在禹城建成2000t/年的低聚异麦芽糖生产线，开创了国内功能性寡糖工业化生产的先河。自壳寡糖研究课题相继列入国家"九五"、"十五"、"十一五"、"十二五"科技攻关项目和"863"计划以来，我国的壳寡糖生物制备技术、生物功能开发水平不断提高，在壳寡糖研究领域的科研成果达到和保持着国际先进水平，壳寡糖产业也从无到有，从小到大。世界正在逐步进入生物经济时代，对于中国而言，正是机遇到来的时候，中国具备了在生物经济时代成为经济中心的三大基本条件，即技术先进，人才济济，产业发展初具规模。在糖生物工程领域，特别是壳寡糖研究领域，我国的技术优势是明显的，关键在于科技成果的转化和产品的开发推广，以及产业规模的迅速扩大。2014年中国的壳寡糖产业市场规模5.64亿元，比2013年增长10.98%。

2013年我国壳寡糖消费量达到了812吨，2014年增长到883吨。同比增长8.74%。截止到2015年上半年，我国壳寡糖消费量达到466吨，全年将达到950吨以上。2013年我国的壳寡糖产量达到870吨，2014年我国壳寡糖产量达到960吨，同比增长10.28%。截止到2015年上半年，我国壳寡糖产量达到518吨，预计2015年全年我国的壳寡糖产量将会超过1000吨。我国壳

寡糖生产行业目前处于成长阶段，行业具有一定的成熟度，有巨大的市场需求有待开拓。

糖生物工程是继基因工程、蛋白质工程之后最引人注目的一个崭新的生物技术领域，被科技界称为是第三代生物技术。它已经广泛地应用于医药、农业、食品、化工、能源、环保等领域，一个新兴的糖生物工程产业正在二十一世纪崛起，这个新兴的糖生物工程产业将成为二十一世纪的主流产业。20世纪90年代诞生的糖工程学是研究糖缀合物糖链的结构、功能和代谢调控及其应用的一门学科，与蛋白质工程和基因工程等学科一样同属生物科学技术的范畴；其基础研究部分也称糖生物学。糖生物工程是国家科技部支持的国家"863"的高技术研究发展计划、国际"十五"科技攻关项目的重要内容之一。就目前功能性寡糖的应用来看，仍然局限在饲料、保健品、乳制品、高端食品和药品，并不是真正意义上的全面推广，且有相当大一部分用于出口。随着寡糖产业的快速发展，市场和消费者对功能性寡糖的认知度也在不断提高，功能性寡糖的需求目前已呈现井喷趋势，国内的产能远远无法满足市场，功能性寡糖巨大的市场潜力亟待开发。

中国报告网发布的《2017-2022年中国壳寡糖行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国

家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 壳寡糖产业现状分析

第一章 壳寡糖行业发展概述

第一节 壳寡糖行业定义

一、壳寡糖定义

二、壳寡糖应用

1、医药领域

2、食品领域

3、农业领域

4、日用化工领域

5、生物兽药领域

6、饲料添加剂领域

第二节 壳寡糖行业发展概况

一、全球壳寡糖行业发展简述

二、壳寡糖国内行业现状阐述

第三节 壳寡糖产品发展所处的阶段

第四节 壳寡糖行业地位分析

第五节 壳寡糖行业产业链分析

第六节 壳寡糖行业盈利水平分析

一、行业盈利能力分析

1、我国壳寡糖产业总资产利润率

2、我国壳寡糖产业成本营业利润率

二、行业偿债能力分析

1、我国壳寡糖产业资产负债比率

2、我国壳寡糖产业流动比率

3、我国壳寡糖产业速动比率

三、行业营运能力分析

- 1、我国壳寡糖产业总资产周转率
- 2、我国壳寡糖产业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国壳寡糖产业总资产增长率
 - 2、我国壳寡糖产业利润总额增长率
- 第二章 2015年壳寡糖市场发展现状
 - 第一节 壳寡糖市场规模
 - 一、全球壳寡糖市场规模分析
 - 二、中国壳寡糖市场需求及实际销售量
 - 第二节 壳寡糖生产能力分析
 - 第三节 壳寡糖生产集中度分析
 - 一、壳寡糖产品企业集中度分析
 - 二、壳寡糖产品生产地区集中度分析
 - 三、壳寡糖产品行业经济类型集中度分析
 - 第四节 价格分析与预测
- 第二部分 壳寡糖行业竞争格局
- 第三章 2015年壳寡糖行业竞争格局
 - 第一节 2015年国际市场竞争格局
 - 第二节 2015年中国市场竞争格局
 - 一、行业内现有企业的竞争
 - 二、新进入者的威胁
 - 三、替代品的威胁
 - 四、供应商的讨价还价能力
 - 五、购买者的讨价还价能力
 - 第三节 国内外重点企业分析
 - 一、大连久康生物科技有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 二、山东龙力生物科技股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析

三、山东卫康生物医药科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

四、山东科尔生物医药科技开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第三部分 壳寡糖行业投资发展前景

第四章 2015年壳寡糖行业进出口市场分析

第一节 2015年壳寡糖行业产品进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2014-2016年进出口市场发展分析

第二节 2014-2016年壳寡糖行业进出口数据统计

- 一、壳寡糖行业产品进口量统计
- 二、壳寡糖行业产品出口量统计

第三节 2015年壳寡糖行业产品进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第四节 2017-2022年壳寡糖行业产品进出口预测

- 一、壳寡糖行业产品进口预测
- 二、壳寡糖行业产品出口预测

第五节 2015年壳寡糖进出口贸易环境

- 一、人民币汇率变动对进出口的影响
- 二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧
- 三、贸易保护主义更加盛行

第五章 2017-2022年壳寡糖行业投资现状分析

第一节 壳寡糖行业投资现状分析

- 一、近几年主要投资项目分析
 - 1、吉林左家寡糖项目
 - 2、中国农科院水溶性壳寡糖项目
- 二、壳寡糖行业投资政策分析
 - 1、行业政策法规

2、政策环境对行业的影响

三、壳寡糖行业投资门槛分析

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

第二节 国际贸易经济形势分析

一、经济环境分析

二、影响世界经济运行的主要因素

三、对2015年世界经济运行的初步判断

四、外部环境对我国经济的影响

第三节 壳寡糖行业国内投资环境分析

一、经济因素

1、国民经济运行情况

2、工业发展形势

3、固定资产投资情况

二、社会因素

1、人口环境

2、教育环境

3、居民收入水平

4、医疗成本变化

5、人口老龄化进程

6、城镇化扩张

第四节 国民健康需求

一、国民健康素养状况

二、国民健康状况调查

1、心理健康

2、身体健康

三、国民健康威胁因素

四、中国健康战略规划

第五节 影响壳寡糖投资的因素分析

一、市场走势的利好因素分析

1、保健品

2、生物医药产业

二、市场走势的利空因素分析

第四部分 壳寡糖行业发展战略建议

第六章 2017-2022年壳寡糖行业投资机会与风险

第一节 2015年壳寡糖市场现状总结及前景分析

一、壳寡糖市场趋势

二、壳寡糖行业发展阶段判断

三、壳寡糖行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 壳寡糖行业投资机会分析

第三节 2017-2022年壳寡糖行业投资风险防控

一、经济波动风险及控制策略

二、市场风险及控制策略分析

三、管理风险及控制策略分析

四、技术风险及控制策略分析

1、化学法化

2、物理法物

3、酶降解法

4、电化学方法

五、政策风险及控制分析

第四节 风险投资建议分析

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、销售渠道建议

五、资本并购重组运作模式建议

六、企业经营管理建议

第七章 壳寡糖行业投资预测及策略

第一节 2017-2022年壳寡糖行业投资预测

一、市场规模持续增长

二、行业应用领域增加

第二节 2017-2022年壳寡糖行业投资策略

一、宏观策略角度

二、中观产业角度

三、微观企业角度

- 1、战略综合规划
- 2、技术开发战略
- 3、业务组合战略
- 4、区域战略规划
- 5、产业战略规划
- 6、营销品牌战略
- 7、竞争战略规划

图表目录

图表：2014-2016年中国壳寡糖产量分析

图表：壳寡糖行业产业链分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业营业利润率分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业资产负债率分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业流动比率分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业速动比率分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业总资产周转率分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业流动资产周转率分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业总资产增长率分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖产业利润总额增长率分析

图表：2014-2016年全球壳寡糖产业市场规模分析

图表：2014-2016年中国壳寡糖市场消费量分析

图表：中国壳寡糖产业不同经营模式企业占比分析

图表：壳寡糖产品集中度分析

图表：壳寡糖产品生产地区集中度分析

图表：壳寡糖产品不同所有制企业占比分析

图表：2015年壳寡糖产品价格分布分析

图表：2017-2022年壳寡糖产品平均价格走势

图表：2014-2016年中国保健品销售规模分析

图表：2015年大连久康生物科技有限公司经营状况

图表：大连久康生物科技有限公司壳寡糖生产工艺

图表：2015年山东龙力生物科技股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年山东龙力生物科技股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年山东龙力生物科技股份有限公司营业利润情况分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279522279522.html>