

2016-2022年中国民营医疗市场现状分析及“十三五”发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国民营医疗市场现状分析及“十三五”发展机遇研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/239522239522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民营医疗机构是我国医疗机构体系的组成部分。改革开放30多年来，民营医疗机构依靠自身规模比较小、运营成本比较低、服务方式比较灵活等优势，得到较快发展。民营医院在心外、眼科、妇科、男科、医学美容、特需服务等方面逐步崭露头角。目前，中国民营医疗机构越来越受到国家的重视，市场规模不断被扩大，在服务以及患者满意度方面取得了良好的市场效果，也成为民营医院发展的一大优势。

2013年我国民营医院个数为11,313个，与2012年的9,786个相比增加了1,527个，同比增长15.6%。其中，2013年民营医院诊疗人数为2.9亿人次，占医院总数的10.6%。

2014年我国民营医院共计12,166个，与2013年的11,313个相比，民营医院增加了1,137个，同比增长7.5%。2014年民营医院诊疗人数为2.8亿人次，同比提高13.3%。

2015年1-5月我国民营医院诊疗人数为1.3亿人次，同比提高9.9%。民营医院在我国医疗卫生行业中发挥的作用逐步增强。

近年来我国政策逐步倾向于民营医疗。2014年1月9日，国家卫生和计划生育委员会、国家中医药管理局联合发布《关于加快发展社会办医的若干意见》，要求独资医院审批权下放到省级，非公机构大型设备配备不低于20%。2014年3月发改委、卫生计生委、人力资源社会保障部联合发出的《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》规定，非公立医疗机构提供的所有医疗服务价格实行市场调节，由非公立医疗机构按照公平、合法和诚实信用的原则合理制定。2015年6月国务院发布的《关于促进社会办医加快发展的若干政策措施》为社会办医提供政策支持。

2015年3月国务院办公厅印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2016-2022年）》，大力发展非公立医疗机构。从床位标准、设备购置以及政策扶持等方面对社会办医给予支持，明确到2020年按照每千常住人口不低于1.5张床位为社会办医院预留规划空间，同步预留诊疗科目设置和大型医用设备配置空间，同时，鼓励公立医院与社会力量以合资合作的方式共同举办新的非营利性医疗机构，个体诊所的设置不受规划布局限制等。

2013年我国卫生总费用规模

中国报告网发布的《2016-2022年中国民营医疗市场现状分析及“十三五”发展机遇研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医疗行业发展分析

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、2015年我国医疗卫生事业发展现状
- 四、2016年我国医药卫生事业将迎来良性发展

第三节 中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第五节 卫生事业发展“十三五”规划

- 一、规划背景
- 二、指导思想、基本原则和主要目标
- 三、加快医药卫生体系建设
- 四、做好各项重点工作
- 五、保障措施

第二章 民营医疗行业分析

第一节 民营医疗行业发展概述

- 一、为民营医院营造良好的发展环境
- 二、提高民营医院医疗服务能力

三、严格监管，引导民营医院健康发展

第二节 中国民营医院的发展分析

- 一、2015年中国民营医院数量分析
- 二、2015年民营医院发展面临政策利好
- 三、2016年民营医院逐步纳入新农合
- 四、2016年部分城市开展民营医院评级

第三节 民营医院的竞争分析

- 一、构建民营医院的核心竞争力
- 二、民营医院竞争力提升的制约因素
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 四、民营医院的差异化竞争理念分析

第四节 民营医疗行业发展的的问题与对策

- 一、中国民营医疗市场发展的硬伤
- 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素
- 三、人才稀缺制约民营医院发展
- 四、推进民营医疗市场健康发展的对策
- 五、民营医疗机构发展壮大建议

第三章 各地区民营医疗市场分析

第一节 广东省

- 一、2015年广东民营医疗市场分析
- 二、2016年深圳市民营医疗行业发展分析
- 三、广东省民营医院发展存在的问题与对策
- 四、2016年广东推进民营医院诚信建设
- 五、2016年广东民营医疗机构发展展望

第二节 云南省

- 一、云南民营医疗行业形成规模化发展
- 二、云南省民营医疗机构改革成效分析
- 三、2016年云南民营医院展望
- 四、雅安市民营医院发展探讨
- 五、昆明市大力扶持民营医院发展

第三节 河南省

- 一、河南民营医院将快速发展
- 二、河南未来三年将建30所民营医院

第四节 北京市

- 一、北京新增医疗机构超半数为民营医院研究

二、北京《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构若干政策》

三、北京民办医院评职称壁垒破除

四、北京民营医院应走高端路线

第五节 江苏省

一、2016年江苏提出每个地市都要建大型民营医院

二、“十三五”江苏民营医院数量规划

第六节 其他地区

一、上海27家民营医院“上星”

二、浙江将大力发展民营医疗机构

三、河北省民营医院首度入选“三甲”医院

四、厦门促进民营医疗机构发展

五、天津市年内将启建7所民营医院

六、安徽省鼓励办民营医院

七、合肥市营医院试行量化分级管理

八、株洲引导民营医疗机构差异化发展

第四章 民营医疗机构的经营管理分析

第一节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及基本特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节 民营医院的经营管理概况

一、民营医院经营管理的理念

二、民营医院的市场定位

三、2015年中国民营医院经营管理现状

第三节 民营医院的管理模式探讨

一、民营医院的基本管理模式

二、民营医院管理特点

三、民营医院新的监管模式解析

第四节 探索民营医院的经营管理策略

一、民营医疗机构的经营策略分析

二、民营医院经营管理的九大建议

三、民营医院的经营管理问题探讨

四、加强民营医院内部控制的对策

第五章 医改与民营医疗市场

第一节 中国医疗体制改革概况

- 一、2015年医药卫生体制改革进展
- 二、卫生部公布2016年医改路线图
- 三、“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案

第二节 新医改下民营医疗市场的发展

- 一、医改成功需打破公立医院垄断
- 二、民营资本办医受到鼓励
- 三、引导民营医院还需完善4方面

第三节 民营医院应对医改的发展战略

- 一、转综合性医院为专科医院，向连锁经营发展
- 二、向高端性、特需化的医疗服务发展
- 三、加强成本核算和控制，降低成本
- 四、注重人才引进和培养，提高服务质量
- 五、加强医疗信息化系统建设
- 六、打造民营品牌，诚信经营

第六章 民营医疗市场营销分析

第一节 民营医疗市场营销策略

- 一、认识医院营销和目前存在的问题。
- 二、医院营销的具体策略
- 三、医院营销的后期反馈与控制

第二节 2016年民营医院品牌营销推广策略

- 一、民营医院需要品牌形象重塑
- 二、民营医院需要品牌资源整合
- 三、民营医院需要品牌工程建设
- 四、民营医院不能单纯广告运作
- 五、民营医院需要互动公关营销
- 六、民营医院打造品牌的各个方面

第三节 基于SWOT分析的民营医院战略体系构建

- 一、当前民营医院进行战略管理的必要性
- 二、民营医院发展SWOT 分析
- 三、加强战略管理，提升民营医院运营质量

第七章 重点企业介绍

第一节 通策医疗投资股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

第二节 爱尔眼科医院集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

第三节 广州仁爱医院集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

第四节 其他企业

一、凤凰医疗集团

二、深圳博爱医院

三、天津现代女子医院

四、爱思特美容整形国际连锁机构

第八章 民营医疗市场投资与发展前景分析

第一节 投资环境分析

一、医疗资源集中在公立医院

二、出台政策鼓励民营医院发展

三、当前国家对民营医院的扶持政策前所未有

四、中国将严控大型公立医院扩张规模

五、卫生部将进一步加大对民营医院的扶持力度

六、政协委员建议应下调民营医院企业所得税

第二节 投资风险分析

一、政策风险

二、人才风险

三、经营风险

第三节 投资动态分析

一、民营医疗行业投资现状

二、2016年我国民营医院发展分析

第四节 民营医疗市场前景分析

一、2016年底民营医院目标

二、民营医院要重点发展专科医院和健康服务业

三、专科医疗服务领域对于社会资本具有吸引力

第五节 民营资本进入医疗市场分析

一、医疗市场和民营资本的特点

二、民营资本进入医疗市场的必要性

三、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难

四、民营资本进入医疗市场的建议

附录目录：

附录一：医疗机构管理条例

附录二：医疗机构管理条例实施细则

附录三：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

图表目录：

图表：2011-2015年医疗卫生机构数

图表：2011年与2015年医疗卫生机构及床位数

图表：2011-2015年医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：2011-2015年卫生技术人员

图表：2011年与2015年卫生人员数

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/239522239522.html>