

# 2011-2015年中国农机流通行业市场调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国农机流通行业市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/119522119522.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着近年来我国农业机械化事业的不断发展，农机企业和农机市场的日益壮大，建立成熟、规范、高效的农机流通市场已成为业内的普遍呼声。总体看来，目前农机流通行业依然未能摆脱小、乱、散、差、弱的状况，作为农机市场产业链中的重要一环，弱小的农机流通已难以适应整个农机化事业的发展。无论是农机连锁经营还是农机4S店，都是农机行业流通的新形式，或许未来都会成为农机流通行业的主流形式。

中国报告网发布的《2011-2015年中国农机流通行业市场调研与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国农机流通行业的概念，接着分析了中国农机流通行业发展环境，然后对中国农机流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农机流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农机流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国农业机械化发展背景

#### 第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

#### 第二节 2011年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

#### 第三节 2011年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展
- 四、江西农业生产机械化发展迅速
- 五、江苏农机化工作的八个要点

#### 第四节2011年中国农机化发展对策分析

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求
- 二、农业机械化的多元化发展策略
- 三、示范区建设推动农业机械化发展
- 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略
- 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识
- 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

#### 第二章 2011年中国农业机械产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2011年中国农业机械产业发展政策环境分析

- 一、农机工业扶持政策出台
- 二、中国农业机械购置补贴分析
- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 四、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 六、进口大型农机实施较低税率
- 七、农业流通政策监管

##### 第三节 2011年中国农业机械产业发展社会环境分析

- 一、中国农业种植及机械化情况分析
- 二、生态环境分析
- 三、中国人口环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯

#### 第三章 2007-2011年中国农业机械产量重要数据统计分析

##### 第一节2007-2011年中国小型拖拉机产量统计分析

- 一、2007-2010年全国小型拖拉机产量分析
- 二、2011年6月全国及主要省份小型拖拉机产量分析
- 三、2011年6月小型拖拉机产量集中度分析

##### 第二节2007-2011年中国大中型拖拉机产量统计分析

- 一、2007-2010年全国大中型拖拉机产量分析
- 二、2011年6月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析
- 三、2011年6月中大型拖拉机产量集中度分析

### 第三节 2007-2011年中国收获机械产量统计分析

- 一、2007-2010年全国收获机械产量分析
- 二、2011年6月全国及主要省份收获机械产量分析
- 三、2011年6月收获机械产量集中度分析

## 第四章 2011年中国农机流通整体运行新形势分析

### 第一节 2011年中国农机流通市场动态分析

- 一、全国农机产品订货交易会聚焦
- 二、中国农机流通体系研究取得进展
- 三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

### 第二节 2011年中国农机流通综述

- 一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势
- 二、合作社与连锁店将成农机流通主力
- 三、谈现代农机流通体系建设
- 四、中国农机流通体制向品牌营销转变

### 第三节 2011年中国农机流通的竞争分析

- 一、我国农机流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧我国农机流通业竞争
- 三、农机流通春秋战国上演

## 第五章 2011年国内农机流通市场分析

### 第一节 2011年中国农机流通与消费分析

- 一、我国农机消费的特点
- 二、我国发展现代农机流通的作用和任务

### 第二节 2011年中国农机连锁经营分析

- 一、我国连锁经营行业发展概况
- 二、我国农机连锁经营行业现状
- 三、农机连锁经营行业发展趋势

### 第三节 2011年中国农机流通市场特征分析

- 一、行业特有的经营模式
- 二、区域性特征分析
- 三、季节性特征分析
- 四、行业进入壁垒
- 五、行业盈利水平分析
- 六、行业上下游分析

## 第六章 2011年中国农机流通模式调研

### 第一节 中国农机流通模式阐述

## 一、我国农机流通模式的变革与发展方向

### 二、连锁或可成为农机流通新标本

### 三、对中国农机流通模式的思考

## 第二节 2011年中国农机流通模式分析

### 一、农机流通——连锁经营模式

### 二、农机连锁经营面临壁垒

## 第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

## 第四节 2011年中国农机流通的渠道分析

### 一、我国农机流通渠道酝酿变局

### 二、我国进口农机流通渠道面临洗牌

### 三、农机流通渠道新模式

## 第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析

### 一、政府支持

### 二、行业推动

### 三、产业链协同

### 四、流通创新

## 第七章 近几年中国农机销售分析

### 第一节 中国农机销售概况

#### 一、中国农机市场规模分析

#### 二、农机销售出现“井喷”态势

#### 三、重点企业农业销售额同比

### 第二节 2007-2010年农机销售市场状况

#### 一、拖拉机

#### 二、土壤耕整机械

#### 三、农田基本建设机械

#### 四、种植机械

#### 五、植物保护和管理机械

#### 六、收获机械

#### 七、场上作业机械

#### 八、排灌机械

#### 九、农副产品加工机械

#### 十、农业运输机械

#### 十一、畜牧业机械

#### 十二、渔业机械

#### 十三、林业机械

## 第八章 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等（8432）进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国内农机流通重点企业竞争力分析

### 第一节 中国农业机械华北集团

### 第二节 广东省农业机械总公司

### 第三节 辽宁省新民市农业机械

### 第四节 黑龙江省农业机械

### 第五节 江苏苏欣农机连锁

### 第六节 四川吉峰农机连锁股份

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

#### 三、企业竞争优势

#### 四、公司业务模式

#### 五、企业运营状况分析

## 第十章 2011-2015年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国农业机械化前景分析

#### 一、粮食危机带来农业机械化新机遇

#### 二、我国农业机械化水平将不断提升

#### 三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

#### 四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

#### 五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

### 第二节 2011-2015年中国农机流通发展新趋势探析

#### 一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一

#### 二、流通企业将走向大型化、集团化

#### 三、4S店与专卖店将得到快速发展

#### 四、信息技术与电子商务将得到较快发展

五、服务范围多元化，经营业务专业化

六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势

七、经营管理科学化、流通服务专业化

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录：（部分）

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：世界主要农业机械制造商收入情况

图表：美国农业机械10大出口目的国

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：我国农业机械进口企业性质构成情况

图表：我国农业机械出口企业性质构成情况

图表：湖南省农业机械化水平年度发展预测目标

图表：湖南省农业机械化装备年度发展目标

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国农业机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国农业机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国农业机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国农业机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国小型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份小型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月小型拖拉机产量集中度分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国农机流通行业市场调研与投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动



向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/119522119522.html>