

中国公路行业深度调研及未来五年投资价值评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路行业深度调研及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/209521209521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分行业发展分析

第一章 公路相关概述

第一节 公路的基本概念

一、公路的定义

二、公路的分类

三、收费公路的盈利模式

第二节 高速公路简介

一、高速公路的定义

二、高速公路的分类

三、高速公路特征特点

四、高速公路的功能和经济效益

第三节 农村公路

一、农村公路的定义

二、农村公路建设与高等级公路的主要区别

三、农村公路建设发展的意义

第二章 世界公路发展分析

第一节 国际公路发展综述

一、国外公路发展的四大阶段

二、全球收费公路发展情况

三、世界各国收费公路的目的和意义

四、国际收费公路的运营模式

五、收费公路的收费问题解析

六、国外收费公路发展的启示

第二节 主要国家收费公路发展概况

一、美国收费公路发展概况

二、日本收费公路发展概况

三、法国收费公路发展概况

四、马来西亚收费公路发展概况

五、墨西哥收费公路发展概况

第三节 主要地区和国家公路特许经营分析

一、欧洲三国公路特许经营概况和启示

二、法国高速公路特许经营发展历程

三、澳大利亚公路特许经营的特点与启示

四、阿根廷公路特许经营发展浅析

第四节 其它国家公路建设概况

一、吉尔吉斯斯坦公路建设发展综述

二、巴基斯坦公路建设情况简析

三、越南高速公路网建设规划

第三章 中国公路行业发展分析

第一节 公路行业发展的政策环境

一、中国收费公路政策的历史沿革

二、收费公路政策促进高速公路建设发展

三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

四、中国公路投融资政策应适度调整

第二节 中国公路行业发展概况

第三节 中国公路行业运行分析

第四节 中国收费公路市场结构和定价机制探讨

第五节 公路建设与土地资源利用分析

第六节 公路建设发展面临的挑战及对策

第二部分细分行业分析

第四章 高速公路

第一节 中国高速公路发展概况

一、中国高速公路发展综述

二、高速公路行业政府管制体制探析

三、我国高速公路融资方式的探索

四、我国收费高速公路投资存在的问题及对策

五、发达国家高速公路建设给中国的启示

第二节 高速公路行业运行情况

一、高速公路运行情况

二、高速公路运行情况

三、高速公路运行情况

第三节 高速公路产业化经营探析

一、高速公路产业化的内涵

二、高速公路产业化经营的必要性

三、我国实施高速公路产业化经营分析

第四节 高速公路特许经营分析

一、国内外高速公路经营管理现状

二、高速公路特许经营出现的主要问题

三、加强高速公路特许经营的建议

第五节 高速公路管理分析

- 一、高速公路项目前瞻性管理探索
- 二、高速公路经营管理模式及组织结构设置分析
- 三、高速公路经营危机管理模式研究

第六节 高速公路管理体制分析

第五章 农村公路

第一节 农村公路发展概况

- 一、我国农村公路建设获得的成就
- 二、我国扩大农村公路建设资金投入
- 三、我国农村公路建设情况
- 四、我国农村公路建设情况

第二节 农村公路供给博弈分析

- 一、农村公路供给的多重博弈过程
- 二、县乡政府之间的纳什均衡分析
- 三、进一步完善农村公路供给体制对策

第三节 农村公路建设发展中存在的问题及对策

- 一、农村公路建设与管理存在的主要问题
- 二、农村公路建设发展应采取的对策
- 三、农村公路工作的若干意见

第三部分 区域市场分析

第六章 中国公路区域市场调查状况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第四部分 上市公司经营分析

第七章 上市公司经营分析

第一节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建发展高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南中原高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 公路养护与运输业

第八章 公路的养护

第一节 公路养护相关概述

一、公路养护的定义

二、公路养护分类

三、公路养护经费

四、公路养护的技术要求

第二节 高速公路养护市场化分析

- 一、高速公路养护市场化的内涵及其本质
- 二、高速公路市场化养护目标模式
- 三、高速公路养护市场化的实施进程
- 四、高速公路养护市场化实施的难点及对策

第三节 高速公路养护管理体制剖析

- 一、发达国家高速公路养护管理体制简述
- 二、中国高速公路养护管理体制分析
- 三、高速公路养护管理体制发展趋势

第四节 农村公路管养体制分析

- 一、我国农村公路养护管理体制中存在的问题
- 二、农村公路养护管理体制改革的必要性
- 三、我国农村公路养护管理体制改革的对策与措施

第五节 市场经济条件下公路养护的发展战略

- 一、提高公路行业整体服务水平
- 二、提高公路养护职工素质
- 三、公路养护要强化公共服务能力

第九章 公路运输行业发展分析

第一节 公路运输行业发展概况

- 一、建国60年中国公路运输业发展成就
- 二、中国公路运输业发展状况分析
- 三、中国公路运输装备水平不断提高
- 四、燃油税费改革对道路运输业的影响及对策

第二节 公路运输数据分析

- 一、公路货物运输量分析
- 二、公路旅客运输量分析
- 三、公路货物运输量分析
- 四、公路旅客运输量分析

第三节 我国公路运输企业改制中财会问题研究

- 一、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 二、公路运输企业改制中的会计处理
- 三、改制过程中有关财务问题的探讨

第四节 公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念

- 二、公路运输现代化转型模式浅析
- 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
- 四、公路运输现代化激进式转型政策目标

第五节 公路运输业发展面临的问题及对策

- 一、我国公路运输业发展存在的问题
- 二、道路运输业的创新与升级
- 三、提高公路运输效率的对策分析
- 四、我国道路运输业的战略方向

第六部分 投融资策略

第十章 未来五年公路行业投资策略

第一节 公路建设四万亿投资情况发展

- 一、四万亿背景下的公路投资情况
- 二、四万亿投资计划中央投资比例或加大
- 三、四万亿投资的十项政策措施

第二节 公路建设投资形势

- 一、中国公路建设投资概况
- 二、中国公路建设投资额稳步增长
- 三、中国公路建设投资情况分析
- 四、我国农村公路建设投资力度加大

第三节 中国高速公路投资的效益分析

- 一、国内早期高速公路项目投资效益简况
- 二、高速公路项目投资效益的重要影响因素
- 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析
- 四、未来五年高速公路行业投资预期

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/209521209521.html>