

中国天然气产业发展态势与未来前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气产业发展态势与未来前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/199521199521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 2012-2014年天然气相关概述

1.1 天然气的介绍

1.1.1 天然气的定义

1.1.2 天然气的形成及分类

1.1.3 天然气的性质和特点

1.1.4 天然气的主要用途

1.1.5 天然气的运输与置换

1.2 世界天然气资源及分布

1.2.1 世界天然气资源分布状况

1.2.2 世界海洋油气资源分布的特点

1.2.3 全球天然气储量统计

1.2.4 2013年全球天然气储量统计

1.2.5 2014年全球天然气资源勘探进展

1.3 中国的天然气资源

1.3.1 中国的天然气资源及分布

1.3.2 国内天然气资源的分布特点

1.3.3 中国天然气资源主要勘探领域

1.3.4 我国天然气资源勘探情况

1.3.5 2013年中国油气资源勘探情况

1.3.6 2014年中国油气勘探取得新进展

1.3.7 中国非常规天然气资源潜力巨大

1.4 石油天然气资源税费制度概况

1.4.1 国外油气权利金制度

1.4.2 中国油气资源税费制度

1.4.3 中国试点征收油气资源税

1.4.4 油气资源税征收全国推广

1.4.5 国内外油气资源税费的比较

1.4.6 完善我国油气资源税费制度的措施

第二章 2012-2014年国际天然气产业发展分析

2.1 2012-2014年国际天然气产业的总体发展

2.2 国际天然气分销市场发展综述

2.3 俄罗斯

2.4 美国

2.5 伊朗

2.6 英国

第三章 2012-2014年中国天然气产业发展分析

3.1 天然气产业概述

3.1.1 天然气产业的特征

3.1.2 中国天然气产业政策

3.1.3 中国天然气产业现状

3.2 2012-2014年中国天然气行业发展分析

3.2.1 我国天然气产业发展态势

3.2.2 中国天然气工业运行特征

3.2.3 2013年我国天然气行业平稳发展

3.2.4 2013年我国天然气行业热点解析

3.2.5 2014年1-4月天然气行业运行简况

3.3 2012-2014年中国天然气产品产量数据分析

3.3.1 1-12月我国天然气产量分析

3.3.2 2013年1-12月我国天然气产量分析

3.3.3 2014年1-4月我国天然气产量分析

3.4 中国天然气产业发展存在的问题

3.4.1 制约中国天然气产业发展的因素

3.4.2 天然气行业急需统一规划资源配置

3.4.3 中国天然气工业存在隐性忧患

3.4.4 中国天然气行业发展面临的挑战

3.5 促进天然气产业发展的对策

3.5.1 我国天然气产业发展建议

3.5.2 中国开发利用天然气的对策

3.5.3 国内天然气产业的发展战略

3.5.4 保障天然气产业健康发展的策略

3.5.5 发展我国天然气行业的措施建议

第四章 2012-2014年中国天然气市场分析

4.1 2012-2014年中国天然气市场发展综述

4.2 2012-2014年中国天然气市场供应分析

4.2.1 中国天然气供应对外依存度过高

4.2.2 国内天然气市场产生“气荒”的成因

4.2.3 缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策

- 4.2.4 2015年我国天然气供应结构初定
- 4.2.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局
- 4.3 2012-2014年中国天然气市场需求分析
- 4.4 2012-2014年天然气调峰分析
 - 4.4.1 天然气调峰的主要方式
 - 4.4.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较
 - 4.4.3 实施不同调峰策略满足市场需求
- 4.5 构建中国天然气市场多元化体系
 - 4.5.1 以份额气补充国内市场
 - 4.5.2 加大管网建设步伐
 - 4.5.3 进一步发展地下储气设施
 - 4.5.4 实施整装气田战略储备
- 第五章 2012-2014年液化天然气行业发展分析
 - 5.1 液化天然气的相关概述
 - 5.2 2012-2014年国际液化天然气市场分析
 - 5.3 2012-2014年中国液化天然气市场概况
 - 5.4 2012-2014年中国液化天然气小区气化的发展分析
 - 5.5 2012-2014年中国主要地区液化天然气项目的发展
 - 5.5.1 天津南疆港建浮式LNG项目
 - 5.5.2 山东泰安LNG项目开工建设
 - 5.5.3 深圳迭福液化天然气项目开建
 - 5.5.4 2013年粤东LNG项目一期工程获核准
 - 5.5.5 2013年中石油福建LNG项目落户福清
 - 5.5.6 2014年如东LNG项目二期获批
 - 5.5.7 2014年四川美丰LNG项目立项
- 第六章 2012-2014年管道天然气行业分析
 - 6.1 世界天然气管道的建设发展
 - 6.2 2012-2014年俄罗斯与国际天然气管道
 - 6.2.1 俄罗斯天然气管道建设计划
 - 6.2.2 俄罗斯通往欧洲的天然气管道
 - 6.3 2012-2014年中亚天然气管道建设概况
 - 6.3.1 中亚天然气管道工程概述
 - 6.3.2 中亚天然气管道A/B线全线完成
 - 6.3.3 中亚天然气管道向中国输气情况
 - 6.3.4 2013年中亚天然气管道向中国输气情况

- 6.3.5 2014年中亚天然气管道D线获批
- 6.4 2012-2014年国内管道天然气的发展
 - 6.4.1 中国天然气管网建设纵贯全国
 - 6.4.2 我国管道天然气进入黄金发展阶段
 - 6.4.3 西气东输三线工程开工建设
- 6.5 2012-2014年中国部分地区管道天然气发展动态
- 第七章 2012-2014年液化石油气行业发展分析
 - 7.1 液化石油气的相关概述
 - 7.2 2012-2014年全球液化石油气的发展
 - 7.2.1 世界液化石油气贸易回顾
 - 7.2.2 全球LPG市场供需分析
 - 7.2.3 未来全球LPG市场供需分析
 - 7.2.4 液化石油气将成为拉丁美洲主要原料
 - 7.3 2012-2014年中国液化石油气市场发展概况
 - 7.4 2012-2014年中国液化石油气贸易市场分析
 - 7.4.1 液化石油气进口贸易特征
 - 7.4.2 液化石油气出口贸易分析
 - 7.4.3 2013年液态石油产品消费税开征
 - 7.4.4 2014年1-4月LPG市场价格走势
- 第八章 2012-2014年天然气进出口贸易分析
 - 8.1 2012-2014年国际天然气进出口贸易概况
 - 8.1.1 国际天然气贸易跨上新台阶
 - 8.1.2 美国扩大液化天然气出口
 - 8.1.3 俄罗斯天然气贸易的基本原则
 - 8.1.4 澳大利亚液化天然气出口将快速增长
 - 8.1.5 卡塔尔天然气出口重点转向亚洲
 - 8.2 2012-2014年中国天然气进出口数据分析
 - 8.3 2012-2014年中国液化天然气进出口数据分析
- 第九章 2012-2014年中国重点天然气终端市场分析
 - 9.1 北京
 - 9.1.1 北京市积极提升天然气供应能力
 - 9.1.2 北京首座液化天然气加气站投用
 - 9.1.3 2014年北京鼓励天然气分布式能源发展
 - 9.2 上海
 - 9.2.1 上海天然气市场供需状况简析

9.2.2 上海石交所推出天然气现货交易

9.2.3 上海推动天然气市场化调峰

9.2.4 2013年上海LNG一期码头工程通过验收

9.2.5 2014年一季度上海LNG进口贸易

9.2.6 2015-2020年上海天然气需求预测

9.3 广州

9.3.1 广州天然气市场实现多气源供应

9.3.2 广州市进一步加快天然气推广应用

9.3.3 2013年广州市推动天然气同城同价

9.3.4 2020年广州天然气供应将辐射全市

9.4 深圳

9.4.1 深圳市天然气供应过于依赖进口

9.4.2 2014年深圳加速推广天然气应用

9.4.3 深圳推广天然气环境效益显著

9.4.4 天然气应用助力深圳市产业升级

9.5 武汉

9.5.1 武汉三镇天然气供气管网连通

9.5.2 武汉市新建天然气调峰储气基地

9.5.3 武汉天然气外环管网成功穿越长江

9.5.4 2015年武汉市天然气供需形势预测

第十章 2012-2014年中国天然气行业重点企业经营状况

10.1 中国石油天然气股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 中国石油化工股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 申能股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 陕西省天然气股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 中国海洋石油有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 经营状况分析

10.5.3 中海油液化天然气项目布局规划

第十一章 中国天然气产业投资潜力分析

11.1 投资机会

11.1.1 全球天然气市场需求巨大

11.1.2 世界液化天然气项目逐渐成为投资热点

11.1.3 未来中国天然气市场整体环境向好

11.1.4 中国天然气市场需求增速快

11.1.5 西气东输引发无限商机

11.1.6 民资获准进入油气开发领域

11.2 投资概况

11.2.1 中国天然气市场投资的基本特征

11.2.2 影响我国天然气资源开发利用投资的因素

11.2.3 天然气市场投资成本及价格因素分析

11.2.4 中国天然气终端投资上升

11.2.5 外资介入中国燃气市场行为分析

11.3 投资风险

11.3.1 价格变化的风险因素

11.3.2 季节变化的风险因素

11.3.3 专用性资产的风险因素

11.3.4 竞争性替代品的风险因素

11.3.5 结构性的风险因素

11.4 投资建议

11.4.1 对天然气产业不同主体的建议

11.4.2 民营企业步入天然气产业的时机

11.4.3 天然气产业下游市场风险防范

11.4.4 天然气产业领域投资方向建议

第十二章 2015-2020年天然气行业的发展预测

12.1 国际天然气的发展趋势

12.2 中国天然气市场未来发展趋势

12.3 中国天然气行业前景展望

12.3.1 2015-2020年中国天然气行业供需预测分析

12.3.2 中国天然气发展前景展望

12.3.3 中国天然气分布式能源市场前景广阔

12.3.4 中国非常规天然气开发前景看好

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/199521199521.html>