

2021年中国金属结构件市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金属结构件市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/529519529519.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属结构件行业上游包括钢铁和铝材等原材料行业，以及冲床、数控机床、焊接机器人、机械手等生产设备行业；下游市场为汽车制造业（整车厂商）、通信设备制造业（通信设备提供商）、办公文化产品制造业及电子设备制造业。

金属结构件行业产业链 数据来源：公开资料整理

上游市场：目前，金属结构件行业上游市场主要包括钢材和铝材等原材料以及生产设备冲床、数控机床、焊接机器人、机械臂等大部分属于通用设备，其市场供应及价格波动对金属结构件行业有较大影响。原材料方面，我国钢材和铝材供给充足，不存在原材料紧缺的风险，但是在铁矿石和铝矿石价格频繁波动下，其市场价格也在一定幅度的波动，对金属结构件行业利润空间造成相应的影响。根据发改委数据显示，2020年1-11月，我国钢材产量达到12.02亿吨，同比增长7%，铝材产量5131.2万吨，同比增长7.8%。

2014-2020年1-11月我国钢材及铝材产量统计情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国金属结构件行业上游市场的企业有新余钢铁股份有限公司、江苏丽岛新材料股份有限公司、南通国盛智能科技集团股份有限公司、山东钢铁股份有限公司等企业。

我国金属结构件行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

新余钢铁股份有限公司

主要从事钢铁冶炼、钢材轧制及钢材延伸加工及其产品的制造、销售等

产品优势：拥有普钢、特钢、金属制品、化工制品等产品系列共800多个品种、3000多个规格

规模优势：生产规模可达到年产钢1,000万吨，其中冷热轧薄板、中板、厚板、特厚板系列板材生产能力达到700万吨/年

江苏丽岛新材料股份有限公司

主营业务为铝材产品的研发、生产和销售，专注于以建筑工业彩涂铝材、食品包装彩涂铝材及精整切割铝材为主的铝材深加工业务

技术优势：积累了较为丰富的彩色涂层铝材生产技术，关键技术主要包括生产线适应性改造技术、自动化彩色辊涂铝材生产线的工艺提高技术、涂料性能改进技术；拥有多项省高新技术产品，一项发明专利和多项实用新型专利、多项软件著作权

南通国盛智能科技集团股份有限公司

主要从事数控机床、智能自动化生产线及装备部件的研发、生产和销售

产品优势：形成数控机床、智能自动化生产线、高端装备部件三大系列产品；其中机床产品主要包括五轴联动数控加工中心、五面体龙门加工中心、卧式镗铣加工中心、高速高精数控

加工中心、大型复杂龙门加工中心以及精密卧式加工中心等中高档数控机床

山东钢铁股份有限公司

生产、销售钢材、钢坯等钢铁产品

技术研发优势：建立了国家级技术中心、国家级质检中心、博士后科研工作站、山东省院士工作站,以及H型钢研究中心、宽厚板研究中心、能源与环境工程研究中心等联合研究机构和产品应用研究中心数据来源：公开资料整理

中游市场：目前，我国金属结构件行业主要由汽车零部件的金属冲压件（以下简称“汽车冲压件”）和用于通信设备、办公及电子设备的金属冲压件及数控钣金件两大类组成。

我国金属结构件行业种类

种类名称

工作机制

应用领域

金属冲压件

主要是指通过压力机和冲压模具对金属材料施加外力，使之产生塑性变形或分离，从而获得所需形状和尺寸的工件。一部分金属冲压件在完成冲压加工过程后直接作为汽车零部件使用，另一部分在冲压后还需经过表面处理、机械加工或焊接等工艺加工成组件或总成件后使用汽车制造及汽车零部件生产

数控钣金件

主要是通过数控加工设备对金属薄板进行冷变形加工，从而获得特定形状、规格的金属薄板制品

通信设备、办公及电子设备数据来源：公开资料整理

目前，我国从事金属结构件行业的相关企业有祥鑫科技股份有限公司、江苏利通电子股份有限公司、广州毅昌科技股份有限公司等优秀企业。

我国金属结构件行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

祥鑫科技股份有限公司

是专业从事精密冲压模具和金属结构件研发、生产和销售的企业，拥有先进的模具制造技术和精密冲压技术

客户资源优势：与广汽集团、一汽大众、长安标致雪铁龙、尼桑、安道拓（江森自控）、佛吉亚、法雷奥、奥钢联、华为、中兴等企业建立合作关系

技术研发优势：已取得专利共269项，其中发明专利17项，实用新型专利246项，外观设计专利6项，成功地自主开发了自动化精密级进模具、超高强度板和铝镁合金模具成型技术优势

江苏利通电子股份有限公司

从事液晶显示屏及部件、金属结构件、电子元器件、平板显示器件、专用设备、电子产品、工模具等

客户资源优势：是国内知名液晶电视品牌企业如海信、TCL、康佳、夏普、高创、纬创、黑田等的重要供应商,此外,公司还与宝山钢铁股份有限公司结成稳定的战略合作关系

广州毅昌科技股份有限公司

设计、生产和销售电视机结构件、白色家电结构件以及汽车结构件等

技术与专利优势：已被认定为国家级高新技术企业，依托广东省企业技术中心、广东省工业设计工程技术研发中心，共申请各项专利498项，已获得授权专利474项数据来源：公开资料整理

下游市场：在金属结构件行业下游市场中，汽车零部件对应的下游市场为汽车制造业（整车厂商），其产销量的变化决定了汽车零部件行业市场需求情况；而通信对应的下游市场为通信设备制造业。近年来，得益于国内外整车行业发展和消费市场扩大，我国汽车零部件行业呈现出良好发展趋势，进而带动金属结构件行业向好发展。同时，随着华为、中兴等通讯设备厂商国际化进程不断加快，将为国内金属结构件行业相关企业提供了众多的业务机遇。

根据中国汽车工业协会数据显示，2020年我国车市恢复大大超出预期，汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%。

2014-2020年我国汽车行业产销量统计情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国金属结构件行业下游市场的企业有中国重汽、福田汽车、华为技术有限公司、梦网云科技集团股份有限公司等企业。

我国金属结构件行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

中国重汽

主要从事重型载重汽车、专用汽车、重型专用车底盘、客车底盘、汽车配件的制造及销售业务

生产工艺：现已拥有涵盖重卡生产全工艺流程的多条具有国际水平的“重卡专业生产流水线”，自主研发的卡车制造执行系统(TMES)，实现了工艺与生产的有效衔接

专利及技术研发优势：累计获授权专利3462项,其中获国家发明专利240项，为国家及行业制定技术标准62项，成为国内重卡行业专利最多的企业，拥有"中国实验室国家认可委员会"认可的检测实验室

福田汽车

制造汽车(不含小轿车)、模具、冲压件、发动机、机械电器设备、智能车载设备；销售汽车

、模具、冲压件、发动机、机械电器设备等

品牌及生产产品优势：拥有欧曼、欧辉、欧马可、奥铃、时代、萨瓦纳、拓陆者、萨普、图雅诺、风景、蒙派克、伽途、瑞沃等业务品牌,生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车、乘用车以及核心零部件发动机

华为技术有限公司

程控交换机、传输设备、数据通信设备、宽带多媒体设备、电源、无线通信设备、微电子产品等

研发优势：近十年累计投入的研发费用超过人民币6000亿元，共持有有效授权专利85000，从事研发的人员约9.6万名

产业布局优势：业务遍及170多个国家和地区，服务30多亿人口

梦网云科技集团股份有限公司

移动互联网云通信服务业务和大功率电力电子设备的设计和制造业务

产业布局优势：在北京、上海、广州等全国20多个大中城市设有区域中心，先后荣获国家高新技术企业等数十项重量级荣誉称号及资质数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国金属结构件市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国金属结构件行业发展概述

第一节 金属结构件行业发展情况概述

一、金属结构件行业相关定义

二、金属结构件行业基本情况介绍

三、金属结构件行业发展特点分析

第二节 中国金属结构件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、金属结构件行业产业链条分析

三、中国金属结构件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金属结构件行业生命周期分析

一、金属结构件行业生命周期理论概述

二、金属结构件行业所属的生命周期分析

第四节 金属结构件行业经济指标分析

一、金属结构件行业的赢利性分析

二、金属结构件行业的经济周期分析

三、金属结构件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金属结构件行业进入壁垒分析

一、金属结构件行业资金壁垒分析

二、金属结构件行业技术壁垒分析

三、金属结构件行业人才壁垒分析

四、金属结构件行业品牌壁垒分析

五、金属结构件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球金属结构件行业市场发展现状分析

第一节 全球金属结构件行业发展历程回顾

第二节 全球金属结构件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金属结构件行业地区市场分析

一、亚洲金属结构件行业市场现状分析

二、亚洲金属结构件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金属结构件行业市场前景分析

第四节 北美金属结构件行业地区市场分析

一、北美金属结构件行业市场现状分析

二、北美金属结构件行业市场规模与市场需求分析

三、北美金属结构件行业市场前景分析

第五节 欧盟金属结构件行业地区市场分析

- 一、欧盟金属结构件行业市场现状分析
- 二、欧盟金属结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟金属结构件行业市场前景分析

第六节 全球金属结构件行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界金属结构件行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球金属结构件行业市场规模预测

第三章 中国金属结构件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品金属结构件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属结构件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国金属结构件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国金属结构件行业运行情况

第一节 中国金属结构件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国金属结构件行业市场规模分析

第三节 中国金属结构件行业供应情况分析

第四节 中国金属结构件行业需求情况分析

第五节 中国金属结构件行业供需平衡分析

第六节 中国金属结构件行业发展趋势分析

第五章 中国金属结构件所属行业运行数据监测

第一节 中国金属结构件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属结构件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属结构件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国金属结构件市场格局分析

第一节 中国金属结构件行业竞争现状分析

一、中国金属结构件行业竞争情况分析

二、中国金属结构件行业主要品牌分析

第二节 中国金属结构件行业集中度分析

一、中国金属结构件行业市场集中度分析

二、中国金属结构件行业企业集中度分析

第三节 中国金属结构件行业存在的问题

第四节 中国金属结构件行业解决问题的策略分析

第五节 中国金属结构件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国金属结构件行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属结构件行业消费市场动态情况

第二节 中国金属结构件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属结构件行业成本分析

第四节 金属结构件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金属结构件行业价格现状分析

第六节 中国金属结构件行业平均价格走势预测

一、中国金属结构件行业价格影响因素

二、中国金属结构件行业平均价格走势预测

三、中国金属结构件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国金属结构件行业区域市场现状分析

第一节 中国金属结构件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金属结构件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属结构件市场规模分析

四、华东地区金属结构件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属结构件市场规模分析

四、华中地区金属结构件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属结构件市场规模分析

四、华南地区金属结构件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国金属结构件行业竞争情况

第一节 中国金属结构件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金属结构件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国金属结构件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金属结构件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金属结构件行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属结构件行业未来发展前景分析

一、金属结构件行业国内投资环境分析

二、中国金属结构件行业市场机会分析

三、中国金属结构件行业投资增速预测

第二节 中国金属结构件行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属结构件行业市场发展预测

一、中国金属结构件行业市场规模预测

二、中国金属结构件行业市场规模增速预测

三、中国金属结构件行业产值规模预测

四、中国金属结构件行业产值增速预测

五、中国金属结构件行业供需情况预测

第四节 中国金属结构件行业盈利走势预测

一、中国金属结构件行业毛利润同比增速预测

二、中国金属结构件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金属结构件行业投资风险与营销分析

第一节 金属结构件行业投资风险分析

一、金属结构件行业政策风险分析

二、金属结构件行业技术风险分析

三、金属结构件行业竞争风险

四、金属结构件行业其他风险分析

第二节 金属结构件行业企业经营发展分析及建议

一、金属结构件行业经营模式

二、金属结构件行业销售模式

三、金属结构件行业创新方向

第三节 金属结构件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金属结构件行业发展战略及规划建议

第一节 中国金属结构件行业品牌战略分析

一、金属结构件企业品牌的重要性

二、金属结构件企业实施品牌战略的意义

三、金属结构件企业品牌的现状分析

四、金属结构件企业的品牌战略

五、金属结构件品牌战略管理的策略

第二节 中国金属结构件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金属结构件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金属结构件行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属结构件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金属结构件行业定价策略分析

第三节 中国金属结构件行业营销渠道策略

一、金属结构件行业渠道选择策略

二、金属结构件行业营销策略

第四节 中国金属结构件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金属结构件行业重点投资区域分析

二、中国金属结构件行业重点投资产品分析

图表详见正文

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/529519529519.html>