

2021年中国精密冲压模具市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密冲压模具市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/529516529516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冲压是在室温下，利用安装在压力机上的模具对材料施加压力，使其产生分离或塑性变形，从而获得所需零件的一种压力加工方法。而精密冲压模具的主要原材料是模具钢、铸铁，生产设备是数控加工机床和冲床，并且在制造业中的应用比较广泛，其下游涉及的行业和领域众多，比如在汽车零部件、通信设备、办公及电子设备等行业。

精密冲压模具行业产业链 数据来源：公开资料整理

上游市场：精密冲压模具行业上游主要为数控加工机床和冲床制造业，以及各类模具原材料，如模具钢、铸铁。随着模具在加工精度、使用寿命等方面性能的提高，对主要原材料钢材的要求也相应提高，要求模具钢具有更高的纯净度、更好的等向性和均匀性。此外，上游原材料价格的变动以及供应情况将会直接影响精密冲压模具行业的利润水平和生产情况。近三年来，在钢铁产业结构不断调整的背景下，我国模具钢产量呈逐年下降趋势。根据数据显示，2019年我国重点优特钢企业模具钢总产量为54.7万吨，同比下降4.87%。

2015-2019年我国重点优特钢企业模具钢产量统计情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国精密冲压模具行业上游市场的企业有宝武特冶、无锡上机数控股份有限公司、秦川机床工具集团股份公司等优秀企业。

我国精密冲压模具行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

宝武特冶

主要从事模具钢、不锈钢、轴承钢、冷轧辊和芯棒等等

生产体系优势：已拥有特种冶炼、不锈钢、结构钢、高合金钢长材，合金板带及钢管等多条现代化生产线，产品涉及棒、管、丝、带、板、锻件、盘条等品种，形成以特冶、不锈钢、结构钢三大系列为核心并聚焦于航天航空、能源、汽车（交通）三个关键行业以及模具钢、不锈钢、轴承钢、冷轧辊和芯棒等四大类产品体系

东北特钢

主要从事不锈钢、工模具钢、轴承钢、结构钢、特种合金等

产品及销售渠道优势：“三大”牌特殊钢产品畅销全国、享誉世界，共有80余项产品通过著名国际化大公司、船级社的产品认证，大量供应美国、德国、意大利、日本、韩国、印度、澳大利亚、新加坡等36个国家和地区市场

品牌荣誉优势：铁路用轴承钢、汽车曲轴用钢、优质热轧塑料模具扁钢等60余项产品荣获国家冶金产品实物质量“特优质量奖”和“金杯奖”、冶金行业品质卓越产品奖、冶金科技进步奖等荣誉称号

无锡上机数控股份有限公司

从事各类精密数控机床、通用机床的研发、设计、制造、销售和服务

质量管理优势：已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、CE欧盟安全生产认证、出口产品质量许可认证

秦川机床工具集团股份有限公司

从事精密数控机床、塑料机械、精密齿轮件、液压件、液压系统及电梯曳引机

技术研发优势：建有国家级企业技术中心，院士专家工作站，博士后科研工作站，美国研发机构及3个省级技术研发中心；共承担国家科技重大专项55项，其中牵头承担21项，参与34项，牵头项目已验收10项

产品优势：靠磨齿机及相关产品便取得机床行业前三的地位，拥有七大系列，200多个规格的磨齿机产品；形成了以柔性制造单元、复合车铣中心、车削中心、加工中心、数控车床、医药机械等14大类，160个品种，400多个规格的产品群数据来源：公开资料整理

中游市场：目前，由于精密冲压模具行业属于资金密集型、技术密集型产业，对技术、资金以及人才等要求较高，所以对于新进入者存在较高的壁垒。

我国精密冲压模具行业准入壁垒

技术壁垒

资金壁垒

人才壁垒

客户壁垒

精密冲压模具产品的生产特点为单件生产，个性化需求明显，对设计人员和技术工人的技术能力要求较高。同时，随着下游企业对模具材料强度、使用寿命、制造精度、稳定性等技术要求的不断提高，技术更新换代不断加快，对企业的产品开发和制造能力要求更加严格，新进入企业很难在短时间具备适应行业发展要求的技术水平

模具生产制造设备等固定资产投资规模较大，资金投入需求较高；同时模具产品生产包括设计、加工、组装、调试等环节，大型精密冲压模具产品的生产周期普遍较长，且模具产品单价较高，对流动资金需求规模较大

精密冲压模具产品结构复杂、精度要求高，很多模具由数百个部件组成，各部件的设计以及不同部件之间的连接吻合都需要有严密细致的考虑，因此精密冲压模具生产企业必须拥有一批高素质的工程技术人员和大量富有经验的技术工人，才能满足市场不断发展的需求

精密冲压模具作为汽车、交通等零部件生产的基础装备，在很大程度上会影响批量生产的零部件的质量、性能和使用寿命。因此下游客户对模具供应商的要求非常严格。尤其是下游知名企业，通常会制定一套严格的标准对模具供应商各方面的能力进行考察，合格后还需要经过可能长达数年的试样供应阶段，并且合作关系稳定性强数据来源：公开资料整理

目前，我国从事精密冲压模具行业的相关企业有祥鑫科技股份有限公司、苏州东山精密制造股份有限公司、东莞捷荣技术股份有限公司、江苏博俊工业科技股份有限公司等企业。我国精密冲压模具行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

祥鑫科技股份有限公司

是专业从事精密冲压模具和金属结构件研发、生产和销售的企业，拥有先进的模具制造技术和精密冲压技术

客户资源优势：与广汽集团、一汽大众、长安标致雪铁龙、尼桑、安道拓（江森自控）、佛吉亚、法雷奥、奥钢联、华为、中兴等企业建立合作关系

技术研发优势：已取得专利共269项，其中发明专利17项，实用新型专利246项，外观设计专利6项，成功地自主开发了自动化精密级进模具、超高强度板和铝镁合金模具成型技术优势

苏州东山精密制造股份有限公司

主营业务包括产品结构研发、精密钣金制造、精密铸件制造、表面处理、精密组装等精密制造服务

技术优势：已形成覆盖各产品系列的技术体系,包括精密金属制造业务的产品结构设计技术、柔性制造技术、挤压压铸技术、铣削加工技术、表面处理技术,精密电子制造业务的LED封装技术、直下式LED背光模组技术、板上芯片技术、触控面板技术等

东莞捷荣技术股份有限公司

从事精密模具与精密结构件的研发、制造及销售

技术与研发的优势：拥有热流道多穴模具开发、精密金属端子镀金技术、NMT成形技术、塑胶表面金属质感处理技术等

客户资源优势：与三星、华为、TCL、HTC、魅族、OPPO、SONY、FIBIT建立良好的合作关系

江苏博俊工业科技股份有限公司

是一家集精密模具设计、制造及高精密零部件加工为一体的民营企业，主要从事汽车精密零部件和精密模具的研发、设计、生产和销售

技术与产品优势：具有较强的精密模具开发、制造与销售能力，零部件产品种类丰富,覆盖了框架类、传动类、其他类等；掌握了模具设计与制造、冲压、激光焊接、注塑及装配等关键生产工艺和环节的技术数据来源：公开资料整理

下游市场：精密冲压模具行业下游包括汽车零部件、通信设备、办公设备、消费电子和家用电器等领域，其景气程度将会直接影响本行业的需求情况。近年来，随着我国汽车产业和汽车零部件行业快速发展，为国内精密冲压模具行业的发展创造了良好条件，使其市场容量不断扩大。因此，下游市场的快速发展将为精密冲压模具行业带来更多的发展机遇。根据中汽协数据显示，2019年我国汽车零部件行业市场规模为3.6万亿元，同比增长0.35%；2020年将达到3.9万亿元。

2012-2020年我国汽车零部件行业市场规模及预测情况 数据来源：中汽协

目前，我国精密冲压模具行业下游市场的企业有金杯汽车股份有限公司、宁波华翔电子股份有限公司、长城汽车股份有限公司、江苏银河电子股份有限公司等优秀企业。

我国精密冲压模具行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

金杯汽车股份有限公司

主营业务是设计、生产和销售汽车零部件，主要产品包括汽车内饰件、座椅、橡胶件等

品牌优势：在轻型货车和汽车零部件生产制造方面拥有多年的丰富经验以及较高的品牌知名度，“金杯”牌商标是中国驰名商标

宁波华翔电子股份有限公司

主要从事汽车零部件的设计、开发、生产和销售,属汽车制造行业

生产基地布局优势：已拥有宁波、东北(长春、沈阳)、成都、天津、佛山、重庆、长沙、武汉、南京等多家生产基地，青岛基地正在布局过程中；国际方面，公司已建立欧洲、北美、东南亚多个生产基地

客户资源优势：是上海大众、上海汽车、一汽大众、上海通用、天津一汽丰田等国内汽车制造商的主要零部件供应商之一

长城汽车股份有限公司

主要从事生产和销售汽车及汽车零部件

产品及生产优势：旗下拥有长城、哈弗、WEY三个品牌，产品涵盖SUV、轿车、皮卡三个品类，以及相关主要汽车零部件的生产及供应

技术研发优势：拥有迄今国内最大、规格最高的汽车综合试验场之一，具有研发、试制、试验、造型、数据五大功能的哈弗技术中心，初步实现了整车及零部件的研发布局

江苏银河电子股份有限公司

从事广播电视设备、计算机及部件、通信设备等电子产品的研发、生产、销售业务

技术创新优势：拥有通过国家CNAS认证的环境和性能实验室，拥有省级博士后科研工作站、省级工程技术研究中心、安徽省异步电机控制工程技术研究中心、安徽省特种车辆智能机电综合管理系统工程研究中心等多个研发平台，承担了国家科技部、工信部和安徽省国防科工办的重点科研与产业化项目30多项

质量管理优势：先后通过ISO9001/TS16949质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHS AS18000职业健康安全管理体系等多项认证,具有系统完善的生产管理流程和优良的品质保障
数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国精密冲压模具市场分析报告-市场运营现状与发展动向

预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国精密冲压模具行业发展概述

第一节 精密冲压模具行业发展情况概述

- 一、精密冲压模具行业相关定义
- 二、精密冲压模具行业基本情况介绍
- 三、精密冲压模具行业发展特点分析

第二节 中国精密冲压模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密冲压模具行业产业链条分析
- 三、中国精密冲压模具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国精密冲压模具行业生命周期分析

一、精密冲压模具行业生命周期理论概述

二、精密冲压模具行业所属的生命周期分析

第四节 精密冲压模具行业经济指标分析

一、精密冲压模具行业的赢利性分析

二、精密冲压模具行业的经济周期分析

三、精密冲压模具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密冲压模具行业进入壁垒分析

一、精密冲压模具行业资金壁垒分析

二、精密冲压模具行业技术壁垒分析

三、精密冲压模具行业人才壁垒分析

四、精密冲压模具行业品牌壁垒分析

五、精密冲压模具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球精密冲压模具行业市场发展现状分析

第一节 全球精密冲压模具行业发展历程回顾

第二节 全球精密冲压模具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密冲压模具行业地区市场分析

一、亚洲精密冲压模具行业市场现状分析

二、亚洲精密冲压模具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精密冲压模具行业市场前景分析

第四节 北美精密冲压模具行业地区市场分析

一、北美精密冲压模具行业市场现状分析

二、北美精密冲压模具行业市场规模与市场需求分析

三、北美精密冲压模具行业市场前景分析

第五节 欧盟精密冲压模具行业地区市场分析

一、欧盟精密冲压模具行业市场现状分析

二、欧盟精密冲压模具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟精密冲压模具行业市场前景分析

第六节 全球精密冲压模具行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界精密冲压模具行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球精密冲压模具行业市场规模预测

第三章 中国精密冲压模具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品精密冲压模具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密冲压模具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国精密冲压模具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国精密冲压模具行业运行情况

第一节 中国精密冲压模具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国精密冲压模具行业市场规模分析

第三节 中国精密冲压模具行业供应情况分析

第四节 中国精密冲压模具行业需求情况分析

第五节 中国精密冲压模具行业供需平衡分析

第六节 中国精密冲压模具行业发展趋势分析

第五章 中国精密冲压模具所属行业运行数据监测

第一节 中国精密冲压模具所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国精密冲压模具所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密冲压模具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国精密冲压模具市场格局分析

第一节 中国精密冲压模具行业竞争现状分析

一、中国精密冲压模具行业竞争情况分析

二、中国精密冲压模具行业主要品牌分析

第二节 中国精密冲压模具行业集中度分析

一、中国精密冲压模具行业市场集中度分析

二、中国精密冲压模具行业企业集中度分析

第三节 中国精密冲压模具行业存在的问题

第四节 中国精密冲压模具行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密冲压模具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国精密冲压模具行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密冲压模具行业消费市场动态情况

第二节 中国精密冲压模具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精密冲压模具行业成本分析

第四节 精密冲压模具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精密冲压模具行业价格现状分析

第六节 中国精密冲压模具行业平均价格走势预测

一、中国精密冲压模具行业价格影响因素

二、中国精密冲压模具行业平均价格走势预测

三、中国精密冲压模具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国精密冲压模具行业区域市场现状分析

第一节 中国精密冲压模具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密冲压模具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密冲压模具市场规模分析

四、华东地区精密冲压模具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密冲压模具市场规模分析

四、华中地区精密冲压模具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密冲压模具市场规模分析

四、华南地区精密冲压模具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国精密冲压模具行业竞争情况

第一节 中国精密冲压模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密冲压模具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国精密冲压模具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密冲压模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精密冲压模具行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密冲压模具行业未来发展前景分析

- 一、精密冲压模具行业国内投资环境分析
- 二、中国精密冲压模具行业市场机会分析
- 三、中国精密冲压模具行业投资增速预测

第二节 中国精密冲压模具行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密冲压模具行业市场发展预测

- 一、中国精密冲压模具行业市场规模预测
- 二、中国精密冲压模具行业市场规模增速预测
- 三、中国精密冲压模具行业产值规模预测
- 四、中国精密冲压模具行业产值增速预测
- 五、中国精密冲压模具行业供需情况预测

第四节 中国精密冲压模具行业盈利走势预测

- 一、中国精密冲压模具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精密冲压模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精密冲压模具行业投资风险与营销分析

第一节 精密冲压模具行业投资风险分析

- 一、精密冲压模具行业政策风险分析
- 二、精密冲压模具行业技术风险分析
- 三、精密冲压模具行业竞争风险分析
- 四、精密冲压模具行业其他风险分析

第二节 精密冲压模具行业企业经营发展分析及建议

- 一、精密冲压模具行业经营模式
- 二、精密冲压模具行业销售模式
- 三、精密冲压模具行业创新方向

第三节 精密冲压模具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精密冲压模具行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密冲压模具行业品牌战略分析

- 一、精密冲压模具企业品牌的重要性

二、精密冲压模具企业实施品牌战略的意义

三、精密冲压模具企业品牌的现状分析

四、精密冲压模具企业的品牌战略

五、精密冲压模具品牌战略管理的策略

第二节 中国精密冲压模具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密冲压模具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国精密冲压模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密冲压模具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密冲压模具行业定价策略分析

第三节 中国精密冲压模具行业营销渠道策略

一、精密冲压模具行业渠道选择策略

二、精密冲压模具行业营销策略

第四节 中国精密冲压模具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密冲压模具行业重点投资区域分析

二、中国精密冲压模具行业重点投资产品分析

图表详见正文

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在

业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/529516529516.html>