

# 中国瑜伽裤行业发展现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国瑜伽裤行业发展现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

瑜伽是一种源自于古印度的健身运动，与其他体育运动不同，瑜伽更注重身体机能和心理状态的统一。现如今在年轻人社会工作、生活压力较大背景下，可以给居民身体和心理上带来舒缓解压缓解的瑜伽逐渐得到居民青睐，而随着瑜伽行业的发展，我国瑜伽裤的需求也持续攀升。

通常瑜伽裤多采用竹原纤维为原材料生产，该材料具有绿色、健康等优势，且还具有抗菌抑菌、除臭、透气、吸湿等特点。在颜值经济和全民健身背景下，我国居民对于自身形体重视度提升，这也带动了健身服饰需求的攀升，而瑜伽裤作为健身服饰的细分市场，其市场也得到快速发展。

近些年来我国瑜伽裤市场不仅吸引了国外一批瑜伽服专业品牌lululemon、Under Armor、Lorna Jane、Alo Yoga等入局，而且还吸引到国内众多传统专业运动品牌如耐克、阿迪达斯、安踏、李宁等加入。

2020-2023年8月我国瑜伽裤市场相关品牌融资及并购情况

企业名称	动态	粒子狂
	2020年11月，粒子狂热完成了来自高瓴创投独家投资的亿元C轮融资；	MOLY VIVI
	2021年4月，运动品牌MOLY VIVI完成近亿元A轮融资，由经纬中国独家投资	RAW.J
	2021年11月，跨场景运动时装品牌RAW.J完成了来自金浦地素和德聚兄弟创投的连续两轮数千万美元融资	Maia Active
	Maia Active于2021年12月宣布，完成由百丽国际投资的C轮战略融资，融资金额近亿元。这是Maia Active自2017年以来完成的第四轮融资	ANTA/安踏
	2022年12月7日安踏体育发布公告称，宣布接受要约收购的股份占Amer Sports全部股份及投票权的94.98%（不包括Amer Sports及任何其附属公司持有的股份）。超过90%的股份接受要约和此前各国官方机构的批准，标志着此次以安踏为首收购Amer Sports的要约已经完成。该收购案涉资46亿欧元，为2018年中资最大海外并购的收购案。	DESCENTE/迪桑特
	2022年2月安踏集团旗下运动品牌DESCENTE（迪桑特）宣布，完成对持股公司阿瑞娜上海实业（简称ASH）的100%收购，该公司拥有包括著名品牌阿瑞娜（Arena）在中国的运营权。	

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国瑜伽裤行业发展现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国瑜伽裤行业发展概述

#### 第一节 瑜伽裤行业发展情况概述

##### 一、瑜伽裤行业相关定义

##### 二、瑜伽裤特点分析

##### 三、瑜伽裤行业基本情况介绍

##### 四、瑜伽裤行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、瑜伽裤行业需求主体分析

#### 第二节 中国瑜伽裤行业生命周期分析

##### 一、瑜伽裤行业生命周期理论概述

##### 二、瑜伽裤行业所属的生命周期分析

#### 第三节 瑜伽裤行业经济指标分析

##### 一、瑜伽裤行业的赢利性分析

##### 二、瑜伽裤行业的经济周期分析

##### 三、瑜伽裤行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球瑜伽裤行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球瑜伽裤行业发展历程回顾

#### 第二节 全球瑜伽裤行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲瑜伽裤行业地区市场分析

##### 一、亚洲瑜伽裤行业市场现状分析

##### 二、亚洲瑜伽裤行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲瑜伽裤行业市场前景分析

#### 第四节北美瑜伽裤行业地区市场分析

- 一、北美瑜伽裤行业市场现状分析
- 二、北美瑜伽裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美瑜伽裤行业市场前景分析

#### 第五节欧洲瑜伽裤行业地区市场分析

- 一、欧洲瑜伽裤行业市场现状分析
- 二、欧洲瑜伽裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲瑜伽裤行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界瑜伽裤行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球瑜伽裤行业市场规模预测

### 第三章 中国瑜伽裤行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对瑜伽裤行业的影响分析

#### 第三节中国瑜伽裤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对瑜伽裤行业的影响分析

#### 第五节中国瑜伽裤行业产业社会环境分析

### 第四章 中国瑜伽裤行业运行情况

#### 第一节中国瑜伽裤行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国瑜伽裤行业市场规模分析

- 一、影响中国瑜伽裤行业市场规模的因素
- 二、中国瑜伽裤行业市场规模
- 三、中国瑜伽裤行业市场规模解析

#### 第三节中国瑜伽裤行业供应情况分析

- 一、中国瑜伽裤行业供应规模
- 二、中国瑜伽裤行业供应特点

#### 第四节中国瑜伽裤行业需求情况分析

- 一、中国瑜伽裤行业需求规模

## 二、中国瑜伽裤行业需求特点

### 第五节中国瑜伽裤行业供需平衡分析

## 第五章 中国瑜伽裤行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国瑜伽裤行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、瑜伽裤行业产业链图解

### 第二节中国瑜伽裤行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对瑜伽裤行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对瑜伽裤行业的影响分析

### 第三节我国瑜伽裤行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国瑜伽裤行业市场竞争分析

### 第一节中国瑜伽裤行业竞争现状分析

#### 一、中国瑜伽裤行业竞争格局分析

#### 二、中国瑜伽裤行业主要品牌分析

### 第二节中国瑜伽裤行业集中度分析

#### 一、中国瑜伽裤行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国瑜伽裤行业市场集中度分析

### 第三节中国瑜伽裤行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国瑜伽裤行业模型分析

### 第一节中国瑜伽裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国瑜伽裤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国瑜伽裤行业SWOT分析结论

第三节中国瑜伽裤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国瑜伽裤行业需求特点与动态分析

第一节中国瑜伽裤行业市场动态情况

第二节中国瑜伽裤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节瑜伽裤行业成本结构分析

第四节瑜伽裤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国瑜伽裤行业价格现状分析

第六节中国瑜伽裤行业平均价格走势预测

一、中国瑜伽裤行业平均价格趋势分析

二、中国瑜伽裤行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国瑜伽裤行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国瑜伽裤行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国瑜伽裤行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国瑜伽裤行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国瑜伽裤行业区域市场现状分析

### 第一节 中国瑜伽裤行业区域市场规模分析

#### 一、影响瑜伽裤行业区域市场分布的因素

#### 二、中国瑜伽裤行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区瑜伽裤行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区瑜伽裤行业市场分析

##### (1) 华东地区瑜伽裤行业市场规模

##### (2) 华南地区瑜伽裤行业市场现状

##### (3) 华东地区瑜伽裤行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区瑜伽裤行业市场分析

##### (1) 华中地区瑜伽裤行业市场规模

##### (2) 华中地区瑜伽裤行业市场现状

##### (3) 华中地区瑜伽裤行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析



## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区瑜伽裤行业市场分析

#### (1) 华南地区瑜伽裤行业市场规模

#### (2) 华南地区瑜伽裤行业市场现状

#### (3) 华南地区瑜伽裤行业市场规模预测

## 第五节华北地区瑜伽裤行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区瑜伽裤行业市场分析

#### (1) 华北地区瑜伽裤行业市场规模

#### (2) 华北地区瑜伽裤行业市场现状

#### (3) 华北地区瑜伽裤行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区瑜伽裤行业市场分析

#### (1) 东北地区瑜伽裤行业市场规模

#### (2) 东北地区瑜伽裤行业市场现状

#### (3) 东北地区瑜伽裤行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区瑜伽裤行业市场分析

#### (1) 西南地区瑜伽裤行业市场规模

#### (2) 西南地区瑜伽裤行业市场现状

#### (3) 西南地区瑜伽裤行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区瑜伽裤行业市场分析

#### (1) 西北地区瑜伽裤行业市场规模

#### (2) 西北地区瑜伽裤行业市场现状

#### (3) 西北地区瑜伽裤行业市场规模预测

## 第十一章 瑜伽裤行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国瑜伽裤行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国瑜伽裤行业未来发展前景分析

##### 一、瑜伽裤行业国内投资环境分析

##### 二、中国瑜伽裤行业市场机会分析

##### 三、中国瑜伽裤行业投资增速预测

#### 第二节中国瑜伽裤行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国瑜伽裤行业规模发展预测

##### 一、中国瑜伽裤行业市场规模预测

##### 二、中国瑜伽裤行业市场规模增速预测

##### 三、中国瑜伽裤行业产值规模预测

##### 四、中国瑜伽裤行业产值增速预测

##### 五、中国瑜伽裤行业供需情况预测

#### 第四节中国瑜伽裤行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国瑜伽裤行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国瑜伽裤行业进入壁垒分析

- 一、瑜伽裤行业资金壁垒分析
- 二、瑜伽裤行业技术壁垒分析
- 三、瑜伽裤行业人才壁垒分析
- 四、瑜伽裤行业品牌壁垒分析
- 五、瑜伽裤行业其他壁垒分析

### 第二节瑜伽裤行业风险分析

- 一、瑜伽裤行业宏观环境风险
- 二、瑜伽裤行业技术风险
- 三、瑜伽裤行业竞争风险
- 四、瑜伽裤行业其他风险

### 第三节中国瑜伽裤行业存在的问题

### 第四节中国瑜伽裤行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国瑜伽裤行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国瑜伽裤行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国瑜伽裤行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 瑜伽裤行业营销策略分析

- 一、瑜伽裤行业产品策略
- 二、瑜伽裤行业定价策略
- 三、瑜伽裤行业渠道策略
- 四、瑜伽裤行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659515.html>