

# 中国航空飞行培训市场竞争全景分析及发展商机 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空飞行培训市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/229514229514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国经济的全面高速发展带动了我国航空业的迅速繁荣，但是飞行员匮乏等限制因素依然是我国航空业发展的主要阻碍。匮乏蕴含着机遇，正是因为我国飞行员培训市场存在巨大的潜在发展空间，东方航空瞄准了公务飞行员培训领域的空白，携手加拿大的CAE公司，引入了我国国内首架公务机的模拟机，希望能够抢占公务机培训市场的先机。除了弥补了我国公务模拟机培训的市场空白，此次模拟机的引进也给我日益掀起热潮的公务机市场飞行员的培训提供了强有力的安全后盾。

随着我国经济的迅猛发展，我国市场上对于隶属于高端品种的公务机有着日益增长的需求。引进模拟机，是应对未来十年内我国公务机飞速发展进入市场的一个良好策略。但是如果不能解决飞行员短缺的问题，就很难达成公务机蓬勃发展的愿望。同样，2014年1月份，波音公司宣布的统计数据称，2013年全年中国共购买143架波音民用飞机，比上一年增长了60%，创下交付新的纪录。而如果没有足够的飞行员储备、坚实的飞行员培训匹配市场，民航事业也很难实现腾飞。

我国飞行员培训的相关数据显示，目前我国国内的民航飞行员培训能力每年只能达到不足2000人，这个供应量不能满足我国现阶段市场需求，存在1000多名的缺口。目前国内通航每年培训飞行员约1000人，预计未来三年，需求量会超过6000人，而未来十年将需要15000人的通航飞行员。航空企业自身具有特殊性，民航相关法规规定，民航从业人员必须达到一定的经验积累才能符合行业的要求。而对于处于安全最前沿的飞行员，这一点尤为严格。如此就大大增加了飞行人才培养所需要的时间。

“十二五”以来，中国民航得到高速发展。如果不能有效解决飞行员培养问题，我国将面临更加严重的飞行员短缺问题。从近几年民航飞行员的人机比数据分析，可判断飞行员数量的增长无法匹配机队规模的扩大。这也使得我们不得不正视飞行员短缺这一严峻的问题。在国内培训市场自身难以满足飞行员需求的情况下，很多民航航空公司不得不把眼光投向国外飞行员市场，以高额的资金注入换取飞行员的培养。

中国报告网发布的《中国航空飞行培训市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国航空飞行培训行业发展概述

1.1航空飞行培训行业定义及分类

- 1.1.1行业定义
- 1.1.2主要产品/服务分类
- 1.1.3行业特性及在国民经济中的地位
- 1.2航空飞行培训行业统计标准
  - 1.2.1统计部门和统计口径
  - 1.2.2主要统计方法介绍
  - 1.2.3行业涵盖数据种类介绍
- 1.3最近3-5年中国航空飞行培训行业经济指标分析
  - 1.3.1赢利性
  - 1.3.2成长速度
  - 1.3.3附加值的提升空间
  - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5风险性
  - 1.3.6行业周期
  - 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.4航空飞行培训行业产业链分析
  - 1.4.1产业链结构分析
  - 1.4.2主要环节的增值空间
  - 1.4.3与上下游行业之间的关联性
  - 1.4.4行业产业链上游相关行业分析
  - 1.4.5行业下游产业链相关行业分析
  - 1.4.6上下游行业影响及风险提示
- 第二章中国航空飞行培训行业的国际比较分析
  - 2.1中国航空飞行培训行业的国际比较分析
    - 2.1.1中国航空飞行培训行业竞争力指标分析
    - 2.1.2中国航空飞行培训行业经济指标国际比较分析
    - 2.1.3航空飞行培训行业国际竞争力比较
      - (1) 生产要素
      - (2) 需求条件
      - (3) 支援与相关产业
      - (4) 企业战略、结构与竞争状态
      - (5) 政府的作用
  - 2.2全球航空飞行培训行业市场需求分析
    - 2.2.1市场规模现状
    - 2.2.2需求结构分析

### 2.2.3重点需求客户

### 2.2.4市场前景展望

## 2.3全球航空飞行培训行业市场供给分析

### 2.3.1生产规模现状

### 2.3.2产能规模分布

### 2.3.3市场价格走势

### 2.3.4重点厂商分布

## 第三章应用领域及行业供需分析

### 3.1需求分析

#### 3.1.1航空飞行培训行业需求市场

#### 3.1.2航空飞行培训行业客户结构

#### 3.1.3航空飞行培训行业需求的地区差异

### 3.2供给分析

### 3.3供求平衡分析及未来发展趋势

#### 3.3.1航空飞行培训行业的需求预测

#### 3.3.2航空飞行培训行业的供应预测

#### 3.3.3供求平衡分析

#### 3.3.4供求平衡预测

### 3.4市场价格走势分析

## 第四章航空飞行培训产业链的分析

### 4.1行业集中度

### 4.2主要环节的增值空间

### 4.3行业进入壁垒和驱动因素

### 4.4上下游行业影响及趋势分析

## 第五章区域市场情况深度研究

### 5.1长三角区域市场情况分析

### 5.2珠三角区域市场情况分析

### 5.3环渤海区域市场情况分析

### 5.4航空飞行培训行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 5.4.1华北大区市场分析

#### 5.4.2华中大区市场分析

#### 5.4.3华南大区市场分析

#### 5.4.4华东大区市场分析

#### 5.4.5东北大区市场分析

#### 5.4.6西南大区市场分析

#### 5.4.7西北大区市场分析

### 第六章2016-2022年需求预测分析

#### 6.1航空飞行培训行业领域2016-2022年需求量预测

#### 6.22016-2022年航空飞行培训行业领域需求产品/服务功能预测

#### 6.32016-2022年航空飞行培训行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 第七章航空飞行培训市场竞争格局分析

#### 7.1行业总体市场竞争状况分析

##### 7.1.1航空飞行培训行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力

##### 7.1.2航空飞行培训行业企业间竞争格局分析

##### 7.1.3航空飞行培训行业集中度分析

##### 7.1.4航空飞行培训行业SWOT分析

#### 7.2中国航空飞行培训行业竞争格局综述

##### 7.2.1航空飞行培训行业竞争概况

- (1) 中国航空飞行培训行业品牌竞争格局
- (2) 航空飞行培训业未来竞争格局和特点

##### 7.2.2中国航空飞行培训行业竞争力分析

- (1) 我国航空飞行培训行业竞争力剖析
- (2) 我国航空飞行培训企业市场竞争的优势
- (3) 民企、国企、外企比较分析

##### 7.2.3中国航空飞行培训产品竞争力优势分析

#### 7.3航空飞行培训行业竞争格局分析

##### 7.3.1国内外航空飞行培训竞争分析

##### 7.3.2我国航空飞行培训市场竞争分析

##### 7.3.3国内主要航空飞行培训企业动向

##### 7.3.4国内航空飞行培训企业拟在建项目分析

#### 7.4航空飞行培训行业并购重组分析

##### 7.4.1跨国公司在华投.资兼并与重组分析

##### 7.4.2本土企业投.资兼并与重组分析

#### 7.5航空飞行培训市场竞争策略分析

##### 7.5.1产品策略

### 7.5.2技术策略

### 7.5.3服务策略

### 7.5.4品牌策略

## 第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

### 8.1行业企业排名分析

### 8.2产业结构分析

#### 8.2.1市场细分充分程度的分析

#### 8.2.2各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.2.3领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.3产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.3.1产业价值链的构成

#### 8.3.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.4产业结构发展预测

#### 8.4.1产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 8.4.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

## 第九章前十大领先企业分析

### 9.1中国航空飞行培训企业总体发展状况分析

#### 9.1.1航空飞行培训企业主要类型

#### 9.1.2航空飞行培训企业资本运作分析

#### 9.1.3航空飞行培训企业创新及品牌建设

#### 9.1.42015年航空飞行培训行业企业排名分析

### 9.2中国领先航空飞行培训企业经营形势分析

#### 9.2.1春秋航空飞行培训公司

##### （1）企业发展概况分析

##### （2）企业产品结构分析

##### （3）企业技术水平分析

##### （4）企业经营模式分析

##### （5）企业产销能力分析

##### （6）企业经济指标分析

##### （7）企业主要客户分析

##### （8）企业竞争优劣势分析

##### （9）企业最新发展动向

#### 9.2.2中国飞龙通用航空公司

##### （1）企业发展概况分析

##### （2）企业产品结构分析

- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.3 上海东方航空教育培训有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.4 深圳金石通用航空有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.5 上海金汇通用航空有限责任公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析



(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

9.2.6浙江通航航空产业有限公司

9.2.7西安中飞航空俱乐部有限公司

9.2.8海南亚太飞行训练有限公司

9.2.9中国民用航空飞行员培训股份有限公司

9.2.10南航珠海直升机公司

第十章2013-2015年中国航空飞行培训行业整体运行指标分

10.1中国航空飞行培训行业总体规模分析

10.1.1企业数量结构分析

10.1.2人员规模状况分析

10.1.3行业资产规模分析

10.1.4行业市场规模分析

10.2中国航空飞行培训行业产销情况分析

10.2.1我国航空飞行培训行业产值

10.2.2我国航空飞行培训行业收入

10.3中国航空飞行培训行业财务指标总体分析

10.3.1行业盈利能力分析

10.3.2行业偿债能力分析

10.3.3行业营运能力分析

10.3.4行业发展能力分析

第十一章2016-2022年航空飞行培训行业前景及趋势预测

11.1航空飞行培训行业五年规划现状及未来预测

11.1.1“十二五”期间航空飞行培训行业运行情况

11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响 w

11.1.3航空飞行培训行业“十三五”发展方向预测

(1) 航空飞行培训行业“十三五”规划制定进展

(2) 航空飞行培训行业“十三五”规划重点指导

(3) 航空飞行培训行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期航空飞行培训行业发展方向及热点

11.22016-2022年航空飞行培训市场发展前

11.2.12016-2022年航空飞行培训市场发展潜力

11.2.22016-2022年航空飞行培训市场发展前景展望

11.32016-2022年航空飞行培训市场发展趋势预测

11.3.12016-2022年航空飞行培训行业发展趋势

11.3.22016-2022年航空飞行培训市场规模预测

11.3.32016-2022年航空飞行培训行业应用趋势预测

11.42016-2022年中国航空飞行培训行业供需预测

11.4.12016-2022年中国航空飞行培训行业供给预测

11.4.22016-2022年中国航空飞行培训行业需求预测

第十二章我国航空飞行培训行业营销趋势及策略分析

12.1航空飞行培训行业销售渠道分析

12.1.1营销分析与营销模式推荐

12.1.2航空飞行培训营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的航空飞行培训

(2) 企事业需求下的航空飞行培训

(3) SanshengConsulting评价

12.1.3销售渠道存在的主要问题

12.1.4营销渠道发展趋势与策略

12.2航空飞行培训行业营销策略分析

12.2.1中国航空飞行培训营销概况

12.2.2航空飞行培训营销策略探讨

(1) 中国航空飞行培训产品/服务营销策略浅析

(2) 航空飞行培训新产品/服务的市场推广策略

12.3航空飞行培训营销的发展趋势

12.3.1未来航空飞行培训市场营销的出路

12.3.2中国航空飞行培训营销的趋势预测

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势

13.1市场整合成长趋势

13.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.3企业区域市场拓展的趋势

13.4科研开发趋势及替代技术进展

13.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2016-2022年航空飞行培训行业投.资价值评估分析

14.1航空飞行培训行业投.资特性分析

14.1.1航空飞行培训行业进入壁垒分析

14.1.2航空飞行培训行业盈利因素分析

14.1.3航空飞行培训行业盈利模式分析

14.22016-2022年航空飞行培训行业发展的影响因素

14.2.1有利因素

14.2.2不利因素

14.32016-2022年航空飞行培训行业投资价值评估分析

14.3.1行业投资效益分析

14.3.2产业发展的空白点分析

14.3.3投资回报率比较高的投资方向

14.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十五章:研究结论及发展建议

15.1航空飞行培训行业研究结论及建议

15.2航空飞行培训子行业研究结论及建议

15.3航空飞行培训行业发展建议

15.3.1行业发展策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/229514229514.html>