

中国在线旅行预订产业专项调查与市场商机分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线旅行预订产业专项调查与市场商机分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/199514199514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网上旅行预订相关概述

第一节 网上旅行预订特点及流程

第二节 网上旅行预订分类

一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）

二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）

三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）

第二章 国际在线旅行预订市场探析

第一节 世界在线旅行预定市场总况

一、世界在线旅行预订企业的兴起及特征分析

二、欧美旅行市场在线预订备受消费者青睐

三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛

四、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大

第二节 欧洲

一、欧洲在线旅行预订市场交易规模分析

二、欧洲在线旅行预订市场发展态势分析

三、机票佣金下调制约欧洲在线旅行市场发展

第三节 美国

一、美国在线旅行预订市场交易规模分析

二、美国在线旅行预订市场厂商份额调查分析

三、美国在线旅行预订用户促销方式喜好度调查分析

四、美国在线旅行预订市场运行状况

五、美国在线旅行市场机票预定量持续上升

六、影响美国在线旅行预订市场消费的因素分析

第三章 中国在线旅行预订市场深度聚焦

第一节 中国在线旅行预订市场发展概况

一、我国在线旅行市场主要核心产品发展概况

二、我国在线旅行预订市场发展呈现新亮点

三、推动我国在线旅行预订市场发展的主要因素

四、诚信渐成我国在线旅行预订市场发展的重要因素

五、欧洲游热潮催热中国在线旅行预订市场

六、我国手机在线旅行预订市场逐渐兴起

第二节 中国在线旅行预订市场发展分析

- 一、我国在线旅行预订市场呈现新特点
- 二、中国网上旅游预订市场发展大事回顾
- 三、国内在线旅行预订经营状况回顾
- 第三节 中国在线旅行预订市场发展分析
- 第四节 中国在线旅行预订网站建设分析
- 第四章 中国在线旅行预订市场运营模式及产业链分析
- 第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述
- 一、在线旅行预订市场商业模式的定义
- 二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素
- 三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析
- 第二节 携程旅游网商业模式解析
- 一、客户价值分析
- 二、收入来源分析
- 三、商业范围分析
- 四、网站定价分析
- 第三节 中国在线旅行预订市场产业链运行分析
- 一、在线旅行预订市场产业链简介
- 二、我国网上旅行预订市场产业链运行状况
- 三、航空公司机票直销发展情况综述
- 四、酒店直销运行概况
- 五、垂直搜索类旅游网站发展特点分析
- 第五章 中国在线旅行预订市场用户调研
- 第一节 中国在线旅行预订市场用户概述
- 第二节 我国在线旅行预订市场用户信息获取调查分析
- 一、用户了解信息的时间周期
- 二、用户了解信息的主要途径
- 第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为调查分析
- 一、影响旅客选择航班的主要因素
- 二、用户预订机票的主要途径
- 三、用户订票时选择的热门城市
- 第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为调查分析
- 第六章 中国在线旅行预订市场竞争态势分析
- 第一节 中国在线旅行预订市场竞争概况
- 一、我国在线旅行预订市场的主要竞争格局
- 二、我国在线旅行市场兼并组合渐成主流

三、在线旅行垂直搜索类网站与传统类网站竞争态势分析

四、新模式诞生引发在线旅行预订市场竞争升级

五、机票代理费率下调对在线旅行预订市场竞争的影响分析

第二节 中国在线旅行预订市场价格战的原因探析

第三节 中国在线旅行预订市场的竞争策略分析

一、我国在线旅游企业的主要竞争策略分析

二、我国在线旅行预订市场竞争的营销对策

三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议

第七章 中国在线旅行预订重点企业及网站运营动态及竞争力分析

第一节 EXPEDIA

一、公司简介

二、Expedia集团在中国在线旅行市场发展情况综述

三、艺龙网经营状况

四、酷讯网发展情况综述

第二节 携程旅行网

一、公司简介

二、携程网经营状况

三、携程集团化发展战略分析

四、携程加大市场收购整合力度

第三节 去哪儿网

一、公司简介

二、去哪儿网的发展策略分析

三、去哪儿网首次推出网上预订环节

四、去哪儿网探索市场发展新蓝海

五、去哪儿网推出搜索新模式

第四节 芒果网

一、网站简介

二、芒果网在线旅行的市场定位分析

三、芒果网在线旅行预订市场发展经验综述

四、芒果网积极拓展低价在线预订市场

五、芒果网力推在线新业务应对市场竞争

第五节 其他企业及网站

一、快乐e行

二、同程网

三、阳光旅行网

四、真旅网

第八章 2015-2020年中国网上旅行预订行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国网上旅行预订行业发展前景分析

一、金融危机下中国网上旅行预订市场的发展思考

二、投资者看好中国在线旅行预订市场，发展前景广阔

第二节 2015-2020年中国网上旅行预订行业发展趋势分析

一、网上旅行预订用户呈现知识化趋势

二、网上旅游业未来发展趋势

三、全网络旅行模式或将成未来旅游发展方向

第三节 2015-2020年中国网上旅行预订市场盈利预测分析

第九章 2015-2020年中国在线旅行预订市场前景预测

第一节 中国在线旅游市场投资环境分析

一、我国在线旅游市场发展环境不断改善

二、未来我国在线旅游市场发展空间大

第二节 2015-2020年中国网上旅行预订行业投资机会分析

一、无线终端应用的兴起给在线旅游企业带来发展机遇

二、我国在线旅游市场发展面临新机会

三、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机

四、网上预订旅行投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国网上旅行预订行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、其它风险

第四节 专家投资指导

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/199514199514.html>