

2020年中国报关行业分析报告- 产业格局现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国报关行业分析报告-产业格局现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/489511489511.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国报关行业发展综述

第一节 报关行业定义及特点分析

一、报关行业相关定义

1、报关的定义

2、报关单位定义

二、报关行业特点分析

三、报关行业的发展意义

第二节 报关行业发展环境分析

一、行业政策发展环境分析

二、行业经济发展环境分析

1、国外经济发展环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日韩宏观经济环境分析

2、国内经济发展环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 进出口贸易情况分析

(4) 人民币汇率走势分析

(5) 国内宏观经济预测分析

3、宏观经济对报关行业的影响分析

第三节 报关行业发展现状分析

一、报关行业发展规模分析

1、报关单量规模

2、企业数量规模

二、报关业务地理分布分析

三、报关形式分析

1、报关形式分析

2、行业要求分析

四、报关行业存在的问题分析

第二章中国进出口贸易发展情况分析

第一节 国际经济贸易发展环境分析

一、世界经济贸易总体形势

二、世界经济贸易风险分析

1、经济增长风险

2、欧债危机风险

3、货币政策风险

4、贸易保护风险

三、主要国家经济贸易前景

四、国际贸易商品市场分析

1、国际商品市场表现分析

2、影响商品市场变化的因素

第二节 中国进出口贸易总体情况分析

一、对外贸易总体情况分析

1、进出口总体情况分析

2、对外贸易特点分析

二、中国对外贸易依存度分析

三、年对外贸易前景预测

1、国际影响因素

2、国内影响因素

第三节 中国进出口贸易结构情况分析

一、进出口贸易地区结构

1、商品出口主要国家地区结构

2、商品进口主要国家地区结构

3、进出口贸易地区结构特征分析

二、进出口贸易商品结构

1、出口贸易商品结构

2、出口商品结构特征

3、进口贸易商品结构

4、进口商品结构特征

三、中国进出口贸易方式分析

1、出口贸易方式分析

2、进口贸易方式分析

3、进出口贸易方式特征

第四节 中国主要关口进出口情况分析

第三章中国报关行业重点区域发展分析

第一节 上海市报关行业发展分析

一、上海市进出口贸易分析

- 1、进出口贸易总额
- 2、进出口商品分析
- 3、进出口国别分析
- 4、进出口贸易方式

二、上海海关关区进出口情况

三、上海无纸化通关改革分析

四、上海市报关行业发展分析

- 1、报关单位规模分析
- 2、报关行业特点分析
- 3、报关行业竞争力分析

五、上海市报关行业发展前景

第二节 广东省报关行业发展分析

一、广东省进出口贸易分析

二、广东海关关区进出口情况

- 1、广东海关关区设置情况分析
- 2、深圳海关关区进出口情况
- 3、广州海关关区进出口情况

三、广东无纸化通关改革分析

四、广东省报关行业发展分析

- 1、报关单位规模分析
- 2、报关行业现状分析
- 3、报关行业竞争力分析

五、广东省报关行业发展前景

第三节 江苏省报关行业发展分析

一、江苏省进出口贸易分析

- 1、进出口贸易总额
- 2、进出口商品分析
- 3、进出口国别分析
- 4、进出口贸易方式

二、江苏无纸化通关改革分析

三、江苏省报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、报关行业竞争力分析

四、江苏省报关行业发展前景

第四节 浙江省报关行业发展分析

一、浙江省进出口贸易分析

1、浙江省进出口总体分析

2、宁波市进出口贸易分析

3、舟山市进出口贸易分析

4、温州市进出口贸易分析

二、浙江无纸化通关改革分析

三、浙江省报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、报关行业现状分析

3、报关行业竞争力分析

四、浙江省报关行业发展前景

第五节 福建省报关行业发展分析

一、福建省进出口贸易分析

1、进出口贸易总额

2、进出口商品分析

3、进出口国别分析

4、进出口贸易方式

二、福建无纸化通关改革分析

三、福建省报关行业发展分析

1、报关行业竞争力分析

四、福建省报关行业发展前景

第六节 山东省报关行业发展分析

一、山东省进出口贸易分析

1、进出口贸易总额

2、进出口商品分析

3、进出口国别分析

4、进出口贸易方式

二、山东无纸化通关改革分析

三、山东省报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、报关行业竞争力分析

四、山东省报关行业发展前景

第七节 天津市报关行业发展分析

一、天津市进出口贸易分析

二、天津无纸化通关改革分析

三、天津市报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、报关行业竞争能力分析

四、天津市报关行业发展前景

第八节 北京市报关行业发展分析

一、北京市进口贸易分析

1、进出口贸易总额

2、进出口商品分析

3、进出口国别分析

二、北京无纸化通关改革分析

三、北京市报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、报关行业竞争力分析

四、北京市报关行业发展前景

第九节 辽宁省报关行业发展分析

一、辽宁省进出口贸易分析

1、进出口贸易总额

2、进出口国别分析

3、进出口贸易方式

二、辽宁无纸化通关改革分析

三、辽宁省报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、报关行业竞争力分析

四、辽宁省报关行业发展前景

第四章中国物流企业报关业务发展分析

第一节 物流报关企业发展现状分析

一、物流报关企业的产生背景

二、物流报关企业的表现形式

三、物流报关企业对报关行业的影响

四、物流报关企业的发展趋势分析

第二节 国际货代行业发展现状分析

一、国际货代行业发展规模分析

二、国际货代行业企业规模分析

三、国际货代行业发展现状分析

1、国际货代业务全面放开

2、外资企业抢占国内市场

3、国内企业融入全球市场

四、国际货代行业客户结构分析

五、国际货代行业存在问题分析

1、经营规模小

2、专业化程度低

3、网络化水平低

第三节 中国国际货代行业竞争格局分析

一、行业不同性质企业竞争分析

1、国有国际货代企业分析

2、民营国际货代企业分析

3、外资国际货代企业分析

4、股份制国际货代企业分析

二、国际货代行业竞争趋势分析

三、国际货代企业资源竞争分析

四、国际货代行业的SWOT分析

1、国际货代行业的发展机遇

2、国际货代行业面临的挑战

3、国际货运代理企业的SWOT分析

第四节 国际货代企业报关业务策略分析

一、货代企业报关业务现状

二、货代企业报关业务重要性

1、基于货源安全要求分析

2、基于服务质量要求分析

3、基于增加收入要求分析

4、基于承揽业务资质要求分析

三、代理报关发展情况分析

1、代理报关市场地位分析

2、报关业务地区分布分析

3、报关市场竞争情况分析

第五章中国报关企业转型升级模式分析

第一节 报关企业专业化发展模式分析

一、报关企业专业化发展因素分析

1、市场供需环境因素分析

2、客户自身整合因素分析

3、海关政策调整因素分析

二、报关企业专业化发展优劣势分析

1、专业化发展优势分析

2、专业化发展劣势分析

三、报关企业物流信息化系统分析

1、物流信息化系统发展背景

2、物流信息化系统简介

3、供应链合作现状分析

四、报关企业专业化发展案例分析

1、案例

2、模式总结

第二节 报关企业供应链发展模式分析

一、供应链管理的特征及机制分析

1、供应链管理的特征

2、供应链管理的机制

二、供应链管理的经济效益分析

1、使企业总成本最小

2、形成协同效应

3、促进企业技术创新

三、报关企业在供应链中的作用分析

四、报关企业供应链发展优劣势分析

1、供应链发展优势分析

2、供应链发展劣势分析

第三节 报关企业多元化发展模式分析

一、报关企业多元化发展优劣势分析

1、多元化发展优势分析

2、多元化发展劣势分析

二、报关企业多元化发展对策分析

1、自身管理能力提升分析

2、资源获取能量提升分析

3、企业经营信息化建设分析

第六章中国报关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上港集团物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海欣海报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海万历报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海航联报关有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳中外运物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市华商联物流报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市安迅报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 深圳市富维报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 佛山市口岸报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 广东中衡报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 厦门申悦报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 厦门金宝瑞报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六节 苏州工业园区报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 南京宏康报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十八节 宁波外联报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十九节 北京炎黄振国报关有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十节 天津振华报关行有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十一节 天津津通报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十二节 辽宁竞大国际物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十三节 大连圣大报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十四节 海程邦达国际物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十五节 青岛翔通报关行有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章中国报关行业前景预测分析

第一节 报关行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业经济风险分析

三、行业汇率风险分析

四、行业市场风险分析

第二节 报关行业发展前景预测分析

一、报关市场发展趋势分析

1、通关环境将会显著影响报关企业的经营发展

2、报关行业专业化将是必然趋势

3、行业将进一步规范

二、报关行业发展建议

三、报关行业需求预测分析

图表目录

图表报关单位分类

图表报关行经营特点分析

图表2017-2020年美国经济增长态势分析（单位%）

图表2017-2020年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位%）

图表2020年日本、韩国GDP增速下行（单位%）

图表2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位亿元，%）

图表2017-2020年中国规模以上工业增加值增速（单位%）

图表2017-2020年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位亿美元，%）

图表2017-2020年美元兑人民币汇率走势分析图

图表2020年中国经济预测（单位%）

图表我国报关单量规模（单位万份）

图表我国报关行业存在的问题

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国报关行业分析报告-产业格局现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/489511489511.html>