

2016-2022年中国移动出行行业现状调研及“十三五”盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国移动出行行业现状调研及“十三五”盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/239508239508.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年中国移动端出行服务行业用户规模

2015年中国移动端出行活跃用户环比增长率波动下降

2015年上半年中国移动端出行活跃用户环比保持增长态势，自2015年5月份起，开始出现下降趋势，此后保持波动下降趋势。

2015年中国移动端出行服务行业活跃用户规模

中国专车/快车市场发展概况

针对传统出租消费市场打车难、拒载多、服务方式低端化等问题，现阶段快车、专车在移动互联网LBS+大数据的移动端技术支撑下，创新交通出行服务模式，整合市场资源，搭建起商务用扯的信息服务平台。专车、快车满足提升了市民多元化的需求，促进了政府加强资源的有效管理，促进了城市出行领域交通智能化建设。

根据中国IT研究中心（CNIT）统计的数据显示，截止到2015年6月，滴滴专车（含一号专车）占据中国专车服务订单量市场份额的80.2%。而第二名Uber的服务订单量仅占市场份额的11.5%，是滴滴专车（含一号专车）服务订单量市场份额的7分之一。随着移动出行市场的发展，打车软件这个新生事物也逐渐成为人们出行选择之一。据报告显示，2015年半年中国打车软件订单城市TOP10分别是北京（14.2%）、上海（13.6%）、杭州（12.1%）、深圳（11.5%）、广州（9.3%）、济南（7.4%）、沈阳（6.2%）、武汉（4.5%）、青岛（3.6%）、成都（3.1%）。

中国报告网发布的《2016-2022年中国移动出行行业现状调研及“十三五”盈利空间预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 移动出行市场整体运行情况分析

1.1 传统出行方式问题分析

1.2 移动出行市场价值分析

1.3 移动出行市场运行分析

1.3.1 移动出行市场容量

1.3.2 市场渗透率

1.3.3 市场格局现状

1.3.4 软件竞争现状

第二章 移动出行细分市场-打车市场分析

2.1 打车市场需求分析

2.1.1 用户行为分析

2.1.2 用户疼痛点分析

2.1.3 用户需求特征分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/239508239508.html>