

2017-2022年中国功能糖行业市场发展现状及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国功能糖行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279505279505.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能糖是功能食品配料当中的重要品种，也是目前我国迅速发展起来的一类食品配料，也就是功能糖配料。功能糖配料是指对人体具有一定调节功能的糖类、低聚糖类、糖醇类等。随着人民生活水平的提高，人们对其自身生命健康的日趋关注和食品销售与消费的国际化和理性化，必将进一步促进我国功能糖企业注重提高源于天然的功能糖添加剂食品在食品行业中的比重，改善食品品质和营养价值的成分，这必能促进食品添加剂的安全。世界经济回暖，中国刺激消费的政策出台，生活水平的提高和饮食观念的改变，中国对食品营养要求越来越丰富，美味可口的同时还要求对人体具有某些特殊的功效。世界专家一致把功能性食品推向了历史的舞台中央镁光灯下。功能食品在国外是发展最快的且最具有发展前途的一类食品，在美国已视为“21世纪食品”的发展方向，在日本更被誉为“21世纪食品”，前景十分看好。我国居民的膳食结构正处于温饱到小康的转型期，对营养合理、符合健康要求的食品需求十分迫切。食品生产要注重开发营养搭配科学合理的新产品，开发营养强化食品和保健食品，既要为预防营养缺乏症服务，又要为防止因营养失衡造成的慢性非传染性疾病服务。

无糖化、功能化、高端化、细分化将是未来五年功能糖行业的宏观发展趋势，功能糖在未来五年将会超过传统糖的市场份额。受到国际糖果产业功能化发展趋势的影响以及中国传统行业长期面临的消费者饮食习惯影响，功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇等功能糖近几年在营养保健品市场上异军突起有着必然性。功能糖长久以来在我国的消费市场上存在一种观念盲区，消费者普遍认为功能糖使人发胖，并且损害牙齿。而在国外，功能糖往往被作为一种能量补充食品，并且开发出了多种功能的功能糖产品，在欧洲仅无糖糖果占糖果市场份额的70%以上，而在我国无糖糖果的占有量远远低于这个水平。我国的功能糖产业总体处于低端产品阶段，虽然目前市场上已经出现了以补充维生素为卖点的维生素糖果、以清咽利喉为功效的润喉糖、以保护牙齿为主的木糖醇以及一些无糖糖果等，但总体来讲往往概念大于实质。功能糖是具有低热量性，能提供营养，促进和改善人体生理机能的糖(醇)类产品的统称，以功能性低聚糖、功能性糖醇、功能性膳食纤维等为主要代表。在保健营养补品和食品工业领域运用广泛，并逐步发展到化工、药品、能源等非食品工业。旧时王谢堂前燕、飞入寻常百姓家。伴随着国内居民消费习惯的升级，功能糖将成为大众化产品走入千家万户。每年全球功能糖的需求量以20%的速度递增，市场发展空间很大。

2014-2016年中国山梨醇进出口数据统计表

数据来源：中国海关 中国报告网发布的《2017-2022年中国功能糖行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是

业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 功能糖产业相关概述

第一节 功能糖

- 一、功能糖的独特性能
- 二、功能性糖果迅速打开市场
- 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场
- 四、功能糖的各种品类介绍及体内保健功能

第二节 功能糖主要功能分析

- 一、改善肠道菌群的功能
- 二、润肠通便
- 三、增强免疫力
- 四、促进矿物质的吸收
- 五、抗龋齿
- 六、降血脂

第二章 2015年世界功能糖产业运行状况分析

第一节 2015年世界功能糖产业发展概况

- 一、功能糖悄悄改变世界
- 二、世界功能糖发展分析
- 三、赤藓糖醇市场分析及预测

第二节 2015年日本功能性低聚糖市场概述

- 一、日本低聚糖生产状况
- 二、日本低聚糖消费状况
- 三、功能性低聚糖前景展望

第三节 2017-2022年世界功能糖产业发展趋势分析

第三章 2015年中国功能糖产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国功能糖产业发展政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、制糖工业水污染物排放标准

第三节 2015年中国功能糖产业发展社会环境分析

第四章 2015年中国功能糖产业运行态势分析

第一节 2015年中国功能糖产业发展综述

一、中国功能糖产业特点分析

二、中国功能糖技术分析

三、功能糖成未来热点

第二节 2015年中国功能糖产业市场动态分析

一、2013年中国功能糖产业市场分析

二、功能糖果将驶入快车道

三、禹城探寻功能糖巨头的循环经济产业链模式

第三节 2015年中国功能糖产业发展存在的问题分析

第五章 中国功能糖相关行业主要数据监测分析

第一节 中国功能糖制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能糖制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国功能糖制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014-2016年中国成品糖产量统计分析

第一节 2014-2016年全国成品糖产量分析

第二节 2015年全国及主要省份成品糖产量分析

第三节 2015年成品糖产量集中度分析

第四节 2014-2016年全国糖果产量分析

第五节 2015年全国及主要省份糖果产量分析

第六节 2015年糖果产量集中度分析

第七章 2015年中国功能糖产业市场运行动态分析

第一节 2015年功能性低聚糖现状、问题

一、功能糖行业发展现状

二、低聚糖发展中存在的问题

第二节 2015年糖醇行业现状、存在的问题

一、我国糖醇行业发展现状

二、我国糖醇行业发展存在的问题

第八章 2014-2016年中国山梨醇进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国山梨醇进出口数据分析

一、进口分析

二、出口分析

第二节 2014-2016年中国山梨醇进出口国家分析

一、进口国家分析

二、出口国家分析

第三节 2014-2016年中国山梨醇进出口地区分析

一、进口地区分析

二、出口地区分析

第四节 2014-2016年中国山梨醇进出口口岸分析

一、进口口岸分析

二、出口口岸分析

第九章 2014-2016年中国甘露糖醇进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国甘露糖醇进口数据分析

一、进口分析

二、出口分析

第二节 2014-2016年中国甘露糖醇进出口国家分析

一、进口国家分析

二、出口国家分析

第三节 2014-2016年中国甘露糖醇进出口地区分析

一、进口地区分析

二、出口地区分析

第四节 2014-2016年中国甘露糖醇进出口口岸分析

一、进口口岸分析

二、出口口岸分析

第十章 2015年中国功能糖产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国功能糖产业竞争力分析

一、中国功能糖国际竞争力概况

二、中国功能糖市场竞争概况

三、中国功能糖市场竞争趋势

第二节 2015年中国功能糖产业品牌竞争分析

一、糖果的品牌与种类分析

二、国内主要功能性糖果的种类与特点

三、功能糖果备战品牌升级

第三节 2015年中国功能糖产业竞争存在的问题分析

第十一章 中国功能糖加工知名企业主要财务指标分析

第一节 沂水大地玉米开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 山东福田药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 山东龙力生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 江门量子高科生物股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 禹城市绿健生物技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 浙江华康药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 山东百龙创园生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 2015年中国制糖工业运行形势分析

第一节 2015年中国制糖工业发展概况

一、“十二五”主要成就

二、2014年制糖期全行业整体运行情况

三、2015年制糖期全行业整体运行情况

四、中国制糖技术存在的问题

五、中国制糖工业趋向整合

第二节 2015年中国制糖工业成本及控制

一、中国制糖企业成本大

二、中国食糖生产成本高的主要原因

三、中国食糖工业成本控制策略

第三节 2015年制约中国制糖工业发展的因素

- 一、国家宏观调控方面的因素
- 二、国内糖业自身生产发展的因素

第四节 2015年中国制糖工业发展对策探讨

- 一、加大政府政策扶持力度
- 二、调整产品结构，促进制糖产业升级
- 三、改革企业组织结构，发展规模糖业，提高糖业竞争力
- 四、推进科技进步，提高我国糖业生产的技术水平

第五节 《制糖行业“十二五”发展规划》分析

- 一、“十二五”面临形势
- 二、“十二五”发展的指导思想、基本原则和主要目标
- 三、重点任务
- 四、政策措施

第十三章 2017-2022年中国功能糖产业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国功能糖产业发展趋势分析

- 一、安全是功能糖受青睐的主因
- 二、功能性食品是社会发展的必然要求
- 三、先进技术将在功能糖行业中得到广泛应用
- 四、“循环低碳经济”是功能糖行业未来发展的必由之路
- 五、功能糖行业属于未来健康产业

第二节 2017-2022年中国功能糖产业市场预测分析

- 一、低聚糖行业发展预测
- 二、我国糖醇行业的发展预测

第三节 2017-2022年中国功能糖产业市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国功能糖产业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国功能糖产业投资环境预测分析

第二节 2017-2022年中国功能糖产业投资机会分析

- 一、功能糖投资潜力分析
- 二、功能糖投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国功能糖产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、食品安全风险
- 四、下游行业短期波动的风险
- 五、技术风险

第四节 专家建议

一、无糖糖果

二、维生素糖果

三、益生元糖果

四、膳食纤维糖果

五、其他功能性糖果

图表目录

图表：日本主要低聚糖生产企业列表

图表：日本低聚糖消费量增长状况

图表：日本主要低聚糖生产企业列表

图表：日本对各种低聚糖的需求状况

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2014-2016年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2014-2016年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2014-2016年中国制糖行业企业数量增长分析

图表：2014-2016年中国制糖行业从业人员平均人数增长分析

图表：2014-2016年中国制糖行业资产规模增长分析

图表：2014-2016年中国制糖行业不同类型企业数量结构分析

图表：2014-2016年中国制糖行业不同所有制企业数量结构分析

图表：2014-2016年中国制糖行业不同类型销售收入结构分析

图表：2014-2016年中国制糖行业不同所有制销售收入结构分析

图表：2014-2016年中国制糖行业产成品增长分析

图表：2014-2016年中国制糖行业工业销售产值分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279505279505.html>