

# 2021年中国婚庆产业分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国婚庆产业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/529502529502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 婚庆产业概述

##### 第一节 婚庆产业的含义及特征

##### 第二节 2020年婚庆经济发展特点

##### 第三节 2020年婚庆产业发展状况

##### 第四节 2020年中国婚庆产业存在的问题

##### 第五节 2017-2020年我国婚庆产业投资策略

#### 第二章 2017-2020年我国婚庆所属市场总体概况

##### 第一节 2020年我国婚庆市场总体情况

###### 一、2020年我国婚庆市场概况

###### 二、2020年婚庆市场发展特点

###### 三、我国婚庆市场的多样化选择

###### 四、我国婚庆市场两大走势解析

##### 第二节 二手婚庆用品市场调研

##### 第三节 网上婚庆市场调研

##### 第四节 农村婚庆用品租赁市场调研

##### 第五节 2021-2026年我国婚庆市场前景展望

#### 第三章 2017-2020年我国婚庆市场竞争分析

##### 第一节 中国婚庆市场竞争状况

##### 第二节 婚庆市场营销分析

###### 一、婚庆市场的营销状况解析

###### 二、浅析婚庆公司之网络营销

###### 三、婚庆经济大蛋糕的营销策略

###### 四、五一黄金周婚庆促销方略全解析

##### 第三节 婚庆市场品牌分析

###### 二、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品

###### 二、中国婚庆产业品牌化建设

##### 第四节 中国婚庆产业的战略分析

#### 第四章 2017-2020年我国婚庆消费市场调研

## 第一节 婚庆消费市场概况

- 一、2020年我国新婚消费需求现状
- 二、2020年我国新婚消费结构
- 三、2017-2020年我国结婚消费需求的发展趋势
- 四、2017-2020年我国婚宴酒席行业市场规模情况

## 第二节 婚庆消费走势

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 三、2020年婚庆时尚品成为消费新热点

## 第三节 婚庆消费应注意的问题

- 一、婚庆消费市场的五大问题
- 二、婚庆市场的消费纠纷
- 三、婚庆消费要注意陷阱
- 四、婚庆消费存在的八大误区

## 第五章 2017-2020年我国区域婚庆市场调研

### 第一节 2021-2026年上海婚庆市场发展状况及预测

- 一、2017-2020年上海结婚人口数量统计
- 二、上海新人婚庆市场消费状况
  - 1、2017-2020年上海婚庆市场消费结构
  - 2、2017-2020年上海举行婚礼的各项费用支出比例
- 三、上海婚庆市场存在的问题
- 四、2017-2020年我国上海婚庆市场前景展望

### 第二节 2021-2026年北京婚庆市场发展状况及预测

- 一、2017-2020年北京结婚人口数量统计
- 二、北京新人婚庆市场消费状况
  - 1、2017-2020年北京婚庆市场消费结构
  - 2、2017-2020年北京举行婚礼的各项费用支出比例
- 三、北京婚庆市场存在的问题
- 四、2017-2020年我国北京婚庆市场前景展望

### 第三节 2021-2026年广州婚庆市场发展状况及预测

- 一、2017-2020年广州结婚人口数量统计
- 二、广州新人婚庆市场消费状况
  - 1、2017-2020年广州婚庆市场消费结构

2、2017-2020年广州举行婚礼的各项费用支出比例

三、广州婚庆市场存在的问题

四、2017-2020年我国广州婚庆市场前景展望

第四节 2021-2026年深圳婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2020年深圳结婚人口数量统计

二、深圳新人婚庆市场消费状况

1、2017-2020年深圳婚庆市场消费结构

2、2017-2020年深圳举行婚礼的各项费用支出比例

三、深圳婚庆市场存在的问题

四、2017-2020年我国深圳婚庆市场前景展望

第五节 2021-2026年汕头婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2020年汕头结婚人口数量统计

二、汕头新人婚庆市场消费状况

1、2017-2020年汕头婚庆市场消费结构

2、2017-2020年汕头举行婚礼的各项费用支出比例

三、汕头婚庆市场存在的问题

四、2017-2020年我国汕头婚庆市场前景展望

第六章 2017-2020年我国婚庆服务市场调研

第一节 婚庆服务市场概况

一、婚庆服务市场调研

二、婚庆公司推出个性服务

三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

第二节 婚礼策划市场调研

第三节 婚车租赁市场调研

第四节 婚车装扮市场调研

第七章 2017-2020年我国蜜月旅游市场调研

第一节 蜜月旅游市场概况

一、蜜月旅游市场的特点

二、蜜月游已成旅游市场新宠

三、节后蜜月旅游市场火热

第二节 地区蜜月旅游市场

第三节 蜜月旅游线路分析

第四节 蜜月旅游面临的挑战及对策

- 一、旅行社蜜月游存在的问题
- 二、蜜月旅游市场待开发
- 三、蜜月游市场投资策略

## 第八章 2017-2020年我国婚纱摄影市场调研

- 第一节 婚纱摄影市场概况
- 第二节 地区婚纱摄影市场竞争状况
- 第三节 婚纱摄影新动向
- 第四节 地区婚纱摄影新动向

## 第九章 2017-2020年我国婚纱礼服市场调研

- 第一节 婚纱礼服市场调研
  - 一、2017-2020年我国婚纱礼服市场需求分析
  - 二、2017-2020年我国婚纱礼服不同层次消费额度调查
  - 二、2017-2020年我国婚纱网购市场调研
  - 三、2017-2020年我国定制婚纱市场调研
  - 五、2017-2020年我国婚纱晚礼服行业调研
- 第二节 婚纱区域市场调研
- 第三节 婚纱礼服市场竞争分析
  - 一、买婚纱冲击婚纱租赁市场
  - 二、婚纱行业企业竞争力解析

## 第十章 2017-2020年婚宴及婚宴酒市场调研

- 第一节 婚宴市场调研
  - 一、浅析中国婚宴形式的变迁
  - 二、婚宴市场消费特点分析
- 第二节 地区婚宴市场
- 第三节 婚宴酒市场
  - 一、婚宴酒市场解析
  - 二、婚宴市场葡萄酒的发展
- 第四节 婚宴酒投资策略及前景
- 第五节 中国婚庆酒与婚文化结合投资策略
  - 一、白酒婚庆市场推广战略分析
  - 二、白酒的婚庆市场运作思路
  - 三、婚宴酒细分应注重品牌定位

## 四、酒企运作婚宴市场策略分析

### 第十一章 2017-2020年我国喜糖市场调研

#### 第一节 喜糖市场调研

- 一、中国喜糖市场概况
- 二、喜糖消费市场现状
- 三、探析喜糖市场新动向
- 四、喜糖市场竞争及渠道分析

#### 第二节 地区喜糖市场

#### 第三节 喜糖市场投资策略及方向

- 一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装
- 二、喜糖市场品牌拓展机会
- 三、婚庆喜糖店未来的发展方向

### 第十二章 2017-2020年我国婚庆相关领域市场调研

#### 第一节 珠宝首饰市场调研

#### 第二节 婚庆床上用品市场

- 一、床上用品种类
- 二、婚庆床上用品消费特点
- 三、床上用品消费的发展方向

#### 第三节 家电市场调研

#### 第四节 家具市场调研

#### 第五节 其他相关婚庆市场

- 一、家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场
- 二、数码印刷抢食婚庆消费市场
- 三、耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略

### 第十三章 2021-2026年我国婚庆行业投资及前景趋势

#### 第一节 婚庆行业投资操作分析

- 一、婚庆创业流程操作
- 二、婚庆产业投资过程全解析
- 三、投资婚庆行业要重视规范操作

#### 第二节 婚庆产业行业前景调研分析

- 一、中国大城市婚庆市场大有商机
- 二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大

### 第三节 婚庆行业趋势预测

#### 第四节 婚庆行业发展趋势

- 一、中国婚庆服务行业投资预测
- 二、婚庆行业未来发展特征
- 三、婚庆市场流行趋势

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 婚庆行业研究结论及建议

### 第二节 婚庆细分需求领域研究结论及建议

### 第三节 婚庆行业发展建议

- 一、促进婚庆行业发展的主要措施
- 二、中国婚庆发展的政策建议
- 三、增强中国婚庆产业综合实力的对策
- 四、中国婚庆产业可持续发展的建议

图表详见报告正文 . . . . . (GYDS)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国婚庆产业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等



数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/529502529502.html>